

議案第1号

平成27年度事業報告について

受け地での魅力づくり

1. 石川の魅力を体感できる開業イベント

◆いしかわ百万石・金沢祭り

開催時期 平成27年5月2日(土)～6日(水・振) ※5日間
 ※うち本祭開催日：5月3日(日)・4日(月・祝)

場 所 金沢城公園 二の丸広場、三の丸広場ほか

本祭内容

区 分	内 容
ステージイベント	県内の伝統芸能披露 (御陣乗太鼓、山代大田楽、加賀鳶梯子登りなど)
食ブース	ご当地グルメの提供 (能登丼、金澤おでん、加賀のカレーなど)
伝統工芸ブース	展 示：九谷焼、金沢箔、能登上布など 実演・体験：加賀友禅、金沢漆器など
能登キリコ・飯田燈籠山展示	能登キリコ(輪島市、能登町、穴水町、七尾市、志賀町)、飯田燈籠山(珠洲市)
観光PRブース	県内19市町の観光・物産PR



<イベント会場(金沢城公園二の丸広場)>



<ステージイベント(御陣乗太鼓)>



<山代大田楽>



<加賀鳶梯子登り>



<食ブース>



<伝統工芸体験>



<伝統工芸展示>

<同時開催のイベント>

- 玉泉院丸庭園、金沢城・兼六園ライトアップ(4/28～5/6)
- 百万石菓子百工展(5/2～5)
- 金沢市と連携した全国最大規模のプロジェクションマッピングの開催(5/3)(菱櫓、五十間長屋、橋爪門続櫓)
- ご当地キャラ大集合(5/6)

来場者数 130,600人



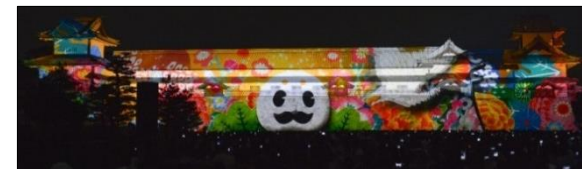
<能登キリコ>



<飯田燈籠山>



<観光PR>



<金沢城プロジェクションマッピング>



<ご当地キャラ大集合>

受け地での魅力づくり

1. 石川の魅力を体感できる開業イベント

◆いしかわ百万石・加賀祭り

実施主体 加賀地域連携推進会議

実施期間 平成27年3月14日(新幹線開業日)～5月末の土日祝を中心に開催

主な内容



<うらら白山人春祭>



<加賀温泉郷おもてなし祭り>

イベント名	開催日	会場	主な内容
加賀温泉郷 おもてなし祭り	3月14日(土) ～5月31日(日) の毎週土日祝	加賀温泉駅 (加賀市)	<ul style="list-style-type: none"> 山代大田楽、山中芸妓踊りの披露 ご当地グルメ屋台イベント、物産市 Lady Kagalによるお出迎え、お見送り
サイエンスヒルズ 特別展	3月21日(土・祝) ～5月10日(日)	サイエンスヒルズ こまつ(小松市)	<ul style="list-style-type: none"> サイエンスショーやアニメ映画祭など(3/21～4/5) 乗り物特別展示(4/7～) 謎解き宝探しイベント「名探偵コナン大泥棒トレジャーキングからの挑戦状」(4/29～5/10)
手づくりの達人市	4月11日(土) ～12日(日)	九谷陶芸村 (能美市)	<ul style="list-style-type: none"> 陶磁器、クラフト工芸(木工など)、空間アート作品の100人以上の職人が集まるテント市 九谷絵付け体験
ウルトラマン ギンガワールド	5月2日(土) ～6日(水・振)	根上総合文化会館 (能美市)	<ul style="list-style-type: none"> 大規模ウルトラマンイベント(トリックアート、立像) 巨大ウルトラマンギンガや撮影で使われたセットの再現 ステージイベント ウルトラマンスタジアム連動スタンプラリー
うらら白山人春祭	5月の土祝 (2日～6日、9日、 16日、23日、30日)	白山比咩神社 (白山市)	<ul style="list-style-type: none"> 物産展(どんじゃら市&どんじゃら宵の口市) 白山の発酵食品や地酒の販売 白山比咩神社(表参道と境内)のライトアップ 地元演奏家や郷土芸能によるナイトコンサート 加賀獅子絵付け体験(5/3、4のみ) ミニ太鼓づくり体験(5/5、6のみ)

