

広報いしかわ

Ishikawa Prefecture

テレビ広報

北陸放送
【ほっと石川】
3月21日(土・祝)PM5:00~5:30
「～知事へ聞く～平成27年度実質当初予算」

石川テレビ
【ウィークリーいしかわ】
毎週日曜 PM5:25~5:30

テレビ金沢
【ぶんぶんセブン】
3月22日(日) AM7:00~7:30
「ついに開業!北陸新幹線」

北陸朝日
【石川ほっとニュース】
毎週土曜 PM5:55~6:00

ラジオ広報

北陸放送
【県からのお知らせ】
毎週火・金曜 PM2:30頃(3分間)

エフエム石川
【素敵にモーニング】
毎週日曜 AM9:55~10:00

マルチメディア

毎週金曜日、お得意に立つ情報を配信!!
登録はこちらから

https://ishikawa-mmag.com



ホームページ www.pref.ishikawa.lg.jp E-mail e130500b@pref.ishikawa.lg.jp 行政相談 ☎076(225)1100



さらなる高みを目指しギアチェンジ! 確かな足がかりを築き 石川の質の向上

平成27年度実質当初予算案

(平成26年度第1次3月補正予算および平成27年度当初予算)

一般会計 **5,438億6,430万円**
(対前年度当初予算比7.5%増)

今回の予算案 3つの柱

- ① 北陸新幹線金沢開業効果の最大化と県内各地・各分野への波及
- ② 本県の強みを最大限活用した「いしかわ創生総合戦略(仮称)」の先行実施
- ③ 県民生活の安全・安心の確保

北陸新幹線金沢開業効果の最大化と県内各地・各分野への波及

北陸新幹線金沢開業の効果を最大限引き出し、県下全域のあらゆる分野へ波及させるとともに、その効果を持続・発揮させていくため、これまでの開業PRから新幹線を活用する段階へと大きくギアチェンジし、陸・海・空の交流基盤と新幹線を連携させ相乗効果を生み出すなどの取り組みを進めていきます。

(1) 開業PRから活用のステージへのギアチェンジ

- 四季を通じた県内全エリアでの石川の魅力を体感できるイベントの開催
- JRグループと連携した「北陸デスティネーションキャンペーン」の実施
- 連続テレビ小説「まれ」と能登の魅力発信
- 広域交流基盤の利活用促進による相乗効果の発揮



〈二次交通の充実〉

- ・JR七尾線との鉄道観光列車による地域の魅力発信
- ・IRいしかわ鉄道の利活用促進 など
- 〈小松空港・のと里山空港の利活用促進〉
- ・航空と新幹線を組み合わせた割引旅行商品の造成 など
- 〈金沢港・七尾港の活性化〉
- ・金沢港発着クルーズを活かした宿泊型旅行商品の造成支援
- ・金沢港・七尾港の整備 など
- 海外誘客に向け北陸新幹線沿線を巡る新たなゴールデンルートづくり(海外現地メディアの招へいなど)

(2) 高まる認知度の持続・発展に向けた取り組み

- マスメディアに対するプロモーション活動の強化
- 首都圏で「本物」の魅力を発信(大規模イベントでのPRなど)
- シンガーソングライターの松任谷由実さんが観光ブランドプロデューサーに就任

(3) さらなる石川の魅力アップを目指した取り組み

- お客様の声を活かしたおもてなし向上(県内各所に設置したアンケートはがき、インターネットで観光客の声を広く拾い上げ、迅速に改善につなげる体制を整備)

本県の強みを最大限活用した「いしかわ創生総合戦略(仮称)」の先行実施

新幹線開業はもとより、ものづくり企業や高等教育機関の集積、豊かな文化の土壌やすばらしい自然環境など、本県のさまざまな「強み」を最大限活用した「いしかわ創生総合戦略(仮称)」の策定に先行して、地方創生に向けた施策を実施します。

(1) 多様な人材を惹きつける魅力ある雇用の場の創出

- 戦略的企業誘致の推進(本社機能の移転、誘致企業の研究開発拠点の集約化を促進する補助制度の創設など)
- 炭素繊維複合材料分野の研究開発の促進など魅力ある産業の創出
- 他産業と連携した先進的農業経営・林業経営モデルの確立



(2) 学生のUターン・県内就職と移住定住の促進

- 県外大学に進学した学生のUターン就職に向けた取り組み(就職支援ポータルサイトの構築など)
- 移住・交流居住施策の推進(日本郵便(株)との移住包括協定に基づくサポート体制の整備など)

○いしかわの魅力を顕在化させる「三本の矢」

- 〈いしかわの優れた文化の継承・発展〉
- ・いしかわ文化振興条例の制定(県内の文化活動を支援するため、全国最大となる「いしかわ県民文化振興基金」を創設)
- ・歴史博物館のリニューアルオープン(愛称「いしかわ赤レンガミュージアム」)
- ・兼六園・金沢城公園・玉泉院丸庭園のライトアップによる夜間観光の魅力向上
- ・食文化の魅力発信(ワールドグルメサミット(シンガポール)への参加)
- 〈食の安全・安心確保総合対策の推進〉
- ・石川県食の安全・安心推進条例の制定
- ・おもてなしの観点も加えた優良店の認証制度の創設 など
- 〈小規模企業への支援の強化〉
- ・ふるさと石川の地場産業を担い地域経済を支える中小企業の振興に関する条例の制定
- ・商工会などの経営指導員を対象とした実践的な研修の実施 など



玉泉院丸庭園のライトアップ

(3) 子育て環境のさらなる質の向上

- 結婚に対する支援(縁結び機能のさらなる強化に向けた縁結びistの倍増など)
- 子育ての経済的不安への対応(18歳未満の子どもが3人以上いる世帯の第3子以降の保育料の無料化など)
- 子育ての精神的不安への対応(3歳未満児の在宅育児家庭通園保育モデル事業の実施(全国初)など)
- 仕事と家庭の両立に対する不安への対応(ワークライフバランスの量から質への転換)



(4) 高齢化社会への対応

- 介護・福祉人材の確保と資質の向上
- ・潜在介護人材の登録・再就業支援の仕組みづくり
- ・介護技術の出前講座の実施 など



【国の交付金を活用した取り組み】

- ・プレミアム・バスポート交付世帯や家庭版環境ISO認定家庭などへのクーポン券の配布
- ・県内の冬場の宿泊需要を喚起するプレミアム付き宿泊券の発行 など

県民生活の安全・安心の確保

- 防災対策の充実強化
- ・津波防災対策の実施(国の津波断層モデルを踏まえた県の津波浸水想定の見直し)
- 水道用水供給事業の責任水量引き下げ
- 医療提供体制の確保・充実
- ・新県立中央病院の建設工事の推進
- ・医師不足診療科の女性医師のサポート体制の構築 など

