

平成29年度当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎予算編成のポイント

- ・北陸新幹線金沢開業2年目においても、観光入り込み客数は開業前を大きく上回り、開業効果は持続しているが、「ほっと石川観光プラン2016」に掲げた目標達成には更なる上積みが必要。
- ・国内誘客については、年間を通じた入り込みの拡大のための戦略的プロモーション、受け地の魅力づくり、旅行商品化の促進に取り組む。
- ・海外誘客については、東京オリンピック・パラリンピックとその後を見据え、北陸新幹線など充実した交通インフラを活用した広域連携による周遊観光の促進や、効果的なPR活動、富裕層誘客の促進に取り組む。

◎重点主要施策の概要

- 首都圏を中心とする潜在需要を取り込むために、JRと北陸三県が連携した継続的な通年での誘客キャンペーン、金沢港発着クルーズの首都圏での情報発信の強化、首都圏からの修学旅行の誘致体制の強化などに取り組む。
- 県内全域への誘客促進のため、能登・加賀の各地域の広域的な連携による独自の魅力の磨き上げ、石川観光のゲートウェイとなる金沢の魅力アップ、観光資源の更なるブラッシュアップと旅行商品化の促進に取り組む。
- 海外誘客については、外国人旅行者の増加が期待される東京オリンピック・パラリンピックとその後を見据え、北陸新幹線沿線自治体等と連携した新たなゴールデンルートのPR、欧米豪などからの個人旅行者をターゲットとしたインターネットを活用した魅力発信、富裕層向け旅行会社とのネットワークの構築・拡大と誘客の促進などに取り組む。

平成29年度当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 東京オリンピック・パラリンピックや敦賀延伸を見据えた誘客促進		
(1) 新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大		
ア 石川ならではの魅力の重点的・戦略的な発信		
<ul style="list-style-type: none"> ⑩ JR・北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開 	11,500	「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン(4月～11月) ジャパニーズビューティ北陸キャンペーン(12月～3月)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 首都圏からの誘客促進 	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 2px;"> (一部観光プラン 推進ファンド) </div> 34,600	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 鉄道事業者と連携した金沢港発着クルーズの情報発信、 ⑩ 北陸新幹線を利用する修学旅行の誘致強化に向けた専門人材の配置、「ふるさと祭り東京」への参加、観光物産展の開催など
<ul style="list-style-type: none"> ・ 東北からの誘客促進 	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 2px;"> (一部観光プラン 推進ファンド) </div> 7,100	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ JRグループと連携した情報発信の通年化、観光物産展の開催
<ul style="list-style-type: none"> ・ 関西・中京圏からの誘客促進 	21,000	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ JRグループや大手私鉄グループと連携した情報発信の通年化、 ⑩ 日本自動車連盟(JAF)と連携した情報発信、 ⑩ 食博覧会・大阪への出展など
<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 地元プロスポーツチームと連携した誘客の促進 	4,000	アウェイゲームを活用した首都圏等での観光PR
<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 白山開山1300年を契機とした広域観光の推進 	8,000	岐阜県・福井県と連携した白山広域ガイドブックの発行、三大都市圏でのイベントを活用したPRなど
<ul style="list-style-type: none"> ・ 白山白川郷ホワイトロードの開通40周年を契機とした利用促進 	18,000	温泉旅館等の宿泊者を対象とした片道無料化
<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 新たな助成制度によるコンベンション誘致の推進 	62,000	学会・大会・会議の開催に対する新たな助成制度の開始
<ul style="list-style-type: none"> ・ 波及効果の高いSNSを活用した誘客推進 	9,000	大手旅行予約サイトと連携したSNSユーザーによる一押し情報の発信
<ul style="list-style-type: none"> ・ 「ひやくまんさん」を活用したPR 	15,000	活動費、ノベルティの作成など
イ 開業効果の県下全域への波及に向けた受け地の魅力づくり		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 能登・加賀・金沢における誘客イベントの展開 	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 2px;"> (観光プラン 推進ファンド) </div> 107,000	<ul style="list-style-type: none"> 能登ふるさと博の開催(夏、冬、⑩ 10周年記念イベント)、 ⑩ 白山開山1300年記念イベントの開催(6月、10月)、 加賀四湯博の開催(6月～3月)、 金沢での音楽イベントの開催(冬)など
<ul style="list-style-type: none"> ・ いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催 	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 2px;"> (観光プラン 推進ファンド) </div> 3,000	市町・観光団体等が発掘・磨き上げた観光素材を旅行会社の商品造成責任者に提案し、助言を受ける会議の開催