○周遊スタンプラリー(3月14日(土)～5月31日(日))

小松市、加賀市、能美市の対象施設2箇所のスタンプを集めて応募した方から抽選で温泉宿泊券や加賀の特産品をプレゼント

○GW周遊バスの運行(5月3日(日)、4日(月・祝)のみ運行)

加賀温泉駅～山中漆器祭会場～加賀温泉駅～小松駅～九谷茶碗まつり会場～小松駅～加賀温泉駅

受け地での魅力づくり

1. 石川の魅力を体感できる開業イベント

◆いしかわ百万石・能登祭り

実施主体 (一社)能登半島広域観光協会

実施期間 平成27年4月～5月末

内 容 ○能登ふるさとごはん祭り

対象店のレシート1,500円分を集めて応募した方から抽選で能登宿泊補助券や能登特産品をプレゼント

○のとレーザーショー

能登の祭りや文化をレーザーによる映像で表現する「光のアート」

(輪島キリコ会館(輪島市)、白虎山スポーツセンター(宝達志水町)など9箇所で実施)

○能登ライトアップ

景勝地や桜の名所をライトアップ(見附島やぼら待ちやぐらなど10箇所で実施)

○伝統工芸イベント



<のとレーザーショー(白虎山スポーツセンター)>



<珠洲焼フェア>



<輪島キリコ会館オープンフェア>

イベント名	開催期間	会場	内容
輪島塗会館 オープン記念フェア	3月29日(日) ～4月30日(木)	輪島塗会館 (輪島市)	来館者に塗箸プレゼント
珠洲焼フェア	5月2日(土) ～3日(日)	珠洲焼館 (珠洲市)	珠洲焼のぐい呑み、 コップ等の即売会
花嫁のれん展	4月29日(水・祝) ～5月10日(日)	一本杉通り商店街 (七尾市)	花嫁のれんの展示、 商店街で商品購入者に記念品プレゼント

○その他

イベント名	開催日	会場	内容
キリコ会館 オープン記念フェア	4月1日(水) ～4月30日(木)	キリコ会館 (輪島市)	来館者に能登キリコ・ペーパークラフト のプレゼント

2. 県内広域観光の推進

北海道新幹線新函館北斗開業

年度	H27		H28	
月	上期(春夏)	下期(秋冬)	上期(春夏)	下期(秋冬)
H27年度の 誘客に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ● 県内周遊旅行商品支援 コンペ募集(4月~5月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 北陸DC (10~12月) ● JTB「日本の旬 北陸」(10~3月) ● ビューティー北陸 キャンペーン ジャパニーズ (1~3月) 		
H28年度の 誘客に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ● プロモーション会議 いしかわ旅行商品 (9月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● JR観光素材説明会 (10~11月) ● 首都圏等旅行会社訪問 (11月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開業1周年キャンペーン (3/12~9月) ● アフターDC(仮称) (秋:予定) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ビューティー北陸 キャンペーン ジャパニーズ (冬:予定)

商品造成

商品造成

2. 県内広域観光の推進

◆県内周遊旅行商品支援(旅行会社に対する助成)

開業効果が一段落する平成27年秋冬の旅行商品造成に向けた取り組み

対象商品 平成27年度秋冬(10月~3月)の募集型企画旅行(※個人型フリープランは除く)

- 条 件
- ・首都圏等から北陸新幹線を利用すること(片道航空機利用も可)
 - ・加賀又は能登エリアに1泊以上宿泊すること
 - ・金沢市以外の観光素材(観光施設、体験、イベント等)を2ヵ所以上コースに組み込むこと
 - ・既存商品ではなく、新たな商品造成であること

助 成 額 宿泊実績に対する補助 @500円/泊(上限400千円以内) 補助実績:13件(約1万7千人泊)

◆石川の観光素材を活かした着地型旅行商品の造成支援(石川県旅行業協会に対する補助)

旅先での多様な選択肢の提供により、平日観光の魅力アップを図る着地型旅行商品の造成を支援

商 品 名 「いし旅」(20プラン)

