

スマートエスイーIoT/AI石川スクール 経営者のためのIoT/AI総合力向上セミナー 活動事例発表

ビジョン実現のためのDX

令和8年5月18日



北陸プレス工業株式会社
代表取締役社長 来丸 裕人



目次

- 会社概要
- 研修参加の経緯と背景
- CDO研修を終えて
- 現状と今後の取組み

会社概要

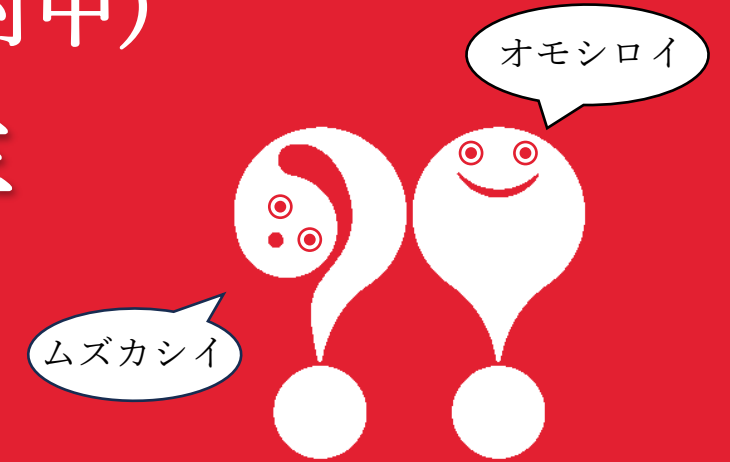
<社名> 北陸プレス工業株式会社 (改名検討中)

<創業> 創業：1951年11月 **創業75周年**

<所在地> 石川県野々市市
(北陸鉄道石川線「押野駅」前)

<従業員> 60名 (2026年4月)

<業種> 金属加工製品 (金型設計・制作から加工・組立・塗装まで)



MISSION & STATEMENT
わたしたちのミッション

ものづくりをもっとずっと
おもしろく。

これまでの日本は、世界に誇る「ものづくり大国」でした。これからはどうでしょう。わたしたちは考えています。日本のものづくり産業はいろいろな課題を抱えています。中でも最重要と言える課題は、ものづくりを面白がる人が減っていることです。製造業に関わるすべての人がワクワクするような、仕事や、技術や、製品や、会社を、もっと増やさないといけない。そして、次世代までずっと受け継がれるようにしないといけない。だからこそ、わたしたちのミッションは、ものづくりをもっと面白く、ずっと面白くすること。なによりも、わたしたち自身がものづくりを楽しむこと。それが日本の社会のためになると信じて、わたしたちはものづくりの魅力を探求しつづけます。



