

石川県 女性インターンシップモデル事業

令和2年度 女性のインターンシップ報告書

ウイルフラップ株式会社



1. 事業実施目的

インターンシッププログラムについて

- 企業で職場見学や就業体験を行い、**実際に働く社員との交流を通して具体的なイメージ**をしてもらうことで、自分の向き・不向きを知ることが出来る。未経験の分野へのチャレンジや、様々な職業への理解を深める事も期待できる。
- 興味のある企業の就業体験、女性従業員との交流を行うことで、求職者は就業前の不安解消と自己アピールが可能となる。また、事後アンケートによる求職者からの意見は、今後の採用活動において**企業の採用戦略**にもつながり、広く採用活動が出来るようになる。
- 就業後のミスマッチをなくすことで早期退社の防止効果。自社の認知度を上げ、社風を正しく理解してもらう。

2. 実施報告

2. 1. 実施フロー

募集

- 女性ジョブサポート、ハローワーク、ウイルフラップ登録求職者、HP、SNS、求人情報誌等を用い、女性に向け募集を行う。

マッチング交流会

- 3～8社の企業が参加。スクリーン使用の企業PR、ブースごとに分かれ個別面談を行う。
- インターンシップ申込を同時に受付。

インターンシップ

- 企業で職場見学や就業体験を行う。
- **実際に働く社員との交流を通して具体的なイメージ**をしてもらうことで、自分の向き不向きを知ること出来る。

フォローアップ

- 個別にヒアリングを行い、就業後の不安解消、キャリアコンサルティングを実施。

2. 実施報告

2. 2. インターンシップ参加企業一覧

インターンシップ集計	総開催数	16回	総参加者数	30名	就業決定者数	3名
------------	------	-----	-------	-----	--------	----

企業名	実施回数	参加人数	就業決定者数
株式会社のと楽森の栖リゾート&スパ	1	2	
株式会社彦田	4	7	
株式会社宗重商店	2	4	
株式会社インプレス	2	7	1
小松鋼機株式会社	2	3	
東邦ゴム工業株式会社	1	1	
株式会社サンデリカ	1	1	1
株式会社サカイ引越センター	1	1	
今井電機株式会社	2	4	1

