

No.	項目	内容	回答
1	仕様書 P1-2 「4 業務内容」全般	各招聘（シンガポール、インドネシア、マレーシア、タイ）で想定されている滞在日数（例：○泊○日）の目安はありますか。また、メディア招聘（インドネシア、マレーシア）は、1社あたり何名での来訪を想定されていますか。	滞在日数の指定はありません。予算の範囲内で、金沢及び加賀エリアの周遊が可能な行程を提示してください。メディア1社あたりの人数の想定はありません。記事作成等に十分な体制でご手配ください。
2	仕様書 P1, P2 「4(1)及び(4) インフルエンサー招聘」	インフルエンサー招聘において、マネージャー等の同行者が発生した場合、その費用も委託費に含めて積算する想定でよろしいでしょうか。	マネージャー等の同行が必要な場合、それらに係る費用も委託費に含めて積算してください。
3	仕様書 P1 「4 業務内容 (1)シンガポールインフルエンサー招聘」	ターゲットとされる「準富裕層」および「高付加価値旅行者向けのコンテンツ」について、県が想定する具体的な年収層、旅行単価、またはコンテンツの具体例があればご教示いただけますか。	今回のターゲットは、JNTOのシンガポール市場戦略でサブターゲットに定められている「世帯可処分所得上位8%（2,300万円/年以上）」及びそれに準ずる所得層を想定しています。 コンテンツの選定も提案の一部とし、審査の対象とさせていただきます。
4	仕様書 P1, P2 「4(2)インドネシアメディア招聘」及び「(3)マレーシアメディア招聘」	ムスリム市場向けのコンテンツ選定にあたり、県が推奨するムスリムフレンドリー施設（飲食店、礼拝所等）のリスト等がございますか。あるいは、事業者側での調査・選定が前提となりますでしょうか。	本プロポーザルの実施に際して県から提示するムスリムフレンドリー施設のリストはございません。施設の調査・選定も含めてご企画ください。
5	仕様書 P2 「4 業務内容 (4)タイインフルエンサー招聘」	「タイ⇄中部国際空港便を活用した招聘」は必須要件でしょうか。旅程やコスト面で小松空港を利用の方が効率的な場合、代替案として提案することは可能ですか。	昇龍道での広域周遊、石川県へのアクセス、加賀エリア周遊、の3点を想定して、中部国際空港を活用した招聘としております。小松空港利用により同等以上のPR効果が見込める場合は、中部国際空港の活用は必須とはしません。
6	仕様書 P1, P2 「4 業務内容」全般	企画提案書に記載する「数値目標」について、効果測定の参考となるような、過去の類似事業での実績値（リーチ数、エンゲージメント率等）があれば、差し支えない範囲でご教示いただけますか。	数値目標は、選定いただく発信媒体ごとに個別に定めていただくこととなりますので、媒体の選定理由と共にご提示ください。
7	実施要領 P3 「7 企画提案書の作成 (2)業務実施内容」	「仕様書によらない企画案も受け付ける」とありますが、仕様書記載の対象国や招聘対象（例：メディアからインフルエンサーへ変更）を変更するなど、事業目的の達成に資する抜本的な企画も提案・審査の対象となりますでしょうか。	追加の独自企画がある場合に、提案することを妨げないという趣旨になります。 対象国の変更は不可とし、メディアからインフルエンサーへの媒体の変更等については、変更による事業効果の増大が見込めることを、提示できる場合は可とします。