北陸プレス工業の製品例

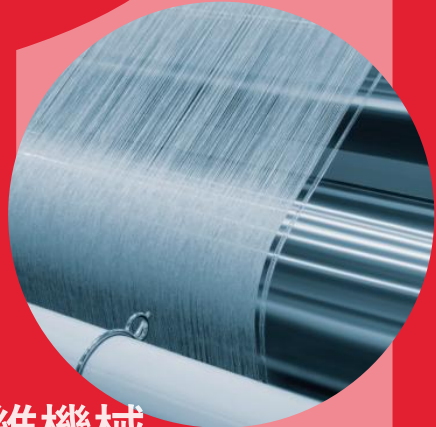
自動車



産業機械



農業機械



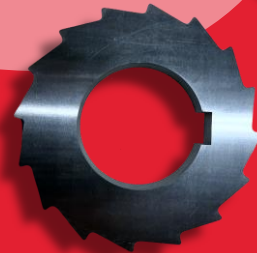
繊維機械



住宅・商業設備

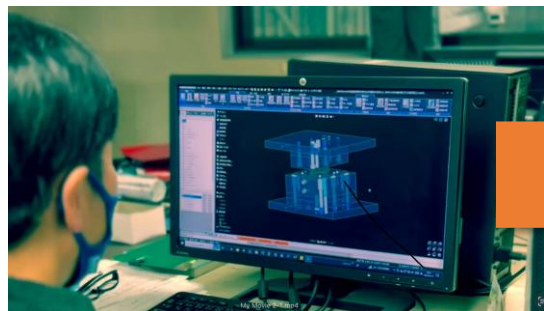


チェーン

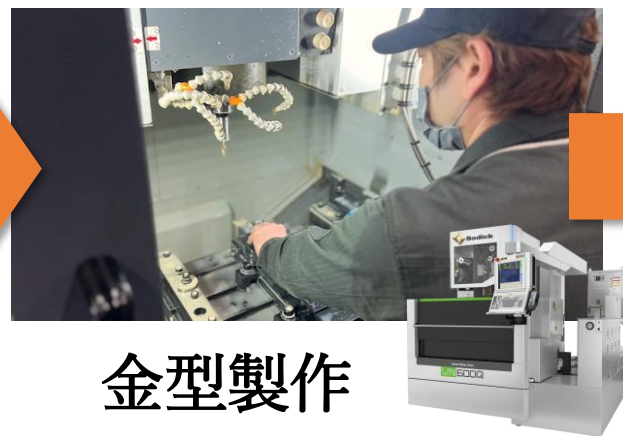


家具

量産・複雑形状 1個～数十万個

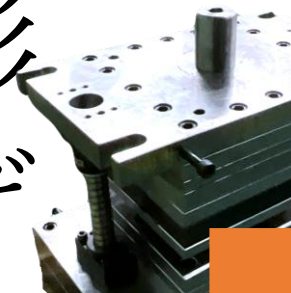


金型設計



金型製作

切断
成形
曲げ



少量・単純形状

切断



曲げ



少量・複雑形状

旋削



溶接
塗装
出荷



研修参加の経緯と背景

前職

2001

全国展開のハウスメーカー
建築士+宅建を持つセールスエンジニアとして全て個別設計し販売

営業、設計、製図
手書きパース、プレゼン
税制、保険

2013

全国表彰、北陸地区年間売上1位



北陸プレス工業

2013

製造現場

機械操作

2014

購買担当
(兼システム)

購買品発注・納品管理・交渉・発掘
購買システム構築、在庫管理システム
HP作成 (HTML、Java)

EXCEL(マクロ) HTML、JavaScript

ローコード使い始める



WORDPRESS



Google Sheets

2016

製造部長
(兼生産管理)

作業手順書整備、生産管理システム構築
チェックシート・帳票類の一部データ化
HP作成 (Wordpress)

2017年システム担当1名入社

2021

常務取締役
(兼製造部・営業)

経営戦略、営業戦略、品質対策
補助金作成申請 見積積算(見直し)

2人でのシステム開発に限界

2024年ノーコード・ローコード研修参加

2025

代表取締役

自作システムの更新、保守メンテナンス

2025年CDO育成研修参加

1 手書き帳票使用
現場でのデジタル化の遅れ

2 情報伝達スピードの遅れ
コミュニケーションの重複

ネットワーク環境・ハードウェア

リアルタイム双方
コミュニケーションツール

X変革

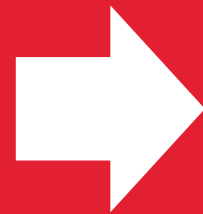
3 勘や経験に
各データが
せずサイロ化

ノーコード・ローコードツール・AI

(スピーディーに且つアメーバ的アプリ開発)

