

シンガポールアンテナショップの開設とビジネス商談会の開催

1. シンガポール石川県アンテナショップの開設

今年10月1日から12月31日の3ヶ月間、海外では初の取り組みとなる石川県のアンテナショップをシンガポールのオーチャードロードに立地する高島屋ショッピングセンター内にオープンしました。オーチャードロードはシンガポールの銀座と呼ばれ、巨大な商業施設が多数立地する当地のショーケース的なところですが、中でも圧倒的な集客力を有する高島屋ショッピングセンター内の特設スペースに、石川県のキラコンテツとも言える金箔をテーマにしたブースを設置しました。

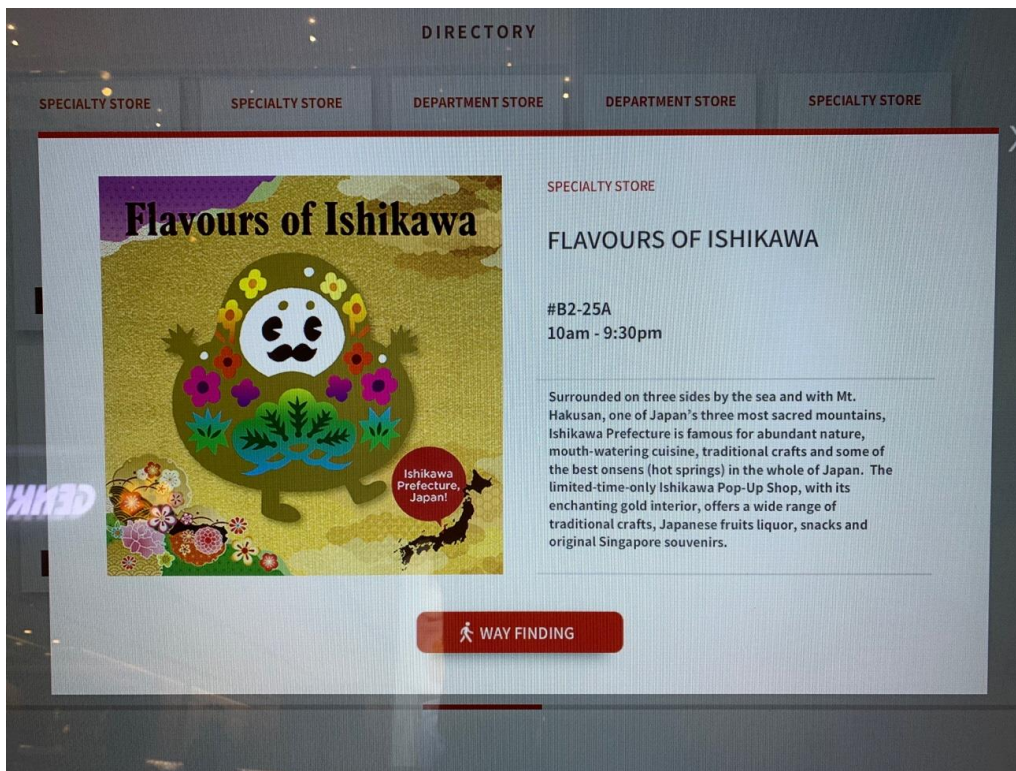
当該アンテナショップでは石川県産品がシンガポールのマーケットに受け入れられる素地があるかどうかを調査するため、シンガポールのマーケットを熟知したバイヤーに約100商品をセレクト頂き当地に持って来ました。各商品のターゲットはシンガポールに来た観光客なのか、現地ローカルなのか、もしくは駐在している日本人なのか、また、それぞれのターゲットにどれ位の売価を設定すれば動くのか、購入者の年代はどの程度なのかを丁寧に調査し、その結果を踏まえ、今後各商品を適正なマーケットに入れていきたいと考えています。また、売る事が難しい商品があれば、こうした結果も県内事業者フィードバックし商品改良につなげていきたいと考えています。

シンガポールのGDPは神奈川県一県とはほとんど変わりません。シンガポールの内需が大きいたとは言えませんが、当地で成功事例をつくれれば周辺国に波及できる(ショーケース的な)国であると言えます。これまではレストラン等の業務用に販路を絞って開拓してきましたが、量が纏まらず、ビジネスとして魅力的なものになっていない事業者も多くあるのが実情です。量を商売するための手法の一つとして、価格競争力が必要な小売業界にも今後積極的に展開したいと考えています。

モノがどのようにしたら動くのか、同プロジェクトに協力いただいている「I-O&YT Pte Ltd」と約3ヶ月間、アンテナショップを軸に当地の様々な場所でテストマーケティングを実施したいと考えています。



シンガポール石川県アンテナショップ「Flavours of Ishikawa」



高島屋のデジタルサーネージに登場

2. Japan Food Matsuri 2019への石川県サテライトショップの設置

アンテナショップのサテライトという位置付けで10月3日から20日の18日間、シンガポール高島屋の催事場で開催された「Japan Food Matsuri 2019」にも石川県ブースを出展しました。同ブースではイトインにあわせて物販も行いました。物販では石川県の甘酒を販売しつつ、その甘酒とローカルのドリンクメーカーと共同開発した「黒糖ライスミルクタピオカドリンク」や、シンガポール初となる「柚子白餡お汁粉」なども投入しました。単に日本からもモノを持ってきて売るのでなく、現地関係者と共同で現地の嗜好にあわせた売れる商品を開発し、マーケットに投入する。例えば、韓国のキムチも日本マーケットに投入する際は味付けを変えているなど、海外で売るための工夫が必要だと思っています。こうした意見には賛否両論あり、本場の味をそのまま持ってきて売った方が良いという意見もあります。これまで取り組んできて、私は本物をそのまま売るとマーケットにいるコアなファンは反応しますが大多数の人には受け入れられない可能性が大きいと考えています。量を売りたいという事であればローカライズすることは必須だと思っています。

アンテナや上記の取り組みを進める上で、セールスレポートがダイレクトにその事を物語っています。存在感を出すほどの売上実績を出すにはプロダクトアウトではなく、マーケットインを重視して販路開拓をすることが何より重要です。



金箔と甘酒、餡子のドリンクが誕生！

3. 石川県シンガポールビジネス商談会の開催

石川県の良質な商品を、当地の高級レストランやセレクトショップに売り込む事業にも力を入れて取り組んでいます。10月9日に石川県の食品・日本酒、伝統的工芸品及び観光事業者26社が来星し、「石川県シンガポールビジネス商談会」を開催しました。当商談会は石川県と北國銀行が共催して毎年開催しているものであり、幸いな事に当地のシェフの間では石川県の商談会はとても有名になっています。こうした取り組みを継続させ、アンテナショップ等の B2C 向けプロジェクトや商談会の B2B 向けプロジェクトの両輪でシンガポールマーケットでの石川県の認知度、存在感を高めていけたらと考えています。



今年も大勢のバイヤーにご来場いただきました

今月は以上となります。何かご不明な点等ありましたらお気軽にご連絡ください。引き続き、どうぞ宜しくお願いします。