【商品例】「鮭の名店と貸切タクシー観光プラン」、「ディープ金沢ナイトツアー」など

宣伝展開 パンフレット(観光案内所・アンテナショップ、首都圏等の旅行会社に配布)、WEBの作成

販売開始時期 平成28年1月25日



<「いし旅」パンフレット>

◆いしかわ旅行商品プロモーション会議

北海道新幹線開業後の平成28年春以降の旅行商品造成に向けた取り組み

時 期 平成27年9月16日(水)~18日(金)

参 加 者 旅行会社の商品造成担当者(27人)、県内19市町の観光団体等

内 容 (1)研修会 市町・観光団体を対象に観光素材の磨き上げ・商品化に向けた事前研修会を実施(7月~8月)

- (2)会 議
- ・地元による観光プレゼンテーション
 - ・旅行会社との個別商談会
 - ・旅行会社からの助言・アドバイス

(3) エクスカーション 金沢-能登、金沢-加賀の2コース



<いしかわ旅行商品プロモーション会議(H27.9)>

2. 県内広域観光の推進

◆北陸デスティネーションキャンペーン(北陸DC)の開催

事業主体 北陸DC実行委員会(事務局:石川県)

期 間 平成27年10月1日(木)~12月31日(木)(92日間)

キャッチフレーズ 「Japanese Beauty Hokuriku」~日本の美は、北陸にあり。~

事業内容

(1) 記念特別企画

○北陸DCオープニングイベント(10月3日(土)~4日(日))

場所:金沢城公園 ※来場者数:19,700人

内容:北陸3県の魅力が一堂に会したイベント

伝統芸能ステージ(御陣乗太鼓など)、ご当地グルメや特産品等の販売
伝統工芸品の展示・販売・体験(九谷焼、金箔貼りなど)

同日開催イベント:能登のキリコ展示・演舞・担ぎ体験(金沢城公園)

金沢城・兼六園・玉泉院丸庭園ライトアップ

○北陸3県食の祭典(11月21日(土)~22日(日)) ※既存の「ふくい味の祭典」と併催

場 所 福井県産業会館 ※来場者数:28,000人

内 容 ・ご当地グルメや特産品等の販売

・伝統芸能ステージ(輪島・和太鼓虎之介、山中芸妓など)

○北陸各エリアでの特別企画(九谷焼開窯360周年記念加賀九谷焼展など)

(2) 宣伝展開

ガイドブックの配布、5連貼りポスターの掲出、「別冊 旅の手帖 北陸」の発行

テレビCMの放送、PRイベントの実施(大阪駅・ツーリズムEXPOジャパン等)

(3) JRの主な取り組み

観光列車等の運行(七尾線「花嫁のれん」など)、団体臨時列車の運行

2次アクセスバスの運行(3つ星街道バス:金沢駅⇔高山駅など)、JR割引きっぷの販売



<5連貼りポスター>



<北陸DCオープニングイベント(H27.10)>



<北陸3県食の祭典(H27.11)>



<七尾線観光列車「花嫁のれん」> 6

2. 県内広域観光の推進

◆おもてなしコンサート 「ELECTRIC LIGHT SYMPHONY」の開催

北陸DCの夜の目玉イベントとして、オーケストラ・アンサンブル金沢による「光と映像のコンサート」を開催

時 期 平成27年10月16日(金) 19:30～

場 所 金沢駅もてなしドーム

内 容 フルオーケストラによる本格的なクラシックコンサート

来場者数 6,000人



<ELECTRIC LIGHT SYMPHONY>

3. 観光客のニーズや嗜好に応じた石川の魅力発信

◆初めての観光客向け・リピーター観光客向けガイドブック(改訂版)の作成

平成26年度に作成したガイドブックの改訂版の作成・配布(6万部)

掲載内容 ◎初めての観光客向け(初級編：タイトル「ちょっと石川」)

◎リピーター観光客向け(中級・上級編：タイトル「もっと石川」)

配布場所 観光案内所、道の駅、観光施設、石川県アンテナショップ、旅行会社 など



<石川県観光ガイドブック>

【参考】その他 県等の補助事業

◆いしかわの食文化の発信(県・市町)

本県への旅の最大の関心事である食の代表格の「加賀料理」及び「鮓」について、初めての方が安心して体験できるよう統一価格商品を設定し、広く情報発信を行う業界の取り組みを支援

