

2020年度 石川県 社会人インターンシップモデル事業 【成果報告書】



株式会社リクルートキャリア

社会人インターンシップ交流会について

社会人インターンシップ交流会の流れ

社会人インターンシップモデル事業の成果

社会人インターンシップ交流会について

社会人インターンシップ交流会の流れ

社会人インターンシップモデル事業の成果

■ 社会人インターンシップ交流会の位置付け

目的

石川県の企業と県外の人材が交流する機会を設け、お互いの理解を深めることで、UIターン就職や兼業・副業など様々な関わり合いに繋げていく

位置付け

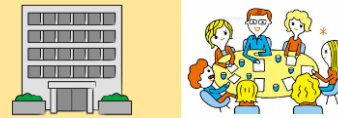
① 社会人インターンシップ交流会



『お互いをよく知る
きっかけとなる場の提供』

お互いにもう一度会ってみたい

② 現地インターン(参加企業訪問)



③ 参加企業との個別面談など

マッチング成立

UIターン就職

兼業・副業

① 社会人インターンシップ交流会

時 期：2020年10月3日(土)・12月19日(土)

場 所：オンライン

参加企業：UIターン採用や兼業副業での活用を希望する県内企業7社

参加者：事業開発・企画職、マーケター、営業、エンジニアなど

内 容：企業紹介、企業課題ワークショップ、交流会 など

■ 社会人インターンシップ交流会の概要

第1回

第2回

日程

10月3日(土) 13:00~17:00

12月19日(土) 13:00~17:00

場所

オンライン

参加企業

株式会社柚餅子総本家中浦屋 (輪島市)
株式会社大和 (小松市)
株式会社ガクトラボ (金沢市)

ワールドエコロジー株式会社 (輪島市)
宗玄酒造株式会社 (珠洲市)
株式会社トーケン (金沢市)
株式会社シーピーユー (金沢市)

プログラム

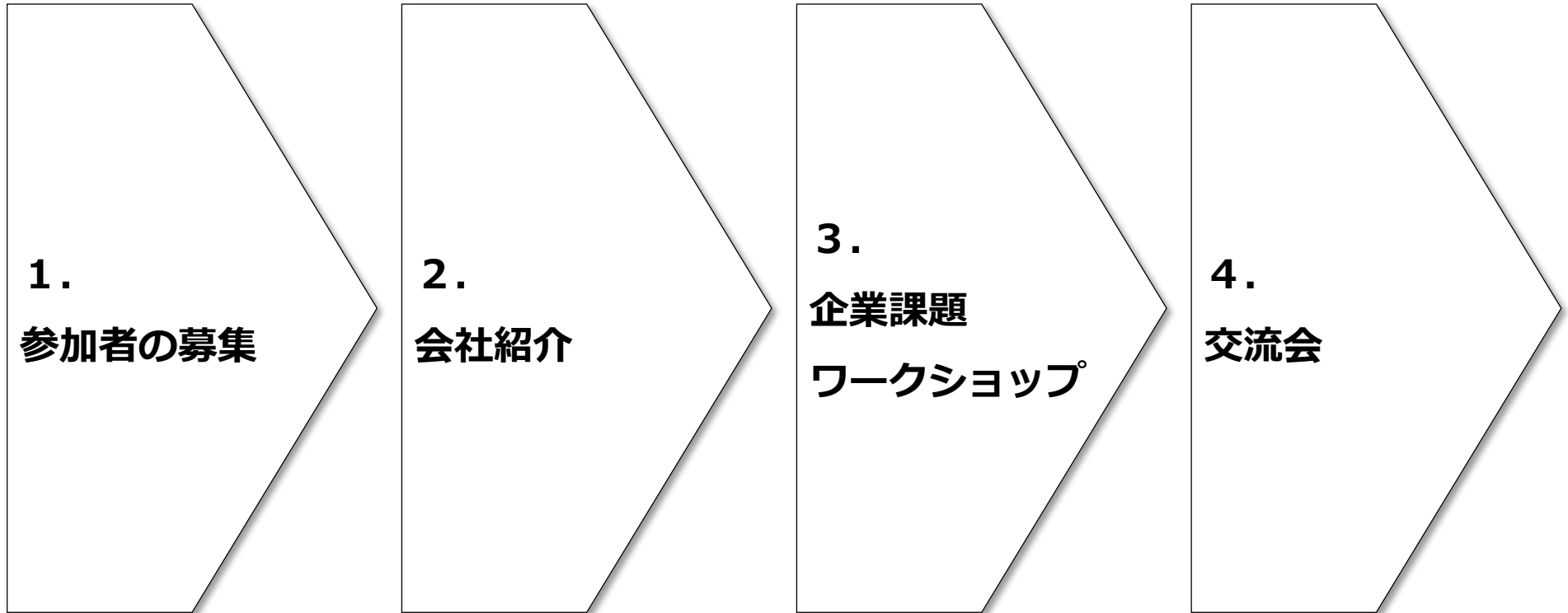
石川県からの説明 (交流会の説明、石川県の魅力など)
参加企業より挨拶
企業課題ワークショップ
交流会