事業名	金額(千円)	説明
㊦ 地域の観光資源の旅行商品化の促進 ・ のとじま水族館の魅力アップ (3月1次補正) ・ いしかわ動物園の魅力アップ ・ 金沢城・兼六園四季物語の開催(71日間) ・ いしかわスイーツ博の開催 ・ おもてなしの向上	4,000 700,000 25,000 17,600 10,000 2,400	専門人材の配置による旅行会社への働きかけの強化 ㊦回遊水槽のリニューアル整備(H30年春オープン) ㊦ホワイトタイガーの導入(8月)、㊦トラ舎の増築(実施設計)、 ㊦トキ里山館の年間を通じた情報発信 ライトアップ、ホテル観賞、中秋の名月観賞による四季の魅力発信 菓子文化の発信・体験イベントの実施(10月) 観光客の声を活かしたおもてなし向上の取り組み、 観光おもてなし塾、観光おもてなし講座の開催
(2) 東京オリンピック・パラリンピックを見据えた海外誘客		
ア 北陸新幹線を活用した新たなゴールデンルートの普及		
・ 北陸アーチパスを活用した情報発信 ・ 昇龍道高速バスきっぷ等を活用した 周遊観光の促進	5,550 1,370	沿線自治体との連携による国際旅行博への出展やメディア招へい (欧米豪、東南アジア、台湾、香港) など 沿線各県との共同プロモーションの実施
イ 国や地域の特徴に応じた戦略的な海外誘客の推進		
㊦ 石川の本物の魅力を活かした富裕層誘客 の推進	(観光プラン 推進ファンド 9,000)	ルレ・エ・シャトー主催の旅行商談会への出展、京都市ほか5都市 との共同による旅行会社招へいなど
・ 海外MICE誘致の推進	(観光プラン 推進ファンド 9,000)	東京都との連携による国際見本市出展、視察旅行の受け入れなど
㊦ 個人旅行者に対する情報発信の強化 ・ 小松空港定期便を活用した誘客活動の 展開 ・ ターゲットを絞った誘客の促進	10,000 8,200 15,500	世界最大手の旅行予約サイトやインターネット動画サイトを活用した 観光PR 旅行商品造成のためのメディア招へい、広告掲載支援など アフタースキー客の誘客(豪州)、スポーツ・レジャーツアーの誘致 (台湾、韓国)、教育旅行の誘致(台湾、中国)、㊦体験型旅行商品 の造成(シンガポール) など
ウ 外国人旅行者の利便性向上	5,000	飲食店・商業施設等を対象とした出張セミナーの開催、 外国語メニューの導入支援など

事業名	金額(千円)	説明
(3) 産学官連携による石川の観光の次代を担う人材の育成		
⑧ いしかわ観光創造塾の開講	3,000	観光関連産業の若手経営者を対象とした人材育成プログラム
(4) 観光交流施設の運営管理		
・ いしかわ動物園の運営管理	232,404	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理
・ ふれあい昆虫館の運営管理	108,869	昆虫とのふれあい体験施設の運営管理
・ 保健休養林施設の運営管理	150,060	森林公園、健康の森、県民の森の運営管理
2 国際交流の拡大とグローバル化に対応した多文化共生の促進		
・ 留学生を活用した石川の魅力発信	4,000	モニターツアーの実施
・ 留学生への支援	28,800	本県で学ぶ私費外国人留学生に対する奨学金の支給
・ 日本語・日本文化研修プログラムの実施	43,801	国際交流基金と連携した海外大学等へのPR (⑧豪州、⑧ニュージーランド) など
・ 県民参加による幅広い国際交流の推進	7,650	友好交流地域(中国・韓国・ロシア)や海外県人会との青少年相互派遣、技術研修員の受入など