◎加賀料理 商品名 「百万石のたからもの～あらたな加賀料理にふれる旅～」
 商品価格 昼食10,000円、夕食20,000円(奉仕料・席料・室料込、税別)
 参加店 18店舗(加賀料理を提供する料亭や都市ホテル和レストラン)

◎鮓 商品名 「百万石の鮓」
 商品価格 3,800円(税込)(旬のネタを使った特選10貫セット)
 参加店 32店舗(能登地区5店舗追加)

<取り組み内容> ・ポスター・チラシの作成・配布、旅行会社パンフへの掲載、
 ・HPの作成、大手飲食店情報検索サイトを活用した情報発信、
 鮓の食事券販売



<百万石のたからもの>



<百万石の鮓>

◆観光客の声を活かしたおもてなしの向上

観光客の満足度を高め、リピーターにつなげるため、観光客からご意見をいただき、迅速な改善を図るとともに、関係団体で情報共有し、「おもてなし」の更なるレベルアップを図る。

◎募集方法……アンケートはがきの設置、インターネット(観光HP@ほっと石川旅ねっと)

◎はがき設置箇所……290箇所(H28.2末現在)

◎意見数……4,435件(新幹線開業後～H28.2.29の累計)

◎満足度……86.2%(「満足」「やや満足」の計)

◎具体的な改善例……

- ・コインロッカーの不足：512口→998口
- ・自動券売機の不足：8台→10台
- ・店舗等での接客態度：事業者において研修等の実施



<アンケートはがき>

1. 首都圏での話題性・インパクトのあるキャンペーンの展開

◆「日本橋・京橋まつり」への参加

実施時期 平成27年10月25日(日)

場 所 日本橋中央通り(京橋3丁目～室町3丁目)周辺

来場者数 約8万人

内 容 ◎「大江戸活粋(かっき)パレード」への参加

出演：能登キリコ祭り(3基、うち1基は「まれ」のキリコ)

参加者：約250名(東京で能登の祭りをやろう会、地元
応援隊、石川県人会)

◎「諸国往来市」への出店

出店：食や物産の販売、観光PRなど16ブース



<能登キリコ祭りのパレード参加の様子>

2. エリア・ターゲットを絞った情報発信

◆東急グループとタイアップした東急沿線地域からの誘客キャンペーン

◎「石川県 新体験！」キャンペーンの実施

(1)東急旅行センター(16店舗)での誘客キャンペーン

①通年キャンペーン(平成27年5月～平成28年3月)

②重点キャンペーン(平成27年12月～平成28年2月)

石川への旅行成約者に抽選で特産品プレゼント、ノベルティ進呈(旅ぱすぽーと)など

(2)北陸新幹線利用の旅行商品の造成・販売

フリープラン及び開業1周年記念プラン(3/14～15)

(3)東急グループの自主事業として様々な情報発信ツールを活用したPRを展開

◎その他「いしかわ学」講座の開催(平成26年からの「いしかわ学」講座の第5回目)

平成27年5月18日(月)～20日(水) 2泊3日 ナビゲーター：梶本晃司氏(演出家) 参加者:20名



<石川県 新体験！ポスター>

2. エリア・ターゲットを絞った情報発信

◆ゆかりの地でのキャンペーン(東大五月祭での情報発信)

- 会場 東京大学 ※本郷キャンパスは加賀藩上屋敷跡
 時期 平成27年5月16日(土)・17日(日) 2日間
 来場者数 約149,000人
 実施主体 石川県出身の東大生等学生で構成するプロジェクトチーム(38名)
 内容
- ・安田講堂前ステージイベントでの観光PR(北陸新幹線開業PVの放映)
 出演：シアトルスタンダードカフェ、ミス百万石、「ひゃくまんさん」など
 - ・観光PRブースの出店
 能登牛串焼きや地酒等の販売、「ひゃくまんさん」紹介パネルの展示、撮影会
 - ・キャンパス内ゆかりの地めぐりツアーの実施(赤門、三四郎池 など)



<新幹線開業PV>



<東大五月祭での観光PRステージ>

◆ファミリー層向けの情報発信(プラネタリウムでのPR映像の放映)

