

## 仕 様 書 (案)

## 1. 事業名

令和6年度石川県 SNS を活用した情報発信事業

## 2. 事業目的

石川県では、情報収集や旅行手配のオンライン化が進む中、外国人旅行者向け PR 動画の作成や石川県観光公式ウェブサイト「ISHIKAWA TRAVEL」の構築・運用、SNS を活用した情報発信など、デジタルの側面からもインバウンド誘客の取組みを推進している。外国人旅行者、特に主流となっている個人旅行者を確実に取り込むためには、旅行者のニーズに合った情報を効率的・効果的に届け、本県への来訪意識を向上させることが重要であると考えている。

本事業では、主にターゲットエリア在住で本県への旅行に興味関心がある層を対象に、本県の観光情報を発信することで、本県のファンを増やし、今後の誘客促進につなげることを目的としている。そのために、公式 SNS アカウント上において継続的に石川県の情報を発信するとともに、ユーザーと双方向のコミュニケーションをとり情報の周知及び旅行気運の醸成を図るほか、SNS ユーザーに対して、石川県の観光公式サイト ISHIKAWA TRAVEL の周知及び同サイトへの誘導を図ることで潜在的な訪日旅行者層の掘り起こしにつなげる。

## 3. 対象市場

アメリカ、イギリス、オーストラリア

## 4. 事業概要

石川県の欧米豪向け Instagram 及び Facebook の運営ならびに効果的な情報発信を実施する。

## ■石川県の公式 SNS アカウント

アカウント名	アドレス	(参考)更新頻度
Visit ishikawa, Japan	<a href="https://www.instagram.com/visitishikawa/">https://www.instagram.com/visitishikawa/</a>	月 10 回程度
Discover ishikawa, Japan	<a href="https://www.facebook.com/visitishikawa/">https://www.facebook.com/visitishikawa/</a>	月 10 回程度

## ■ターゲット

居住国：アメリカ、イギリス、オーストラリア

年 齢：20 代～60 代

関 心：訪日旅行

※訪日旅行に関心のある層の具体的な設定は、受託者において提案し、県と協議の上決定すること

## 5. 業務内容

以下 (1) (2) の実施に際しては、県が提供する「Brand Book」及び観光庁多言語解説文整備マニュアル等を熟読し、分かりやすく外国人にとって魅力的な情報の発信に努めること。

「Brand Book」掲載ページ：

[https://assets.ctfassets.net/uoecmnts6wfs/15EdqScue3pIfjL0Q7ZtyK/ce86d847420413f17183cdc642fd75e8/Ishikawa-Travel-Brand-Book\\_ver1.0.pdf](https://assets.ctfassets.net/uoecmnts6wfs/15EdqScue3pIfjL0Q7ZtyK/ce86d847420413f17183cdc642fd75e8/Ishikawa-Travel-Brand-Book_ver1.0.pdf)

### (1) 本県 Instagram アカウント「Visit Ishikawa, Japan」及び Facebook アカウント「Discover Ishikawa, Japan」の運営

#### ① Instagram 及び Facebook への記事投稿

- ア Instagram及びFacebookそれぞれにおいて、1週間に2～3回程度、年計120回以上、英語でライティングの上、県の確認を経て投稿すること（投稿画像については以下②を参照）。
- 投稿内容はInstagramとFacebookで同様のものとする。Instagramについては投稿文にハッシュタグを追加、Facebookについては投稿文にURL（本県観光公式サイト等）を追加の上投稿すること。加えて、本県のアカウントに合致するものや欧米豪でトレンドとなっているハッシュタグをリサーチし、随時提案すること。なお、県より投稿内容、投稿文およびハッシュタグ、位置情報等の内容に関して指摘があった場合、修正等の対応を取ることを。
- イ ライター観光関連SNSの運用実績を有する英語ネイティブライターを起用すること。また、県がターゲットとする欧米豪マーケットの視点を取り入れることができるライターとすること。提供された日本語資料について閱讀できる人材が望ましい。
- ウ 投稿のスケジュールおよび進捗については、県と十分に情報を共有の上、進めること。投稿写真およびスケジュール表等、投稿に関するものはGoogle Drive等のクラウド（受託者側で用意）において双方で管理するものとする。

