

東南アジア新興国市場への展開

～ベトナム・マレーシア・インドネシア～

東南アジアでは、成長著しいベトナム、マレーシア、インドネシアといった新興国においても、日本食の需要が着実に伸びており、今後の市場拡大が期待されています。

そこで、3か国の市場の状況等について、各国の日系の食品関係事業者に解説していただくセミナーを開催いたしますので、海外販路の拡大にご関心のある企業の皆様は、ぜひご参加ください。

日時：2023年8月3日(木) 15:00～17:00

場所：zoomによるオンライン配信

定員：先着80名程度(視聴可能数に上限があるため、参加用URLの共有は控えください)

費用：無料

以下のURLより、7月28日(金)17時までにお申し込みください。

<https://forms.gle/kt3afDNKXyiGP3t39>

01 ベトナム

Star Consulting Japan Inc. 代表取締役 荒島 由也

外資系コンサルティング会社を経て、2013年にベトナムで料理教室・洋菓子製造販売を手がけるSTAR KITCHENを創業。ホーチミン高島屋に店舗を構える他、現地のセブンイレブンやスターバックス等にも商品を供給。2021年、食品分野に特化してベトナム進出支援を行う(株)スター・コンサルティング・ジャパンを設立。



02 マレーシア

ASIA INFONET (M) SDN BHD 代表 田辺 太嘉昭

日刊のビジネスニュース「マレーシアBIZナビ」の営業をしながら、在マレーシア日系企業の抱える問題で一番多い労務問題の解決に取り組む。また、マレーシアへの進出を考えている日本産食品企業の商談サポートや営業代行を行い、日本産食品のグローバル化に向けた支援を行う。石川県加賀市出身。



03 インドネシア

PT Klik Eat Indonesia CEO 青柳 健一

インドネシア最大の法人向けフードデリバリープラットフォーム「foodspot」創業者。インドネシアにおける現地ニーズや味覚嗜好等に関する知見を活かし、日本企業や自治体向けにインドネシアに特化した市場調査から各種認証取得、現地輸出までワンストップで提供する「klikspot」を2019年より手掛けている。



※県では、引き続き、商談会の開催やテストマーケティングの実施を企画してまいります。

詳細は県HPやセミナーで随時ご案内させていただきます。

※オンライン配信用のURLはセミナー3日前ごろにお送りさせていただきます。

【主催】石川県、石川県食品協会

【問合せ】商工労働部産業政策課 国際展開グループ(担当:岩木) TEL:076-225-1519