

「北陸デスティネーションキャンペーン」と連動した 首都圏の観光PRについて

2024年10月から12月に北陸3県を舞台に開催中の「北陸デスティネーションキャンペーン」と2025年1月から3月に実施する「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」を首都圏でPRするため、下記のとおり北陸3県の観光PRを実施します。

1 イベント名

「北陸3県の酒とサカナLOVER」POP UP SHOP

エキナカ商業施設「エキュート」がプロデュースする地域活性応援プロジェクトとして、北陸3県の約30種の日本酒や、酒器、海鮮を使用したおつまみを取り揃えたPOP UP SHOPを開催。

【主催】株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

参考URL <https://www.jr-cross.co.jp/info/items/4977eecb2d45fd02857b6582461eb2da975ea9c1.pdf>

2 場所

グランスタ東京 イベントスペース chikakita (JR東京駅 地下1階改札内)

3 観光PR実施日時

12月14日(土) 13:00~18:00

15日(日) 13:00~18:00

〔「北陸3県の酒とサカナLOVER」の東京駅での開催期間〕
12月13日(金) 12:00~21:00
14日(土) 10:00~21:00
15日(日) 10:00~20:00

4 内容

北陸3県のパネル・ポスター展示、3県職員によるパンフレット配布等

5 取材申込

当日撮影取材をご希望される場合は、主催者指定の申込書を送付しますので、12月6日(金)までに、下記事務担当までご連絡をお願いします。

《事務担当》

(北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会事務局)

石川県文化観光スポーツ部 観光戦略課

巽・吉田 TEL 076-225-1543