どんなツールが自社合うか、実際自分で使ってみたい。

標準機能でどこまで、できるか実際確認したい。



ノーコード・ローコード研修

社内で推進していく方法を知りたい。



CDO育成研修

CDO研修を終えて

①実践的

仮想会社のCASE研修
経営ビジョンから
課題解決を模索

②論理的

体制・解決策の立案
KGI・KPI設定
ロジックを学べる

③多角的

ディスカッション形式
色々な考え方
アイデア・視点の吸収

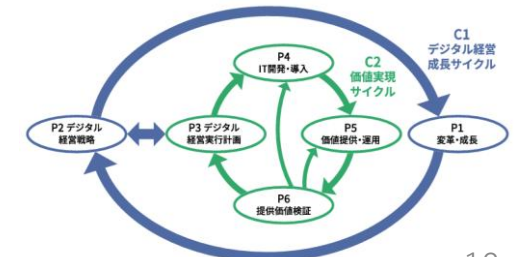


④具体的

実際の成功事例・体験談

- ・ 浜松倉庫株式会社様
- ・ 株式会社 フジワラテクノアート様

最新のDX動向紹介



DXはあくまでツールであり
達せすべきはビジョン。



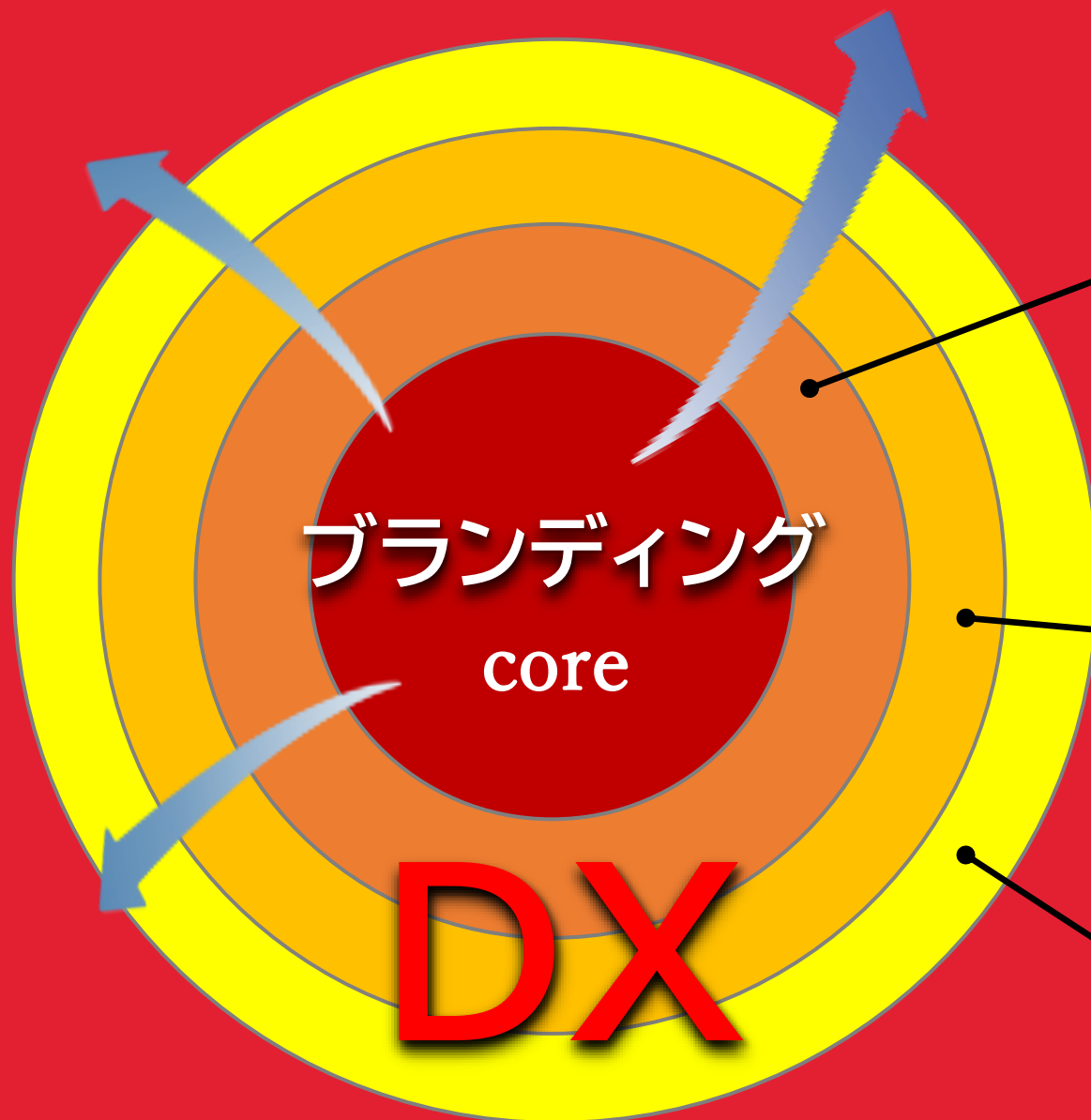
DXのX(変革すること)が重要だが
D(デジタル技術)が無くてはならない。



だからこそトップダウンで
横断的に進める必要がある。
また、横断的、一丸となり進めるにはビジョンが不可欠



現状と今後の取組み



Section1

- DX人材育成
- インフラ再構築
- セキュリティ
- コミュニケーションツール



Section2

- ハードウェア整備
- ローコードツール
- 生成AIツール



Section3

- 業務最適化・自動化
- マーケティング
- 新商品・サービス
- 無人ロボット化



ものづくりを
もっとなずっと
おもしろく。

「ムズカシイはおもしろい。」

まずは自分たちがものづくりを楽しみ
思いやりのある会社になりたい



行動指針

ポスター

BRAND BOOK

- 1** すべての人に感謝して、想いをもって働こう。

お客様に感謝しよう。そして、家族にも、仕事仲間にも、友人にも感謝しよう。わたしはいつも誰かに支えられて生きている。感謝の気持ちを忘れず、周囲を幸せにするあいさつをしよう。誰かに対する想いを込めて、身のまわりの美化に努めよう。
- 2** お客様や仲間の声をまっすぐ受け止めよう。