社会人インターンシップ交流会について

社会人インターンシップ交流会の流れ

社会人インターンシップモデル事業の成果

■ 社会人インターンシップ交流会の流れ



1.参加者の募集

リクルートキャリアが運営するサンカク*上で、石川県主催「社会人インターンシップ交流会」の参加者を募集

*社会人インターンシップ参加サービス『サンカク』(累計会員数約5万2000人/2020年5月時点) <https://sankak.jp/event/fukugyolp>

地方貢献プログラム
＜新しいカタチの地方貢献＞
地域の未来を担う企業にあなたのアイデアを!

SANKAKU
やまと
YAMATO GROUP
中浦丞
SHINOMIYA

211
いいね!
シェア ツイート LINEで送る

2020.10.3(土) 開催

石川県

【オンライン開催】石川県主催：企業の課題解決にサンカク！副業や現地インターンで継続的な支援も可。あなたのアイデアで石川県の企業を支援！

石川県主催で新たな試みとして、社会人向けのインターンシップ交流イベントを行います。石川県には魅力ある企業が沢山ありますが、県外の方々はなかなかその存在を知る機会がないと思います。そこで今回、石川県の企業と県外の人材が交流する機会を設け、お互いの理解を深めることで、兼業・副業やUIターンなど様々な関わり合いに繋げていくことを目指します。

第1回目となる今回のイベントでは、石川県にある企業3社それぞれのテーマや課題に対し、みなさんの発想力やこれまでの経験を活かしてアイデアを出していただきたいと思います。石川県や企業に興味を持っていただいたら、現地インターンへの参加を通じて、兼業・副業やUIターンにより中長期的に関わっていただける可能性もあります。

石川県がこれからも魅力ある地域であり続けるため、県の未来を担う企業の課題解決に一緒に取り組んでみませんか？

第1回

<https://sankak.jp/event/ishikawa>

地方貢献プログラム-第2弾-
地域の未来を担う企業に
あなたのアイデアを!

山 栄安
アイエコー株式会社
イーケン CPU

198
いいね!
シェア ツイート LINEで送る

2020.12.19(土) 開催

石川県

【石川県主催】石川県の未来を担う企業の課題解決にサンカク！UIターン・兼業・副業希望者歓迎＜オンライン開催＞

石川県が新たな試みとして「ニューノーマルな時代の人材活用」の推進にチャレンジします。石川県の企業と県外の人材がオンライン上で交流する機会を設けることで、これまではなかなかその存在を知る機会がなかった県内企業の魅力を皆さんに知ってもらい、この交流の機会きっかけに、UIターンや兼業・副業など様々な形で県内企業と中長期的に関わっていただきたいと考えています。

当日はこの取り組みに賛同する4社の県内企業が参加し、実際に今抱えている事業課題や実現したいことを参加者の皆さんに共有します。県内企業の活性化に向け、新商品企画やマーケティングプランなど皆さんの発想力や経験・スキルを活かしたアイデアをお待ちしております！

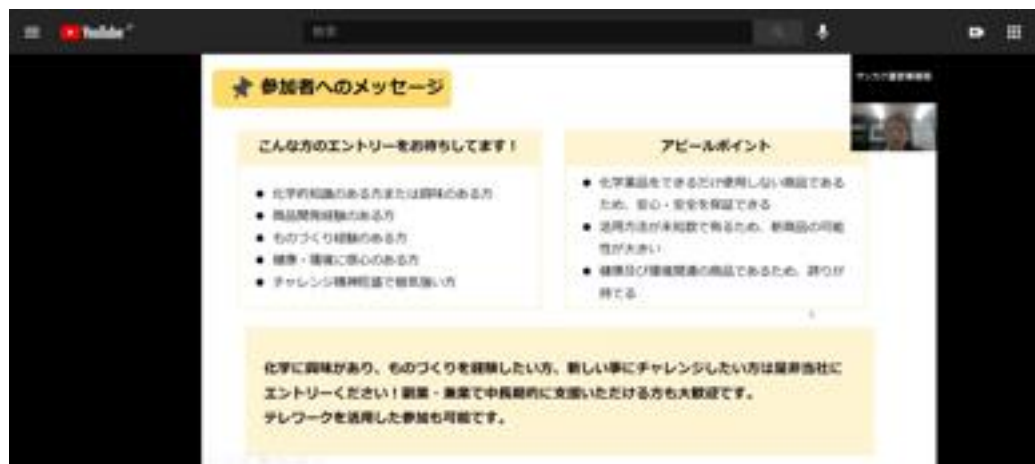
直近または将来的にUIターンを検討している情報収集されたい方や副業・兼業による地域貢献にご興味のある方はぜひご参加ください。

