



背景：時間経過とともに報道が減少していく中で、**人々の関心を喚起し、能登への支援へとつなげる仕組み**が必要

ターゲット：三大都市圏など全国で、能登への関心が薄れてしまった人

認知

デジタル広告 県公式SNS デジタルサイネージ 企業等の協力

デジタル広告（バナー広告や15秒動画広告）**など**を活用して**関心を喚起**

※デジタル広告ターゲティングの例：首都圏在住、60代、能登への訪問歴や関連情報の検索履歴がある人

誘導

復興応援特設サイト

動画本編（3分以内×4本以上）**など**を掲載し、**深い共感につなげる**
それぞれに合った復興応援事業に繋ぐ（概要紹介+リンク）

心に響く「動画」を核としたコンテンツの制作

内容：「感謝」、「決意」、「能登の姿」



動画等の活用



動画等の活用

動画本編 3分以内×4本以上のほか
バナー広告、広告用15秒動画、
ポスター等を作成

動画・ポスター等の活用

復興シンポジウム 秋頃、東京で実施 	復興応援フェア 東京、大阪、県内 	アンテナショップ 首都圏主要駅等での出張販売 	今行ける能登 	能登官民連携復興センター 	移住・就職 	義援金 ふるさと納税 ほか
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-------------------	-------------------------	------------------	----------------------------------

関係人口