- 放映施設 首都圏、新幹線沿線のプラネタリウム(計7館) 期間中来場者：60,367人
- ・東京都：二子ルミナプラネタリウム「満天」、板橋区立教育科学館、足立区こども未来創造館
 - ・群馬県：ぐんまこどもの国児童会館(太田市)
 - ・長野県：上田創造館(上田市)、中野市立博物館(中野市)、飯田市美術博物館(飯田市)
- 放映時期 GWや夏休みを中心に放映 ※ターゲットのファミリー層を考慮
 内容 石川の魅力的な観光素材と北陸新幹線をPRする映像(1分版・3分版)
 ※プラネタリウムの本編プログラムが始まる前に放映



<北陸新幹線>



<ひがし茶屋街>



<白米千枚田>



<白山の雲海>



<ひゃくまんさん>

3. その他首都圏等における情報発信

◆観光誘客動画の制作

タイトル いしかわ百万石物語～ひゃくまんさん小唄～

監修・作詞 早川 和良(石川県観光総合プロデューサー)

挿入歌作曲 松任谷由実(石川県観光ブランドプロデューサー)

内容 「ひゃくまんさん」を活用しながら県内の観光地や自然等の魅力を織り交ぜた動画を制作

※映像は2種類：子どもバージョン(4分)、正調バージョン(4分30秒)

放映箇所 首都圏アンテナショップ、観光PRイベント、全国での石川県観光物産展会場、金沢駅観光案内所、YOU TUBE、ユーミンオフィシャルサイト、石川県HPなど

※YOU TUBEでの視聴回数：23,451件(H28.3.2現在)

その他 県内の子ども達への普及のため、レッスン用映像と、モデル保育園で撮影した普及用映像を制作



<観光誘客動画「いしかわ百万石物語～ひゃくまんさん小唄～」>

◆「ひゃくまんさん」を活用した県内外での開業PR (平成25年10月～)

出演件数 356件(2.5日に1回出演)

<主な出演> ・H27年5月17日：第66回全国植樹祭／木場潟公園、小松市民公園

・H27年10月25日：日本橋・京橋まつり／日本橋中央通り

・H28年1月8日～17日：ふるさと祭り東京／東京ドーム

※全国放送等での「ひゃくまんさん」放送回数：50回(広告換算額：約12億6千万円)

◎「ひゃくまんさん」の平面デザインの利用 デザイン：6種類 (平成26年1月～)

・商品：600商品……伝統工芸品、日本酒、お菓子、ピンバッチなど

・商品以外：208件……雑誌、パンフレット、ポスターなど

◎「ひゃくまんさん」公式グッズ (平成26年10月～)

キーホルダー、起き上がり人形、絵葉書、九谷焼人形、金箔人形

計：5種類／7商品を認定(68,468個販売)



<九谷焼人形>

<金箔人形>

3. その他首都圏等における情報発信

◆北陸新幹線沿線等での「いしかわ百万石物語展」の開催

(1) そごう大宮店(埼玉県)での開催

開催日 平成27年9月8日(火)～14日(月) 7日間

- 内 容
- ・石川の物産販売(出店：49社)
 - ・観光パンフレット等の配布、「ひゃくまんさん」などによる観光PR
 - ・和菓子作り体験、金箔貼り体験、水引遊び体験

(2) 藤崎本店(宮城県)での開催

開催日 平成27年9月17日(木)～23日(水・祝) 7日間

- 内 容
- ・石川の物産販売(出店：56社)
 - ・観光パンフレット等の配布、「ひゃくまんさん」などによる観光PR

(3) 仙台三越百貨店(宮城県)での開催

開催日 平成28年2月16日(火)～23日(火) 8日間

- 内 容
- ・石川の物産販売(出店：57社)
 - ・観光パンフレット等の配布、「ひゃくまんさん」などによる観光PR

(4) 日本橋三越本店(東京都)での開催

開催日 平成28年2月24日(水)～29日(月) 6日間

- 内 容
- ・石川の物産販売(出店：61社)
 - ・観光パンフレット等の配布、「ひゃくまんさん」などによる観光PR

◆マスメディア向けプロモーション活動の強化

開業によって飛躍的に高まった本県への関心を維持するため、マスメディア各社にプロモーション活動を行い、“石川特集”を行うためのインセンティブ(取材助成)を創設 ※助成額上限200千円/件

◎対 象 全国または首都圏エリアを対象とする雑誌特集やテレビ番組でPR効果の高いもの

◎助成件数 9件(BS-TBS 高島礼子 日本の古都：2/10(水)放送ほか)



