

あなたも消費者

「消費者」という言葉を知っていますか。わたしたちは毎日の暮らしの中で、食品や衣服、文房具などの商品を買ったり、バスや電車、美容院や理容店などのサービスをお金と引き換えに得ています。これは、わたしたちがすでに消費者として行動していることを意味します。

現代の消費生活は、さまざまな商品やサービスがあふれ、豊かで便利になった反面、消費者をだましたり、困らせる悪質商法が数多く存在しています。また、インターネットやスマートフォンの普及により、未成年者がトラブルに巻き込まれるケースも増えてきました。しかし、消費者がきちんと行動すれば防げるトラブルもたくさんあります。

さあ、あなたも消費者の一員です。消費生活の中のさまざまな問題や、消費者としての役割や責任について考えてみましょう。

目次

あなたも消費者	1
トラブル危険度診断 あなたはどのタイプ？	2
I. 契約と消費者トラブル	3
1. 契約ってどんなこと？	3
2. いろいろな販売方法	5
3. クーリング・オフを覚えておこう！	7
4. 18歳は成年です！	8
5. こんなトラブルに気をつけて！	9
6. 未成年者による契約は原則取り消せる！	12
7. 多様な支払方法	13
8. インターネットの安全安心な利用のために	15
9. 消費者トラブルにあわないために	16
II. 製品安全ガイド	17
1. 製品事故を防ぐには	17
2. 家庭で製品事故が起きてしまったら	17
III. めざそう！消費者市民社会	19
1. 消費の持つ影響力	19
2. 「消費者市民社会」をめざすためには？	20
付録1 クーリング・オフなどの通知文の例	21
付録2 これであなたもかしい消費者	22