

松任海浜公園 中期経営目標

(実施期間 平成27年度～平成29年度)

平成27年3月 策定

1 施設の設置目的

都市公園は、緑のオープンスペースによる都市環境の維持・向上を図るとともに、県民の利用に供することにより、公共の福祉の増進に寄与することを目的としています。

2 施設の果たすべき役割

松任海浜公園は、松任海岸の一角に位置する総合公園であり、芝生広場やバーベキュー広場ほかグラウンドゴルフ場、パークゴルフ場などを有し、誰もが気軽に自然と楽しめる海浜レクリエーション空間です。この公園は、コースタルコミュニティーゾーン整備構想に基づき、国土交通省、日本道路公団、石川県及び白山市の4者が協力して整備を進めたものです。

本公園は、健康運動、休息、レクリエーションといった、県民の多様なレクリエーション需要に応えることを役割としています。

3 事業内容

(1) 良好な景観や環境の保全・創出

園地や施設の整備と良好な管理により、海岸の自然景観を保全し、緑豊かな快い環境を創出します。

(2) 野外におけるレクリエーション活動の場の提供

芝生広場を活用したパークゴルフ等のスポーツ活動、バーベキューなどの野外活動の場を提供します。

(3) 自然体験・学習の場の提供

海岸を活用した自然観察など野外学習の場を提供します。

(4) 県民参加による交流の場

公園内で開催されるイベントへの参加などを通じた交流の場を提供します。

4 現状と課題

(1) 管理運営体制について

- ・松任海浜公園では、施設を効率的・効果的に管理するため、指定管理者制度を平成18年度から導入しています。
- ・公園利用者に対する利便の提供、利用の促進、利用施設・設備、備品及び植栽等の維持管理及び修繕に関する業務などは指定管理者が行っており、当中期経営目標の実

施期間である平成27年度から平成29年度までは、「白山市」を指定管理者として指定しています。

- ・県では、利用状況や利用者からのご意見、小修繕の実施状況などの管理状況について、指定管理者より定期的に報告を受け、運営指導や財政支援を行うなど、適正な管理・運営に努めています。

- ・県は、指定管理者と調整し、老朽化した施設の更新・修繕などを実施しており、今後とも取り組みを充実させる必要があります。

(2) 施設の利用促進及びサービス(満足度)向上について

- ・都市公園の管理にあたっては、「安全・清潔で美しい空間づくり」を基本とし、芝生の刈り込み、樹木の剪定、害虫の防除などの維持管理作業を計画的かつ状況に応じて実施し、緑地環境の維持向上、来園者に気持ちよく利用していただける環境づくりに努めるとともに、利用者の増大や交流につながるイベントの開催などに努めています。今後も、これまでの実績を活かしつつ、さらに効率的、効果的な手法を研究し、取り組んでいく必要があります。

- ・松任海浜公園では、芝生広場の一部を利用したグラウンドゴルフや、パークゴルフなど指定管理者である白山市が利用促進事業を積極的に行っています。

- ・今後も、県民の多様なニーズへの対応やサービスの向上を図っていく必要があります。

- ・松くい虫による被害拡大を防止するとともに、失われた松林に替わる植栽を検討する必要があります。

- ・広報活動として、ホームページの開設や各種マスメディアを活用した情報発信を行っており、今後とも情報発信の充実に取り組んでいく必要があります。

- ・県民参加型の公園として、より活性化していくためには、地域や関係機関、ボランティア等との連携を促進することが求められ、それに向けた取り組みを進めていく必要があります。

(3) 施設運営の効率化について

- ・県と指定管理者間で連絡体制を確立し、常に情報を共有するなど、非常時にも即時対応できるよう連携を図り、迅速かつ効率的な施設運営を行っています。

- ・今後とも、指定管理者の創意工夫に基づいた管理運営により、質の高いサービスを公園利用者に提供するとともに、管理経費の削減に努める必要があります。

5 中期経営目標

(1)中期経営目標（指定管理者が実現すべき目標）

- ①利用者数を3年間で13%増加させます。
- ②利用者アンケートによる満足度は、引き続き95%以上を維持します。

(2)測定指標と目標値

測定指標		H25実績値	目標値(H29)
①利用者数		66,000人	75,000人
②利用者アンケートにおける満足度	利用者サービス	100%	95%以上
	施設の維持・管理	100%	95%以上

6 指定管理者が設定した目標達成に向けた具体的な取組内容

(1)施設の利用促進及びサービス(満足度)向上に向けた取り組み

①利用促進に向けた取り組み

- ・「C.C.Z. フェスティバル」を継続して実施するほか、季節ごとの公園の魅力やエリアごとの特色を活用して様々な自主事業を実施し、利用促進を図ります。
- ・パークゴルフ大会などの開催や様々な団体との協働イベントに向けたさらなるPR、誘致に努めます。
- ・また、隣接する松任海浜温泉やシーサイド松任、はくさん街道市場などと連携し、PR、誘致に努めます。
- ・市フェイスブックや広報などを活用して、イベント情報や公園の魅力の発信を行います。

②利用者サービスの向上に向けた取り組み

- ・バーベキュー利用者への台車貸し出しなど利用者への利便性向上を行います。
- ・手ぶらで来園しても楽しめるように、グラウンドゴルフ、パークゴルフ用具の無料貸し出しを行います。
- ・利用者の声を、利用者からの聞き取りやアンケート、インターネット等により幅広く収集し、管理に活かしていきます。

(2)施設運営の効率化に向けた取り組み

- ・隣接する市設置の公園区域と合わせて、引き続き全体を一括管理することで、効率的な運営に取り組みます。

参考資料(施設の利用状況など)

(1)利用者数

項目	H23	H24	H25
利用者数	67,000人	80,000人	66,000人

(2)有料施設の利用状況と収入の実績

バーベキュー用野外炉

H23		H24		H25	
利用件数	収入	利用件数	収入	利用件数	収入
件	1,574千円	684件	1,657千円	661件	1,505千円

自転車

H23		H24		H25	
利用件数	収入	利用件数	収入	利用件数	収入
47件	16千円	36件	11千円	16件	5千円

温水シャワー

H23		H24		H25	
利用件数	収入	利用件数	収入	利用件数	収入
件	4千円	件	3千円	件	1千円