## ② Instagramでの写真収集対応

- ア 主に旅行者目線で作成されたUGC(※)を活用して発信するほか、県より提供するコンテンツ（写真・動画）も利用すること。
- ※UGC(User Generated Contents)：一般ユーザーが作成したコンテンツ(写真・動画)

## ③ Instagram及びFacebookページのチェック

- ア 5分/1日、ユーザーからの投稿の有無を確認すること。不適切な書き込みや回答を要する書き込みがあった場合に、内容を翻訳し県に報告することとし、必要に応じて回答、削除等対応すること。

## ④ コメント・ダイレクトメッセージ対応

- ア ユーザーからのコメント・ダイレクトメッセージについては、迅速に適切な言語でコメントを返すこと。なお、必要があれば回答内容について、県と協議するものとする。

## ⑤ ストーリーズ投稿

- ア Instagramにおいて、週に1回以上ストーリーズを作成し、投稿すること。リンクスタンプやアンケート機能、クイズ機能などを積極的に活用し、ユーザーとの相互コミュニケーションを図ること。

## ⑥ レポート作成

- ア 投稿結果のデータを収集・整理し、毎月の結果を翌月15日（15日が休日に当たる場合は、直前の営業日）までに電子データ(Excel)でレポートを提出すること。レポート項目は以下の通りとするが、必要に応じて県と調整を行うこと。また、SNS分析ツールを導入しても差し支えないものとする。
- 1) 投稿に関するもの
    - ・投稿日時
    - ・投稿内容（写真、投稿文）
    - ・InstagramおよびFacebookそれぞれのリーチ数およびいいね数、シェア数、保存数、エンゲージメント率（いいね数、シェア数、保存数の合計をリーチ数で割ったもの）
  - 2) その他
    - ・フォロワーの属性（性別、国籍、居住地）
    - ・フォロワー数の増減（グラフ）
    - ・投稿カテゴリごとのエンゲージメント率  
(投稿カテゴリの分類については、別途県から指定する。)

## ⑦ 改善提案

- ア 投稿結果等をふまえ、反応の良い投稿及び悪い投稿に関する分析や改善方法の提案を行い、以後の投稿に反映させること。

## (2) 本県 SNS 等での情報発信に係る素材収集（動画制作・写真撮影等）

### ① リール動画制作

- ア 石川県の主な SNS アカウント（以下の通り）掲載用のリール映像として相応しいクリエイターを選定し、撮影、編集すること。
- ・石川県 Instagram 「Visit ishikawa, Japan」  
<https://www.instagram.com/visitishikawa/>
  - ・石川県 Facebook 「Discover ishikawa, Japan」  
<https://www.facebook.com/visitishikawa/>
- イ 外国人目線や対象市場で好まれるテイストを意識して撮影、編集すること。また、地域やテーマ（食、文化、庭園、ウェルネス等）に応じたストーリー性のある動画を制作すること。
- ウ 企画提案書においては、撮影時期、撮影スポット、撮影方法（クルー体制、モデルの起用有無等）についてわかりやすく示すこと。なお、成果物は以下の通りとする。
- ・年間 3 シーズン程度
  - ・各動画 15～30 秒程度
  - ・合計 30 本以上
- エ 実際の撮影時期、撮影スポット、雨天時のリスケジュール等については、受託者決定後、県と相談の上で詳細を決定するものとする。