仕事の報酬を決めるのは仕事の価値。その価値を決めるのは自分自身じゃない。お客様や共に働く仲間が評価して決まる。だからこそ、周囲からの意見や感想に耳を傾けよう。うれしい評価も、きびしい意見も、真摯に受け止めよう。
- 3** 他人のせいにしな。自立した人になろう。

自立した人は、他人や環境のせいにしな。自分に起こったことの原因や、理由や、責任は、すべて自分にあると考えよう。他責思考は他人や組織に依存している証拠。自分の成長のために、自立した思考を身につけよう。
- 4** できない理由より、できる方法を考えよう。

「できない」という思い込みを捨てよう。「どうすればできるか」をイメージしよう。できない理由を探すことは、仕事ではない。むずかしそうでも、やったことがなくても、挑戦することから逃げないで「できる方法」を考えよう。
- 5** 常識を疑って、変化を楽しみ挑戦しよう。

変わることは、前進すること。変化することは、成長のチャンスを手にとること。これまでのやり方や考え方に縛られないで、いま何が必要か、これからは何が大事かを考えよう。変わることを恐れず挑戦しよう。新しいことを楽しもう。
- 6** 自分の仕事は自分自身で創造しよう。

仕事はあたえられるものではなく、自分自身で探し、見つけ、つくるもの。誰かの困りごとを見つけ、解決する方法を探し、お客様をつくり、喜びや満足や感動をつくる。それが仕事をするということ。仕事をつくりだすということ。
- 7** 最も重要な仕事、安全第一にこだわろう。


すべての仕事は「安全」の上に成り立っている。自分や仲間の命と健康を守ることは、最優先で実行すべきもの。安全はあたりまえにあるものではなく、わたしたち自身が意識してつくるものと考えよう。

ムズカシイは オモシロイ。

ものづくりはオモシロイ。

むずかしければむずかしいほどオモシロイ。
子供のころにプラモデルづくりに熱中したり、
学校の工作に没頭していたときの気持ちは、
大人になったいまも変わりません。

わたしたちは金型製作やプレス加工を手がける技術者集団であるとともに、
“ものづくりをむじゃき楽しむ大人たち”でありたい。
お客様からいただくオーダーも、むずかしいほどワクワクする。
わたしたちはそこに仕事の醍醐味を感じながら、
むずかしくてオモシロイものづくりにトライしつづけます。




