

令和6年7月9日

各位

石川県商工労働部産業政策課

欧州(フランス)アンテナショップトライアル事業にかかる商品募集について

県ではこの度、欧州における県産品の販路開拓・拡大を目的に、フランス・パリの「UMAMI Matcha Café」併設ショップ内に期間限定の県産品販売コーナーを設置し、テストマーケティングを実施することとしました。

つきましては、当ショップにて取り扱う商品の選定をするため、以下のとおり出品企業を募集します。

欧州における販路開拓・拡大に意欲ある事業者の皆様には、是非、この機会にご参加いただきますようご案内申し上げます。

1 県産品販売コーナー について

設置場所：パリ市内「UMAMI Matcha Café」に 併設する日本食材ショップ

設置期間：令和6年10月下旬～ 3か月間程度（オープン時期は調整中）

2 対象商品

加工食品、日本酒などの飲料、調味料、工芸品等（石川県企業の製品に限る）

※重点品目：賞味期限が長いもの（1年以上）、できる限り添加物が入っていないもの、パッケージに高級感があり、美しいもの（日本の伝統が感じられるもの）

※輸入規制：肉固形分または肉エキスを含む商品、魚固形分または魚エキスが全量の50%以上の商品、乳製品を含む商品、クチナシ、紅麴、紅花を含む商品 など

（参考）<https://www.jetro.go.jp/exportguidetop/exportguide/europe/fr/export/foods/>

※小売用・業務用ともに対象となるが、冷蔵・冷凍商品の小売販売は不可。

3 商品選考方法

カフェを運営する日本食材商社「UMAMI」仕入れ担当者による書類審査及びオンライン商談（実施時期：9月上旬頃）

4 申し込み方法

出品申込書にご記入の上、以下へご提出ください。

提出先：ksupport@pref.ishikawa.lg.jp

石川県商工労働部産業政策課 国際展開グループ宛

提出期限：令和6年7月26日（金）

※食品については商品サンプルの提出が必要になる場合があります。

5 費用負担など

サンプルの提供及び国内輸送費（指定納品先への輸送費）をご負担いただきます。

6 スケジュール(予定)

- 7月26日(金) : 募集締切
- 8月上旬頃 : サンプル納品〆切
- 9月上旬頃 : オンライン商談
- 9月中旬頃 : 選考結果通知
- 9月中旬以降 : UMAMI 仕入れ担当者より発注数量、納品日等をご連絡

7 その他・注意事項等

- ・採用された商品は、県産品販売コーナーへの設置のほか、UMAMI のオンラインショップや同社の取引先（レストランや小売店）への販売の可能性もあります。
- ・商談の可否はバイヤーによる選考のうえ、お申込み頂いた方に別途ご連絡いたします。
- ・配置、販売期間、数量、売価については、商品の種類や特性を考慮しバイヤーが決定します。
- ・すでに欧州にて商流をお持ちの企業様におかれましては、既存ディストリビュータ様のご了解を得たうえでご応募ください。
- ・出品企業・商品は記者発表等で公開することがあります。また、提供いただいた写真等の資料については、店舗PRのため、各種広報媒体に掲載する場合があります。

(参考) UMAMI Matcha Café (22 rue Béranger 75003 Paris)

パリで若者に人気のエリアであるマレ地区にある、カフェ・レストラン