### ② 写真撮影

- ア 石川県の主なオウンドメディア（以下の通り）掲載用の写真として相応しいフォトグラファーを選定し、撮影、編集すること。
- ・石川県観光公式ウェブサイト「ISHIKAWA TRAVEL」 <https://www.ishikawatravel.jp/>
  - ・石川県 Instagram 「Visit ishikawa, Japan」  
<https://www.instagram.com/visitishikawa/>
  - ・石川県 Facebook 「Discover ishikawa, Japan」  
<https://www.facebook.com/visitishikawa/>
- イ 外国人目線や対象市場で好まれるテイストを意識して撮影、編集すること。
- ウ 企画提案書においては、撮影時期、撮影スポット、撮影方法（クルー体制、モデルの起用有無等）についてわかりやすく示すこと。なお、成果物は以下の通りとする。
- ・年間 2 シーズン程度
  - ・各シーズン 20 素材（スポット）以上
  - ・合計 50 枚以上（縦・横どちらも含む）
- エ 実際の撮影時期、撮影スポット、雨天時のリスケジュール等については、受託者決定後、県と相談の上で詳細を決定するものとする。

### ③ その他素材収集

- ア 各素材の権利関係については、「7. 著作権」に記載の項目を順守すること。

## 6. 業務の進め方

受託者は、事業の実施にあたって、石川県と密接な連携を保ちつつ作業を進めるものとし、事業に着手をする際には石川県に協議をしたうえで着手するものとする。また、業務の進め方等について、調整の必要や疑義が生じた場合についても、その都度十分に協議をした上で実施していくものとする。

受託者は、事業の実施にあたって、石川県と密接な連携を保ちつつ作業を進めるものとし、事業に着手をする際には石川県に協議をしたうえで着手するものとする。

## 7. 著作権

- (1) 本委託においては、著作権の取扱いに十分注意すること。
- (2) 本委託により得られる全ての成果物・著作物に対する著作権（著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 27 条及び第 28 条の権利を含む。）は、石川県に譲渡すること。
- (3) 本委託により得られる著作物の著作人格権について、受託者は将来にわたり行使しないこと。また、受託者は本委託に関与した者について著作権を主張させず、著作人格権についても行使させないことを約すること。
- (4) 本委託に使用する映像、写真、その他資料等について、第三者が権利を有するものを使用する場合に第三者との間で発生した著作権、その他知的財産権に関する手続きや使用権料等の負担と責任は、すべて受託者が行うこと。
- (5) 本委託において、第三者の著作権等の権利に抵触した場合は、受託者の責任と費用をもって適正に処理すること。
- (6) 本委託により得られる画像や原稿などの成果物については、石川県または石川県の承認を得た者の名において行う広報活動等に、その媒体・事業を問わず利用できるものとする。この場合、受託者は別途料金を請求しないものとする。
- (7) 本委託により得られる成果物は、石川県が行う観光 PR 事業等のため、別途、第三者との契約による編集や複製利用等ができるものとする。
- (8) 本委託により新たに撮影・収集した画像（動画を含む。以下、同様）、及び、本委託の過程で新たに撮影・収集する画像は、上記（2）ないし（7）にかかわらず、次の取扱いとする。
  - 受託者が新たに撮影・収集した、ないし、する画像について
    - (ア) 石川県は観光 PR 事業等の目的で自由に利用することができるが、当該画像のデータそれ自体を第三者に提供することはできない。ただし、受託者が特に指定した画像については、この限りではない。
    - (イ) 石川県が当該画像を印刷物に利用するにあたり受託者が提供するデータ形式以外のデータ形式による提供を求める場合、あるいは、画質・画素数では不十分であるなどとしてその差替えを求める場合には、受託者と諸条件を協議の上、決定する（別途、費用発生）。
- (9) その他、著作権等で疑義が生じた場合は、別途協議の上、決定するものとする。

## 8. 実施報告書の提出

事業が完了したときは、「5」に記載の事項を含む事業実施報告書（A4判）を作成し、履行期限までに、石川県に提出すること。

## 9. 履行期限

令和7年3月28日（金）

## 10. その他

- (1) 本事業に関する事項について、機密を厳守し、無断で他に漏らしたり、利用してはならない。
- (2) 本事業で取り扱うこととなる個人情報の管理は適切に行うこと。
- (3) 受託者は、特許権やその他日本国又は外国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっているものを使用する場合、その使用に関する一切の責任を負わなければならない。
- (4) 受託者は事業を履行するにあたり、第三者に損害を与えたときは、その損害の賠償を行うものとする。