

①申請

以下を回答（提出方式などは、様式参照）

- （1）申請者の詳細
- （2）注意事項への同意
- （3）本事業で達成したいこと
- （4）DX自己診断
- （5）会社および主な事業の概要がわかるもの（パンフレット等）

※募集期間 **R8.5.18(月)～7.20(金)**

②面談・支援企業の決定

（1）面談

オンラインで、専門家との面談を実施します。

→**R8.7月下旬、30分程度**

※出来るだけ、経営者の方もご同席ください

※申請をいただいた後、日程を調整させていただきます。

（2）支援企業の決定

面談後、審査会による審査を実施し、下記の選考基準を満たす企業の中から、業種、企業規模等を総合的に勘案し支援企業を決定します。（定員：3社）

<選考基準>

経営者が自社のDX戦略策定の必要性を理解し、その策定に向けて自らが積極的に関与する意向があるか	DXに向けて、社内でデジタル活用の取組をしているか
自社の現況や課題を把握し、課題の原因分析が行われているか	策定した計画を実行可能な社内体制となっているか
経営改革、DXを通じて目指す方向性や目標があるか	策定した計画が県内企業においてモデルケースとなると期待できるか
DXによる経営改革を通じて、競争上の優位を生み出せる見込みがあるか	

③DX推進計画策定支援

専門家が訪問して伴走支援を実施します。

→R8.8月～R9.1月

→2時間程度／各回

→2回程度／月

※日程は個別に調整いたします。

④事例発表

計画策定後に、取組の事例発表にご協力ください。（R9.3.11に発表会を予定）

【申込及び問合せ窓口】

注意事項

- 本事業の目的は、貴社の経営者を含むチームでの取り組みに伴走支援する形で、企業の競争力強化に向けたDX推進計画を策定するものです。
本事業の目的にご理解いただき、経営者の方にも主要な回（初回から3回程度、社内報告会）への参加をお願いします。
- 計画策定後、県内企業の参考とするため、取組の事例発表に協力をお願いします。
 - ※R9.3.11に発表会を予定しています。
 - ※事例発表の形式や、発表内容については協議のうえ決定していきます。（社内の機微な情報には触れないようにするなど配慮いたします。）

【申込及び問合せ窓口】