

## 令和2年度実質当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

### ◎予算編成のポイント

- ・ 北陸新幹線金沢開業5年目においても、観光入り込み客数は開業前を上回り、開業効果は持続しているが、「ほっと石川観光プラン2016」に掲げた目標達成には更なる上積みが必要。
- ・ 国内誘客については、年間を通じた入り込みの拡大のための戦略的な誘客キャンペーン、観光資源のさらなる発掘・磨き上げと旅行商品化の促進に取り組む。
- ・ 特に、国立工芸館や金沢城公園鼠多門・鼠多門橋の完成により形成される加賀百万石回遊ルートについては、これを活用した石川らしさを体感できる魅力の発信と新たな魅力の創出に取り組む。
- ・ 海外誘客については、東京オリンピック・パラリンピックとその後を見据え、特に、北陸新幹線金沢開業後増加が著しい欧米豪からの誘客を強化する。

### ◎重点主要施策の概要

- 首都圏を中心とする潜在需要を取り込むために、JRの北陸新幹線金沢開業5周年キャンペーンに呼応し、波動的な誘客プロモーション等を実施する。
- 県内全域への誘客推進のため、能登・加賀の各地域の広域的な連携による独自の魅力の磨き上げ、石川観光のゲートウェイとなる金沢の魅力アップ、体験型観光素材の開発支援など、観光資源の更なるブラッシュアップと旅行商品化の促進などに取り組む。
- 特に、加賀百万石回遊ルートについては、回遊性向上に向けた仕掛けづくりや、金沢中央観光案内所における案内・相談体制の充実などに取り組む。
- 海外誘客については、これまでに培った国内外の旅行会社等とのネットワークを活かした誘客の強化、東京オリンピック・パラリンピックを活用した誘客などに取り組む。

## 令和2年度実質当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 開業5周年を迎えた北陸新幹線の開業効果の更なる持続・拡大に向けた国内外からの戦略的な誘客の強化		
(1) いしかわの魅力発信と新たな魅力づくりによる石川ファンの拡大		
ア ㊦ほっと石川観光プラン改定費	4,000	「ほっと石川観光プラン2016」の改定
イ ㊦北陸新幹線金沢開業5周年キャンペーンの展開による県内全域への誘客		
・JR東日本・JR西日本と連携した誘客推進	15,000	首都圏・関西圏の主要駅での波状的な誘客イベントの開催、JRグループ旅行会社による販促キャンペーンの実施
・大手旅行会社と連携した誘客推進	5,000	「いしかわ観光コンシェルジュ」配置店舗やインターネット旅行会社と連携した販促キャンペーンの実施
・受け地における魅力づくり	5,000	県観光ブランドプロデューサー(松任谷由実氏)提案の県内周遊特別企画の実施
ウ 石川ならではの魅力の重点的な発信		
・JR・北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開	11,500	「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン(4月～11月) ジャパニーズビューティ北陸キャンペーン(12月～3月)
㊦「いしかわ観光コンシェルジュ」による誘客推進	11,000	首都圏・関西圏の大手旅行会社主要店舗での配置拡大(11人→20人)
・首都圏からの誘客推進	31,400	大手私鉄グループの旅行会社と連携したキャンペーン、㊦善光寺御開帳に合わせた長野県との連携による観光PRなど
・東北からの誘客推進	7,100	JRグループの旅行会社や公共交通機関と連携した情報発信、観光物産展の開催など
・関西・中京圏からの誘客推進	17,800	JRや大手私鉄グループの旅行会社と連携した情報発信、㊦農協・信金等の大型団体旅行の誘致強化など
・インターネットを活用した誘客推進	8,800	三大都市圏の若者世代をターゲットとした誘客キャンペーン
・県内トップスポーツチームと連携した誘客推進	2,500	アウェイゲームを活用した首都圏等での観光PR
・コンベンション誘致の推進	50,000	県内でのコンベンション開催に対する助成
・修学旅行誘致の推進	6,000	北陸新幹線を利用する修学旅行の誘致、宿泊施設向けの研修会の実施、㊦関西圏での旅行会社向け説明会の開催など
・「ひゃくまんさん」を活用したPR	15,000	活動費、ノベルティの作成など