<そごう大宮店(H27.9)>



<藤崎本店(H27.9)>



<仙台三越(H28.2)>



<日本橋三越(H28.2)>



<高島礼子 日本の古都(2/10放送)>

【参考】その他 県等の補助事業

◆東北地方での誘客プロモーションの強化

実施時期 平成28年1～3月 ※ジャパンビューティー北陸の時期にあわせて実施

内 容 東北地域(宮城県・福島県)のマスメディアを活用した情報発信

- ①宮城県・福島県の民放テレビ全局(各県4局)での石川特集の放映
- ②宮城県・福島県のタウン誌(各県1誌)での石川特集の掲載



<TV局による取材風景(百万石の鮨、ひゃくまんさん)>



<タウン誌での石川県特集>

◆首都圏交通事業者とのタイアップによる情報発信

実施時期 平成27年11月～平成28年3月

- 内 容 ・首都圏私鉄連携事業：電車内、駅構内等でのポスター掲出
- ・JR東日本連携事業：電車内中吊りポスターの掲出
- ・東京メトロ連携事業：東京メトロビジョンにおける観光PR映像の放映



<メトロビジョンでのPR映像放映>

◆「ふるさと祭り東京」への出展

開催日 平成28年1月8日(金)～17日(日) 10日間

場 所 東京ドーム

- 内 容 ・食、観光PRなどのブース出店(10ブース)
- ・御陣乗太鼓(輪島市)、矢駄獅子舞(志賀町)の披露など

来場者数 約43万人



<ふるさと祭り東京>

◆「いしかわ伝統工芸フェア」への出展

開催日 平成28年2月5日(金)～7日(日) 3日間

場 所 東京ドームシティ・プリズムホール(東京ドーム横)

- 内 容 観光PRコーナー設置、ひゃくまんさんによるステージPRなど

来場者数 約6万人



<いしかわ伝統工芸フェア>

議案第2号

平成27年度収支決算見込みについて

平成27年度 新幹線開業PR戦略実行委員会事業
収支決算見込み

■収入の部

(単位：千円)

科目	当初予算額 (A)	決算見込み額 (B)	差引 (B)-(A)	備考
新幹線開業PR推進ファンド運用益	189,250	190,705	1,455	後年度の運用益充当
新幹線開業PR戦略実行委員会費補助金	2,500	2,500	0	石川県補助
計	191,750	193,205	1,455	

■支出の部

(単位：千円)

科目	当初予算額 (A)	決算見込み額 (B)	差引 (B)-(A)	備考 (注)は県補正予算での追加分
1 事業費	188,000	189,665	1,665	
(1)受け地での魅力づくり	(126,500)	(127,714)	(1,214)	<ul style="list-style-type: none"> ・いしかわ百万石・金沢祭り、加賀祭り、能登祭り ・県内周遊旅行商品支援(旅行会社に対する助成) ●石川の観光素材を活かした着地型旅行商品の造成支援 ・いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催 ・北陸デスティネーションキャンペーンの開催(オープニングイベント等) ・おもてなしコンサート「ELECTRIC LIGHT SYMPHONY」の開催 ・初めての観光客向け、リピーター観光客向けガイドブックの作成
○石川の魅力を体感できる開業イベント				
○県内広域観光の推進				
○北陸デスティネーションキャンペーン				
○石川を訪れる回数に応じた魅力情報の提供				
(2)効果的な情報発信	(61,500)	(61,951)	(451)	<ul style="list-style-type: none"> ・「日本橋・京橋まつり」への参加 ・東急グループとタイアップした沿線地域からの誘客キャンペーン ・ゆかりの地でのキャンペーン(東大五月祭での情報発信) ・ファミリー層向けの情報発信(プラネタリウムでのPR映像の放映) ・観光誘客動画の制作、●県内普及用レッスンDVDの制作 ・「ひゃくまんさん」を活用した県内外での開業PR ・北陸新幹線沿線等での「いしかわ百万石物語展」の開催 ・マスメディア向けプロモーション活動の強化
○首都圏での話題性・インパクトのあるキャンペーンの展開				
○エリア・ターゲットを絞った情報発信				
○その他首都圏等における情報発信				
2 管理費	3,750	3,540	△ 210	実行委員会開催費、旅費等事務費
計	191,750	193,205	1,455	

※県等補助事業を除く