

## シンガポールにおける県産品の販路拡大について

### シンガポール高島屋クリスマスフェアについて

11月中旬からクリスマスまでの間、石川県産品の販路開拓・PRのため、シンガポール高島屋開催のクリスマスフェアイベントに石川県ブースを出展しました。新型コロナウイルス感染症が広がる前までは、年間2000万人のインバウンドを受け入れていたシンガポールも、まだしばらくはインバウンドの回復は見込めない状況ですが、政府発表の直近の小売業の売上指数では、新型コロナウイルス流行前の水準には届かなかったものの前年を上回っていると公表されました。また、高島屋の担当者からも、集客はコロナ前には届かない中でもクリスマスギフト商戦時期も相まって需要もあり、高級ブランドの服飾関係が好調であるとともに、店内飲食の人数制限が続いていることから内食・中食需要が相対的に高くなっており、食品の需要も高いとのこと。こうした状況下において、高島屋が厳選した石川県産品を消費者にPR・販売したほか、クリスマスプロモーションとして高島屋でしか買えないギフトセットを販売するなどより多くの方の目に留まるよう工夫しました。さらには、セールススタッフから「（別会場にある）石川県アンテナショップでは、ギフトに最適な輪島塗、山中塗などのSAKE CUPや（中華系に好評な）金箔製品など、ここでしか買えない石川県の伝統的工芸品や日本酒などがたくさんある」と案内することで、アンテナショップの売上が約20%増えるなど相乗効果がうまれました。今後とも多くの商品をシンガポールの消費者にお届けできるよう、引き続き取り組んでまいりたいと考えています。



シンガポール高島屋クリスマスフェアの石川県ブース

## 訪日旅行再開に向けた情報交換のためのフォーラムの開催について

新型コロナウイルスのパンデミックから2年になろうとしています。これまで、アルファ、ベータ、ガンマ、デルタなどの変異種が確認されてきましたが、直近ではオミクロン株の感染が世界的に広がりを見せており、シンガポールでも市中感染が確認されました。こうした状況下において現在も長期滞在パスを所持する方以外、日本からシンガポールへの入国は認められておらず（長期滞在パス保有者も、シンガポール政府当局の事前承認のほか、ワクチン接種証明の提示や入国後の隔離が必要）、また、シンガポールから日本への新規入国についても「新型コロナウイルス感染症に関する新たな水際対策措置（オミクロン株に対する水際措置の強化）」により11月30日以降（当面1か月の間）、特段の事情がある場合を除いて停止されていると承知しております。

こうした中ではありますが、国土交通省が任命する VISIT JAPAN 大使の1人であるジョージ・リム氏の声かけの元、訪日旅行再開に向けた情報交換のためのフォーラム「ジャパン・ツーリズム・リカバリー・フォーラム」がシンガポールのホテルで開催されました。当フォーラムはコロナ規制により人の集まりが制限されていたことからこれまで3回延期されていましたが、今回規制を遵守し、限られた参加者で開催することができました。

参加したシンガポール旅行代理店協会（NATAS）のアウトバウンド担当会長のウォン・ユー・フン氏からは「日本はシンガポール人が行きたい旅行先のトップ。ワクチントラベルレーンに日本がいつ加わるか消費者から問い合わせを受けている」とコメントがあったほか、シンガポールの旅行会社からは「コロナにより、小規模グループや個人旅行から再開されるだろう。旅行者はキャンセルポリシーについての関心が高まっている」とコメントがあるなど、旅行再開を待ち望む声や日本への渡航ニーズを肌で感じることができました。引き続き渡航再開に向けた旅行業界のニーズや動きを注視して参りたいと考えております。



VISIT JAPAN 大使のジョージ・リム氏



パネルディスカッション登壇者及び参加者全てがセーフディスタンスを遵守して開催

## ブースターワクチン接種について

シンガポールでは人口の96%が2回のワクチン接種を完了し、3回目のブースターも日本と同様に接種が進んでおります。オミクロン株はワクチン2回接種した人や過去に感染した人も感染しやすいと研究結果がある一方で、製薬メーカーからは、ブースター（追加免疫）接種をすることで防御効果が期待できると報道されています。こうしたことからブースター接種の案内を受けた翌週末に予約し接種しました。私自身適宜、迅速抗原検査（ART）を行なっていますが、引き続きリスクを最小限にし、より安全に活動して参りたいと考えております。

最後になりましたが、旧年は多方面でのご支援ご協力を賜りまして御礼申し上げます。本年もどうぞよろしくお願いたします。また、今年一年の皆様のご健勝とご多幸を当地より願っております。