

＜令和8年度石川県・金沢市連携による米国誘客現地PR事業＞

ご質問への回答

No.	項目	内容
1	4. I (1) メディア向けマーケティング	現地メディアとは具体的に何を想定されていますか。 (新聞、雑誌、テレビ局、Web サイト、SNS など)
		<回答> 米国高付加価値旅行者に対して訴求力のある旅行雑誌（紙・オンライン問わない）等の媒体を想定していますが、本事業が求める成果を達成するうえでより効果的な媒体があれば、企画提案書にてご提案ください。
2	4. I (1) ①レップオフィスの設置	現地観光マーケティング会社等は、フリーランスの方でもよいでしょうか。
		<回答> フリーランスの方でも問題ございません。
3	4. I およびII 招請の行程について	現地メディア、現地旅行会社の商品造成担当者の招請の行程は、2回とも同じ行程でよろしいでしょうか。
		<回答> 現地メディア・現地旅行会社招へいの行程が同じとなっても問題ございません。
4	4. I (1) ②メディアセールス	掲載本数、掲載予定媒体については、セールス前の段階での想定が難しいのですが、どのように記載すればよろしいですか。
		<回答> 貴社が本事業によって達成可能と考える数値を企画提案書にて提案してください。
5	4. II ③旅行会社商品造成・送客へのフォローアップ	商品のターゲット、価格帯、造成本数等、商品の詳細想定については、セールス前の段階での想定が難しいのですが、どのように記載すればよろしいでしょうか。
		<回答> 貴社が本事業によって達成可能と考える数値を企画提案書にて提案してください。