

令和7年10月30日（木）
産業政策課
国際展開グループ
担当者 濱家、名村
内 線 4425、4443
外 線 (076) 225-1509

フランスにおける県産品の販路開拓プロモーションについて

食品や伝統的工芸品等の輸出拡大に向けたフランス・パリにおける県産品の販路開拓プロモーションについて、下記のとおり実施することとしておりますので、お知らせします。

1. 北陸三県連携による日本酒セミナー・試飲商談会

○目的：

「伝統的酒造り」がユネスコ無形文化遺産に登録されたことを背景に北陸の日本酒輸出拡大に向け、近年日本酒の輸出の伸びが大きく、有望な市場である欧州（フランス）において、北陸三県と三県酒造組合が連携し、能登半島地震の影響を受けた能登の酒蔵をはじめとした北陸の地酒の魅力発信及び販路開拓を行う。

○日 時：令和7年11月3日（月）14：30～17：00

○会 場：パリ日本文化会館

○参加者：現地ディストリビューター、小売店、レストラン等 30名程度

三県酒造組合の代表 4酒蔵

〔車多酒造（石川）、榎田酒造店（富山）、若鶴酒造（富山）、
黒龍酒造（福井）〕

○出品商品：16酒蔵29銘柄

〔本県からの出品酒蔵：車多酒造、やちや酒造、福光屋、加越、
東酒造、数馬酒造〕

→北陸三県連携について

北陸三県ではこれまで、令和5年度の北陸三県知事懇談会を契機として、令和6年度から共同プロモーションに取り組んでおり、令和7年度は「北陸三県輸出促進協議会」を設置し、輸出拡大の取組をさらに強化。

2. フランスにおけるアンテナショップのオープンについて

県産食品・伝統的工芸品の輸出額が欧州トップで、地理的にも欧州の中心にあるフランスにおいて、期間限定でアンテナショップを設置し、テストマーケティング・販路拡大を支援

○場 所 : UMAMI Matcha Café 併設ショップ内 (※)

(パリ・マレ地区(青山・代官山のようなエリア))

その他、UMAMI の EC サイト、レストラン等の顧客へも販売

○期 間 : 令和7年11月1日(土)～令和8年1月31日(土)

(クリスマスに向けて売上の最も多い時期に実施)

○販売商品 : 食品、伝統的工芸品等

14社 112商品 (食品 11社 47商品、伝統的工芸品等 3社 65商品)

○そ の 他 :

・11月4日(火)に日本酒等の試飲・振る舞いを実施

・購入客に輪島塗の箸をプレゼント

(※) UMAMI : 日本食品の商社として 2014 年に創業し、レストラン等に向け卸を行う。

2016 年には一般消費者への日本食材普及のため、UMAMI Matcha Café をオープン。



(R6 年度フランスのアンテナショップの様子)

※1、2について現地でのプロモーションの写真をご希望の場合は、10月31日(金)までにご連絡ください。