

## デジタル広告を活用した県政情報発信業務運営業務委託評価基準

### 1 業務受託候補者決定方法

企画提案書の審査において、最も優れた提案を行った者（以下「最優秀提案者」という。）を業務受託候補者とする。

#### (1) 企画提案書の採点

採点は、参加者から提出された企画提案書により、各審査員が評価項目ごとに定めた評価の視点に基づき、絶対評価で行う。

なお、採点については、次のとおり5段階評価とする。

5	優秀
4	良い
3	普通
2	やや劣る
1	劣る

#### (2) 選定方法

ア (1) 採点の結果の結果に基づき、ボルダールールにより再評価し、評価が最も高い者を採用する。

イ 上記アの採点の最も高い者が複数であった場合は、(1)採点の合計が最も大きい事業者を採用する。

ウ 上記イの採点の最も高い者が複数であった場合は、審査委員の協議により決定する。

エ 提案者が1者の場合、提案者の合計点が満点（100点×評価する審査委員数）の6割に達したときは、最優秀提案者として採用する。

### 2 評価基準表

別紙のとおり

## デジタル広告を活用した県政情報発信業務委託 評価基準表

評価項目		内容	配点	評価				
				優秀	良い	普通	やや劣る	劣る
1	方針等	20～30代に発信するうえで、効果的な動画広告実施が期待できる方針となっているか。	15	15	12	9	6	3
2	広告実施	目標・内容 ・広告の目標設定や動画の制作本数が高実現可能性が高いものとなっているか。 ・テーマに沿った動画広告の具体例を提示できているか。	25	25	20	15	10	5
3		動画広告の企画提案 ・SNSならではの高い構成力やアイキャッチとなっており、訴求ポイントが明確かつ、訴求力が高い内容であるか。 ・ターゲットに合わせた適切な広告媒体を設定しているか。 ・視聴数等の目標値の設定が適切か。	25	25	20	15	10	5
4	広告の効果測定等	内容 効果測定結果およびフィードバックが、広告の効果的な実施につながる内容になっているか。	10	10	8	6	4	2
5		スケジュール等 ・広告の結果報告から効果測定結果の報告までの期間、業務内容へのフィードバックの期間が適当であり、体制が十分に整っているか。	10	10	8	6	4	2
6	実施体制等	・業務体制と役割分担が明確であり、業務遂行に十分な体制となっているか。 ・無理のない適切なスケジュールの想定ができているか。	5	5	4	3	2	1
7	類似業務の受注実績	類似業務の実績があり、円滑な業務の遂行が期待できるか。	5	5	4	3	2	1
8	見積書	経費の内訳が明確であり、妥当な想定価格か。	5	5	4	3	2	1
			100	(得点)				