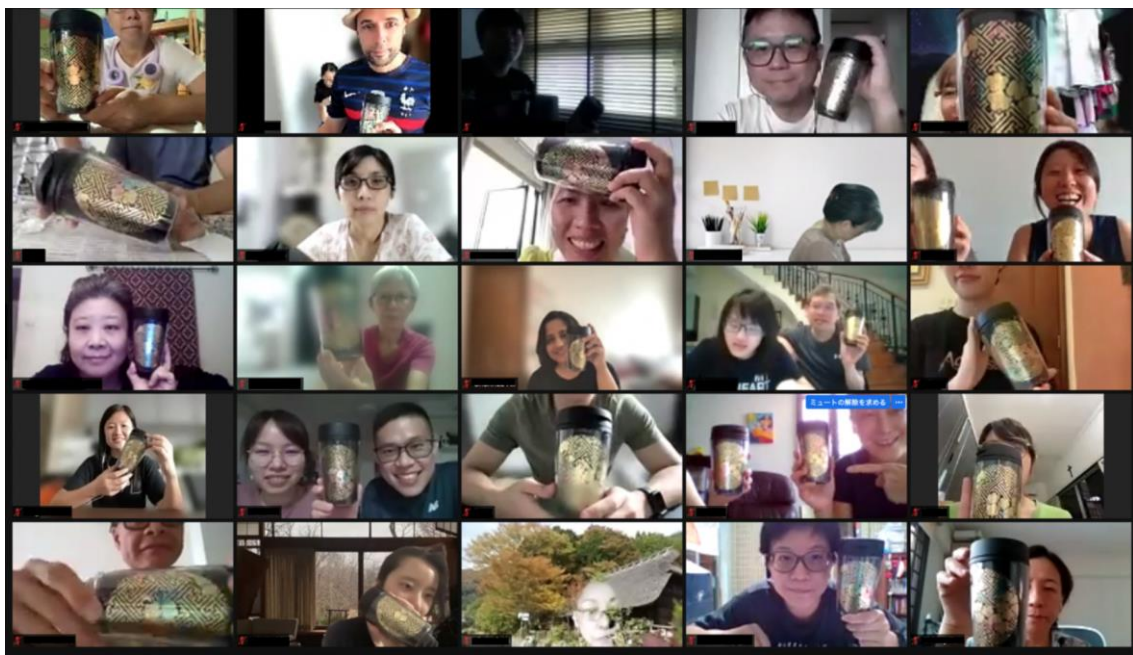


シンガポールアンテナショップ販売商品の販路開拓について

オンライン金箔体験ウェビナー及び石川県産品のPR開催について

アンテナショップでの販売商品のPRのため、金箔を使った伝統工芸体験ウェビナーを開催しました。現在、Face to Faceでのセミナー開催が制限されていることから、これまでも金箔体験ウェビナーを活用して石川県ECサイト「Ishikawa Japan Shop」をPRしてきましたが、今回はアンテナショップ（実店舗）がオープンしていることから、ショップ販売商品のPRをテーマの一つとして、ウェビナー中に実際の商品の紹介に加え、実食し、そのテイストを説明・訴求することで購買意欲を向上させました。

参加者からは、「コロナの前に金沢に旅行した。ウェビナーで旅行情報を聞いてまた訪れたいと思った」や「金沢から能登までの交通はどのように行ったらいいか？」といったコメントや質問が寄せられるなどコロナ収束後の訪日・来県への高い関心が伺えたほか、ウェビナー参加後に石川県アンテナショップに来てくださり、「ウェビナーで紹介された商品を食べてみたい」と商品をお買い求めいただいた方も見受けられました。また、「（ウェビナーで紹介された商品以外の）多くの商品を実際に手にすることができ、お店に来てよかった」と嬉しいコメントもいただきました。ウェビナーで石川県及び県産品に興味を持ち、アンテナショップで実際に商品に触れ、味わうことで、一連の好循環を生み出し石川県のファンを増やしたいと考えております。