第2回

<https://sankak.jp/event/ishikawa202012>

2.会社説明

石川県公式YouTubeアカウント上で参加企業の会社説明動画を限定公開



3. 企業課題ワークショップ

各企業にリアルな事業課題をヒアリングし、「企業の課題解決に繋がる」「入社後の業務との接続」「企業への興味醸成」を網羅したオリジナルのワークショップを制作。
オンラインでもスムーズな議論ができるように、ワークシートも各社のテーマに沿って設計。

テーマ例：

- ✓ コロナ禍で立ち上げた新規サービスのマーケティング戦略
- ✓ ECサイトの売上拡大に向けたプランニング

ワークシートイメージ：

ワークショップの前提

実現したい事

背景

解決したい課題

個人ワーク (15分) : 現状把握を元に課題を整理し、5W2Hでアイデアの方向性を整理してください。

5W	WHEN	WHERE	WHO	WHAT	WHY	HOW	HOWMUCH
日時							
場所							
担当者							
課題							
理由							
方法							
金額							

グループワーク (標準15分、標準30分) : 11

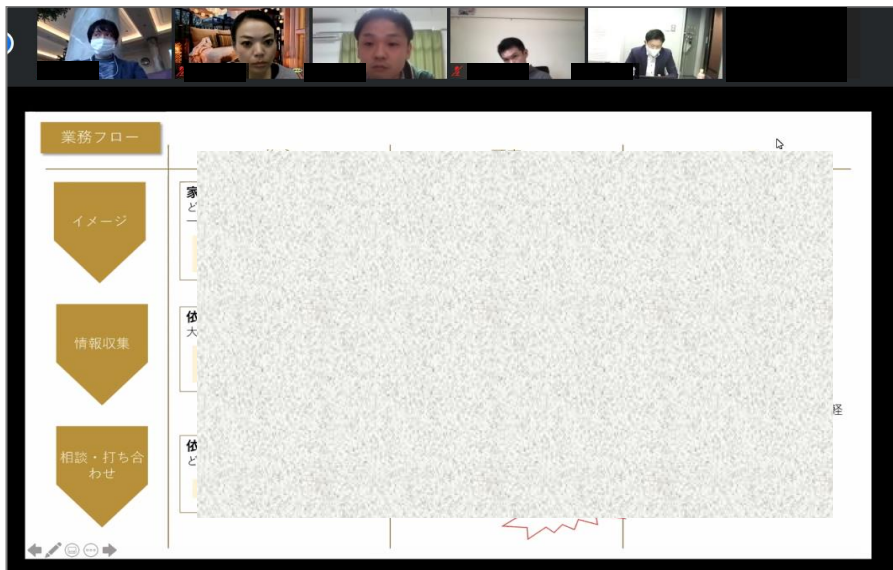
アウトプットイメージ

※フォーマットが使いにくい場合はフリーフォーマットを利用してください

とどんな体験ですか?

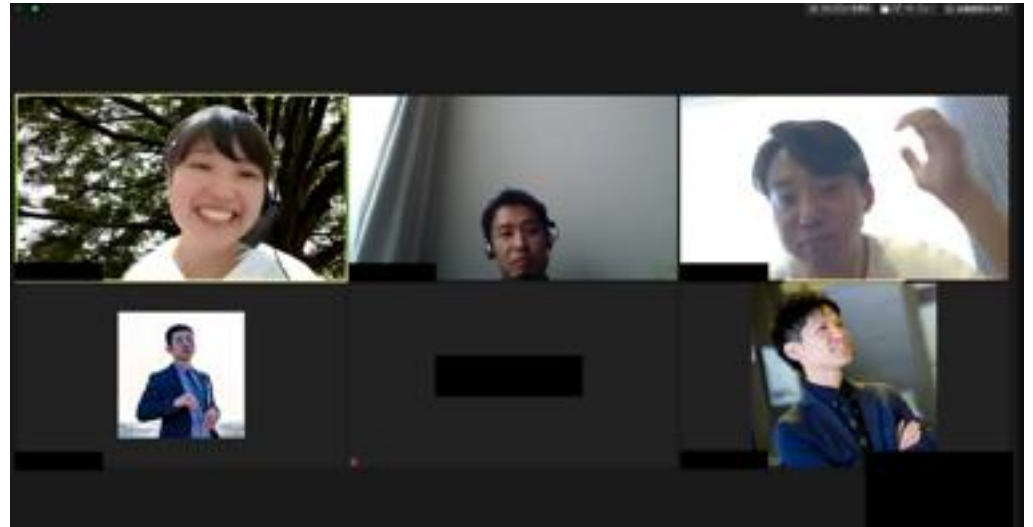
実現すると思いますか?

