

令和7年9月24日

戦略広報課 堀田

直通：076-225-1229 内線：3352

令和6年能登半島地震・奥能登豪雨の風化防止に向けた インフルエンサーを活用した情報発信について

令和6年能登半島地震・奥能登豪雨の発生から時間が経過し、報道等が減少していく中で、再度人々の能登への関心を喚起するため、インフルエンサーを活用した情報発信を行い、能登への支援につなげる。

第1弾※となる今回は、三大都市圏の若年層をターゲットに「のと復興留学」(サテライトト-campus)の学生の様子などを動画で発信する。

※本事業による情報発信は、全3回予定(各回でインフルエンサーを公募)

1. 起用したインフルエンサー(公募で選定)

himari(ひまり)

※Instagramアカウント名: @rirry_71

社会人3年目の彼女の考え方や生き方等に対して、18~34歳を中心に、多くの方々から共感を集めるフォロワー数5万超のインスタグラマー



himari

2. 動画の内容、発信媒体・期間

- ・のと復興留学の参加学生が活動する様子や、白米千枚田など被災地の現状をまとめた約1分間の動画(令和7年8月に輪島市内で取材)
- ・県及びhimariアカウントでのInstagram※への共同投稿(投稿:9/23)
※リール、ストーリーで発信
- ・三大都市圏の若年層(18~29歳)に向けたInstagram広告(期間:9/24~10/8)



動画は県公式 Instagram
から閲覧可能
(下記 QR コードより)