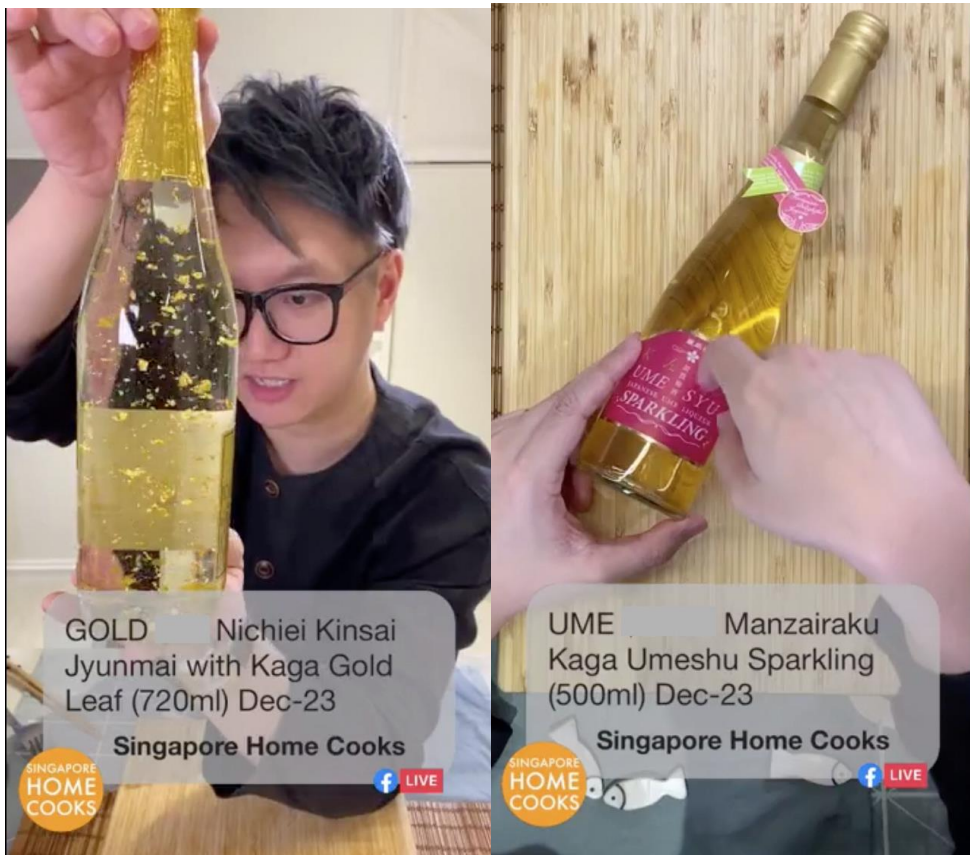
Facebook Live を通じたアンテナショップ商品の販売

先月の紙面で、アンテナショップのオープンと Facebook Live での石川県産品の販売についてご報告しましたが、今回、別のローカル企業が運営する Facebook Live でもアンテナショップで扱う商品を紹介・販売しました。リアルタイムでライブ感ある双

方向コミュニケーションにより購買意欲を向上させ、より深く商品を理解できることもあり、好評を博し、予定数量が全て売り切れとなりました。

これまでアンテナショップ（実店舗）、ECサイト（インターネット通販）、Facebook Live（インターネット上での実演）による販売を行ってきましたが、それぞれ一長一短があると感じております。例えば、利便性の面では、ECサイトは24時間どこにいても購入できますが、アンテナショップは営業時間中に実際に店舗に訪れないと購入することができません。また、Facebook Liveは、場所は問わないが指定された時間にLiveに参加する必要があるため時間的制約が大きい形となります。商品説明については、Facebook Liveは、全てのLive参加者に一斉に商品説明ができ、双方向でのコミュニケーションが可能のため随時質問可能となりますし、アンテナショップはショップスタッフが常駐しており、個別に商品説明及び質問することができます。一方でECサイトでは商品説明の記載がありますが、気になった点を質問する場合はメール対応となり、回答を得るまで時間がかかります。販売商品数については、アンテナショップ、ECサイトともに多くの商品を購入することができますが、Facebook LiveではLive時間が限られていることもあり運営会社がセレクトした限定された商品のみの販売となってしまいます。

以上のように、これらの販売方法にそれぞれ一長一短はありますが、ターゲット層に違いがあり、どれも販路拡大には有効であるため、こうした取り組みをベストミックスし、石川県産品を一人でも多くの方に届けることができるよう引き続き取り組みを進めてまいりたいと考えております。



シンガポールのコロナ規制

シンガポールでは1日あたりの新規感染者数が10月末に過去最高の5,000人を超えた日もありましたが、11月に入ってから新規感染者の増加率が落ち着いてきたことから、政府は11月22日より一部規制緩和し、全員がワクチン接種完了者を条件に店内飲食の人数制限を最大2人から同5人までに引き上げました。一方で、12月8日から医学的な理由がないにも関わらず一度もワクチンを接種していない人がコロナに感染した場合の医療費が自己負担となるほか、来年1月1日からは全職場でワクチン接種が義務化され、出社できるのはワクチン接種完了者もしくはコロナ検査で陰性となった者のみとなります。また接種率のさらなる向上のため、シノバック製のワクチンも承認され、持病等でmRNA型のワクチン接種ができなかった方も、シノバック製ワクチンを3回接種することで接種完了者となることができるようになりました。このように政府は緩和と規制を織り交ぜながら経済活動の再開を目指しております。

Group sizes to go up to 5 from Nov 22 in S'pore

ST

Here are the changes announced on Nov 20.



Dining out

Groups of up to 5 fully vaccinated people can dine at restaurants from Nov 22, and at hawker centres and coffee shops from Nov 23



Social gatherings

From Nov 22, social gathering size and visitors per household raised from 2 to 5; unvaccinated people urged to exercise caution



Booster shots

Will be offered 5 months after first 2 doses

straits times (抜粋)

他方、タイでは11月1日から、日本を含む46カ国・地域を対象に隔離なしでの入国が開始されました。ワクチン接種完了や渡航前72時間以内のPCR検査の陰性証明持参などの条件を満たす方が対象であり、タイ入国時PCR検査で陰性が確認できれば自由に移動することが可能となっています。さっそく開始1週間で約2万人が入国したと聞いておりますが、入国手続きが煩雑であることや、依然としてタイから帰国後に隔離措置が課せられる国も多いことが課題となっているようです。

ワクチン接種率の向上に伴い、渡航のハードルが低くなってきていることは大きな一歩だと感じており、渡航再開によって感染者が増えることなく、今後さらに対象国が拡大することを願っています。