COMPANY INFO
企業情報

BRAND CONCEPT
ブランドコンセプト

オモシロイ。

ものづくりはオモシロイ。むずかしければむずかしいほどオモシロイ。子供のころにプラモデルづくりに熱中したり、学校の工作に没頭していたときの気持ちは、大人になったいまも変わりません。わたしたちは金型製作やプレス加工を手がける技術者集団であるとともに、“ものづくりをむじゃき楽しむ大人たち”でありたい。お客様からいただくオーダーも、むずかしいほどワクワクする。わたしたちはそこに仕事の醍醐味を感じながら、むずかしくてオモシロイものづくりにトライしつづけます。

一丸となり、描くビジョンを実現するために **DX** を活用する

DX人材育成



	経営者セミナー	CDO育成研修	技術者研修	ノーコード・ローコード研修
2024年	1名			2名
2025年		1名	1名	2名
2026年(予定)	1名	1名	1名	2名

セキュリティ



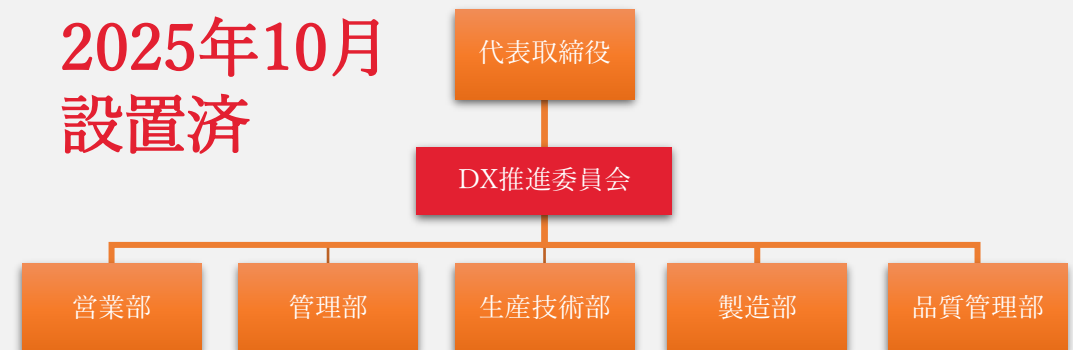
SECURIYT ACTION
(二つ星)

2025年9月取得済



DX推進委員会設置

2025年10月
設置済



コミュニケーションツール



2025年12月導入済

事務所導入完了。現在現場の活用へ向け準備中

ローコードツール



2026年2月導入済

現在アプリ開発中

Microsoft
PowerApps



2027年9月導入予定



DX認定

2026年9月頃 取得予定

現在、自己診断
DX戦略策定中

北陸プレス工業株式会社
DX戦略
2026



1. DX推進体制



当社ではDX委員会を設置し、DX戦略の策定、最新技術の部門のDX支援を担う全社横断的な推進体制を構築しています。また外部のアドバイザー、ITパートナー企業の協力を得てDX推進体制、目標などの企業課題を明確にして、社内に入力し、社内IT人材の育成を担い、現場主導でローコード、RPA、生成AI活用を推進しています。

DX推進委員会では責任者を代表取締役自らからトップダウンで任命し、自らあるべき姿を追求する事を促します。また、正と出来る事を基本としデータに基づいた正しい分析・判断した人材の育成を目標とします。

2029年までに会社員60名を「レベル1」（ITツールを操作・活用できる）に育成、内10名を「レベル2」（業務に応じて活用・改善提案ができる）に押し上げ、更にその内の5名を「レベル3」（他者を指導しプロジェクトを牽引できる）として育成する計画です。OJT、社内勉強会、外部研修、資格取得支援を組み合わせ、自己評価・上司評価・面談を通じてスキルを伸ばしを行っています。

北陸プレス工業株式会社

新しい製品へ
積極的に取り組み中



DX加速には外部との情報交換不可欠

「DX」といえば石川県へ

DX推進のCDO・経営者仲間募集！！

ご清聴ありがとうございました。



北陸プレス工業株式会社
代表取締役社長 来丸 裕人