事業名	金額(千円)	説明
エ 加賀百万石回遊ルートを活用した魅力の発信と創出		
⑩金沢中央観光案内所(4月下旬オープン)によるきめ細かな相談・対応	37,500	コンシェルジュによるモデルコースの提案や外国人観光客への対応、伝統文化の体験・実演など
⑩回遊性向上に向けた仕掛けづくり	8,000	観光・文化施設共通パスポートの発行、スタンプラリーの実施など
・金沢城公園・兼六園の夜の魅力充実	32,100	「金沢城・兼六園四季物語」の開催(70日間)など
⑩伝統芸能の実演	10,000	金沢城公園や兼六園を回遊しながら楽しめる短時間の演目を実演(琴、横笛、三味線など)
オ 北陸新幹線県内全線開業効果の県下全域への波及に向けた受け地の魅力づくり		
・地域の観光資源の旅行商品化の促進	9,500	いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催、専門人材の配置による旅行会社への働きかけの強化
・プロモーション会議により蓄積された団体向け旅行商品の個人旅行者に向けた販売	4,000	インターネット販売サイトの運営
・能登・加賀・金沢の魅力を活かした誘客イベントの展開	110,000	⑩能登での食と自然をテーマとしたモニターツアーやスタンプラリーの実施、 ⑩加賀での食と伝統工芸をテーマとしたモニターツアーの実施やガイドブック発行、 金沢での歴史的建造物と音楽をテーマとしたイベントの開催など
⑩体験型観光素材の開発の加速化	10,000	市町への専門家派遣による旅行商品開発支援(全19市町で開発完了)
⑩温泉旅館の新たな魅力の創出	2,000	新たな体験プログラムの開発に向けた研修会の開催
・白山白川郷ホワイトロードの利用促進	18,000	温泉旅館等の宿泊者を対象とした片道無料化
・おもてなしの向上	2,100	観光客の声を活かしたおもてなし向上の取り組みなど
カ 開園20周年を契機としたいしかわ動物園の魅力アップ		
⑩「オーストラリアの平原」のリニューアルオープン(4月)	-	動物を間近で観察できるウォークインゾーンの供用
⑩「ふれあいひろば」のリニューアル(R3春オープン)	196,000	動物の生態を学びながらふれあえる全天候型屋内施設の整備

事業名	金額(千円)	説明
キ 産学官連携による石川の観光の次代を担う人材の育成 ・いしかわ観光創造塾の開催	1,600	観光関連産業の若手経営者等を対象とした人材育成プログラム
(2) 戦略的な海外誘客の推進 ア 欧米豪からの誘客強化 ㊦旅行会社等のネットワークを活用した更なる誘客強化	18,000	現地旅行会社の招へいと旅行商品の造成支援(米、豪、伊、仏、英)、 訪日旅行の手配・企画を行う国内専門事業者に対する観光セミナーの開催、海外メディアの招へいや世界最大手のSNSを活用した本県の魅力発信
イ 北陸新幹線を活用した新たなゴールデンルートの定着促進 ・北陸アーチパス等を活用した誘客推進	7,120	沿線自治体との連携による国際旅行博への出展やメディア招へい(欧州、東南アジア)など
ウ 国や地域の特徴に応じた海外誘客の推進 ・ターゲットを絞った誘客の推進	26,550	アフタースキー客の誘客(豪州)、報奨旅行や教育旅行の誘致(台湾)、スポーツ・レジャーツアーの誘致(台湾)など
・小松・台北便を活用した誘客推進	12,500	㊦台北乗継便を活用した旅行商品の造成支援など
・富裕層誘客の推進	8,500	京都市等との連携による旅行見本市出展など
・海外MICE誘致の推進	7,000	東京都との連携による視察旅行の受け入れなど
・個人旅行者に対する情報発信の強化	4,000	世界最大手のインターネット動画サイトを活用した観光PR
・外国人旅行者の利便性向上	6,000	電話通訳サービスの提供による円滑なコミュニケーションの支援

事業名	金額(千円)	説明
2 観光交流施設の運営管理		
・いしかわ動物園の運営管理	236,710	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理
・ふれあい昆虫館の運営管理	110,883	昆虫とのふれあい体験施設の運営管理
・保健休養林施設の運営管理	153,121	森林公園、健康の森、県民の森の運営管理
3 国際交流の拡大とグローバル化に対応した多文化共生の促進		
⑩多文化共生社会の実現に向けた外国人住民への日本語教育の推進	11,000	日本語指導ボランティア養成講座の開催、日本語教室への専門家派遣など
・ホストタウン登録相手国との交流促進	1,000	相手国の文化紹介イベントの開催
・外国人留学生の県内就職の促進	5,940	県内就職を目指す外国人留学生に対する奨学金の支給
・日本語・日本文化研修プログラムの実施	42,608	国際交流基金と連携した海外大学等へのPRなど
・県民参加による幅広い国際交流の推進	7,650	友好交流地域や海外県人会との青少年相互派遣など