■ ワークショップの様子



4.交流会

地域や企業との関わり方への理解を深めてもらうように、ワークショップ終了後に参加企業と参加者の交流会を実施。



社会人インターンシップ交流会について

社会人インターンシップ交流会の流れ

社会人インターンシップモデル事業の成果

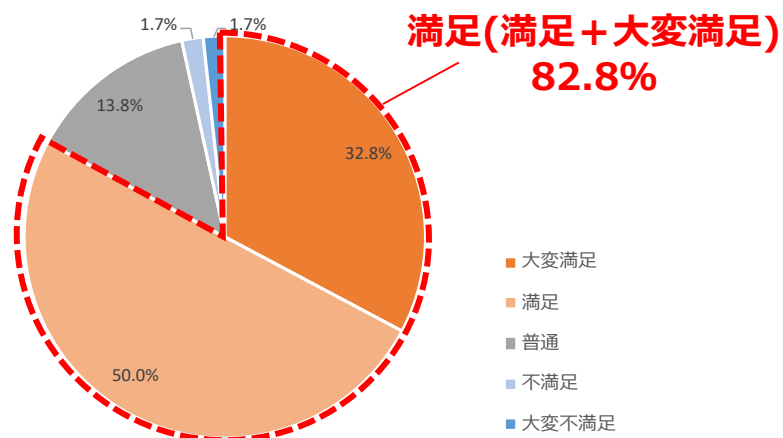
■ 社会人インターンシップ交流会の成果

200名を超えるエントリーを集め、78名が個別面談または現地インターンを希望する結果となった*。
また、参加者アンケートの満足度は82.8%と高い結果となった。

	エントリー	参加	次ステップ希望	次ステップ希望の内訳	
				(個別面談)	(現地インターン)
総計	207	63	78	55	23
第1回	144	45	56	41	15
第2回	63	18	22	14	8

*モデル企業各社に対する意向をヒアリング

イベント満足度 総計



■ 参加者の声（一部抜粋）

企業様の生の悩みを聞いて、それに向けて、ほかの業界の方と意見交換しながら、問題解決策を考えることは、とても有意義で、自分にも刺激になりました。また、企業様の悩み解決に役立てる思いは強くなり、ぜひとも現地で考察しにいきたい気持ちになりました。（30代前半女性）

漠然とした営業課題解決ではなく、地方と企業を結ぶ中で必要な未来像をグループワークの中で学べました。ワークの域を超えて、広い視点で物事を捉えることが大事だと思いました。（30代前半男性）

ふるさとでもある石川県が、行政としてU/Iターンに対して非常に積極的に推進している姿勢が見えた(20代後半男性)

社会や地方への貢献をしたい思いが自分の中でも強く、今回応募させていただきました。副業または現地インターンシップを希望しますが、ご縁が今回なかったとしても、石川県の取り組みは今後も応援させていただきたいです。（20代後半女性）

●●社と直接お話をさせていただき機会も設けてくださったので社員さまの雰囲気もわかり、商品への思いがこめられているのが伝わり、胸が熱くなる瞬間が何度かありました。ワークショップを通じて現職の経験を活かして●●社に貢献できると確信いたしました。ぜひ社員の皆さんとコミュニケーションをとりながら自分が学んできたことをシェアしていけたらいいなと思いました。（20代後半女性）

② 現地インターン（参加企業訪問）

➡ 2社：3名が参加

③ 参加企業との個別面談など

➡ 4社：27名が実施

① 社会人インターンシップ交流会



参加企業

参加者

『お互いをよく知る
きっかけとなる場の提供』

お互いにもう一度会ってみたい

② 現地インターン（参加企業訪問）



『お互いの理解をさらに深めたり、
社内の雰囲気などを知る場の提供』

③ 参加企業との個別面談など

マッチング成立

UIターン就職

兼業・副業

➡ 2社において、副業：5名、プロボノ(無償ボランティア)：3名のマッチングに繋がった。