



「応援消費おねがいプロジェクト」の更なる推進



様々な機会を通じて応援消費の機運を高めるため、
今後実施するフェア・イベントにおいて横断的に「応援消費おねがいプロジェクト」を展開

夏

秋

冬～春

県外



復興フェア (東京・大阪・愛知・京都)



7月開設の関西圏での新たな情報発信拠点



と連携したPR

北陸デスティネーションキャンペーン



復興応援情報発信【県内外】

能登各地の復興過程や誘客再開状況について
情報発信することで、今後の誘客につなげる



【既存のPR事業】

・石川フェア



・伝統工芸
フェア



等

県内



【既存のPR事業】

- ・「ルビーロマン」・「加賀しずく」スイーツフェア
- ・百万石の極みフェア

等



**伝統的工芸品月間国民会議
全国大会及び食文化魅力発信イベント**

能登の料理人と連携して
能登の食・工芸を一体的に発信



復興フェア
(県内)



県内外でのメディアプロモーションの推進