インターンシップ事例①

株式会社インプレス

事例概要：倉庫内ピッキングの職場体験

9:00～9:20

企業説明

9:20～9:30

募集内容の確認

- ・ 勤務条件の説明では、改めて募集内容の説明を行う。
- ・ 参加者から、休日や就業時間帯などの質問があり、積極的な姿勢がみられる。



9:30～9:40

職場見学・体験

- ・ 実際に取り扱う商品を触り、持ち上げ移動させる。
 - ・ バーコードの読込体験を行う。
- ⇒上記2点の体験が、就業の判断材料となった。



9:40～10:00

女性パート従業員への質疑応答

10:00～10:20

事後カウンセリング・終了

インターンシップ事例①

株式会社インプレス

事例検証

背景

- 以前から女性を多く採用していたが、「思っていたより重量物が多い」という理由での早期退社が課題であった。
- 企業担当者も就業後のミスマッチ解消が必要と認識。

取組の方向性

- 就業希望者がある程度減ることも想定しつつ、就業時に持つ可能性のある、最も重い商品の体験を組み込んだ。
- ⇒ 想定通り、上記の体験が就業の判断材料となった。

効果

- 倉庫内作業未経験者にも作業内容を明確に伝えることができ、職業選択の幅が広がった。
- 就業希望者1名の入社が決定した。

インターンシップ事例②

今井電機株式会社

事例概要：メイクセミナー特典と製造工場の職場体験

13:00～13:30

特典 ビジネスメイクセミナー

- 働く女性の身だしなみやメイクについてレクチャー。
- 印象を良くして職場での円滑なコミュニケーションを促すための実践的なセミナー。



13:30～13:40

企業紹介

13:40～14:00

職場見学・体験

- 工程順に工場内を見学し、実際の製品を手にする。
- 作業を間近で見学して具体的に就業イメージをしてもらう。



14:00～14:10

女性従業員の作業確認

14:10～14:20

感想の共有と質疑応答

14:20～14:30

アンケート・終了

インターンシップ事例② 今井電機株式会社

事例検証

背景

- 女性の工場に対するハードルを下げる効果を狙う。まずは職場体験会場に来場してもらい、その後の求職活動の選択肢の幅を広げたい。

取組の方向性

- 特典として女性の興味を引くセミナー内容で広く動員し、職場見学・体験を通して未経験分野の職業イメージを明確にする狙いで行った。

効果

- 求職者同士の交流も見られ、和やかな雰囲気が見られる。
- かほく地区マッチング交流会への参加2名。
⇒1名が今井電機株式会社就業決定。

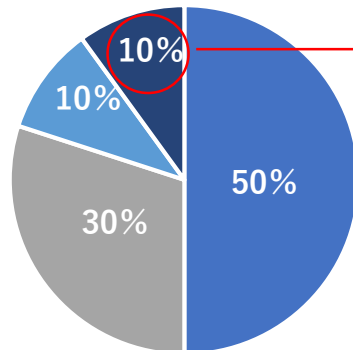
2. 実施報告

2. 3. 参加企業の声

- 人物や人間性が把握しにくい中途採用での不安が解消できたと思う。
- インターンシップの導入は初めてだったが、新しい形で実施しやすく、今後の中途採用の参考になった。
- 質疑応答では社員の自社愛も知ることができ、良い機会となった。
- 就業体験を導入することで、入社後のミスマッチや早期退社を未然に防止できると感じた。
- マッチング交流会から入社までの手続きが普段よりスピーディーに行うことができた。
- 運営会社が仲介してくれるので、求職者とのやり取りに手間がかからない上に、連絡もしてくれるため大変助かった。
- 今までのインターンシップのイメージとは違った取り組みで、より会社を身近に感じてもらえるような機会となったのが良かった。

アンケート結果

ご参加頂いた企業へヒアリングし満足度アンケートを集計。



- 大変満足
- 満足
- 普通
- 不満足

不満理由(人事担当者より)

是非一緒に働きたいと思った方が辞退されたので大変残念だった。

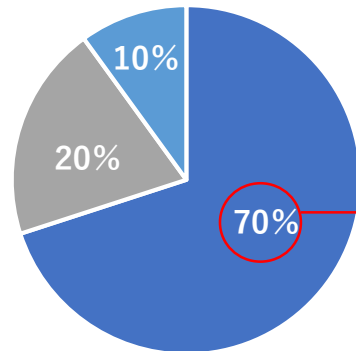
2. 実施報告

2. 4. 参加者の声

- 実際に職場を訪れ、今までの自分が持っていた職業イメージを変える事ができた。
- 女性社員との懇談会で、社内の雰囲気を感じることができた。
- マッチング交流会で一度お会いしているのでインターンシップ時も緊張せず担当者と話せた。
- 運営スタッフの方がサポートしてくれるので、当日も参加しやすかった。
- 職場を見学するだけでは分からない部分も、インターンシップでは見る事ができた。
- メイクセミナーと同時開催だったので参加しやすかった。
- 自分には合わない仕事だということを、入社前に判断する一つの方法になったので参加して本当に良かった
- 懇談会がとても参考になった。普段聞きたくても聞けないような本音も話してくれて、社内の風通しの良さも感じることができた。

アンケート結果

ご参加頂いた企業へヒアリングし満足度アンケートを集計。



■ 大変満足 ■ 満足 ■ 普通

大変満足理由(50代主婦)

未経験の分野だったので、今までは応募しようか迷っていたが、実際に見学したことで、チャレンジしようという気持ちになった。

ウイルフラップ株式会社

