

令和6年11月20日  
国際観光課  
外線：076-225-1128  
内線：3967  
担当：大川、山岸

## 【JNTO 主催】インド市場旅行会社招請事業の 実施について

### 1 概要

日本政府観光局（JNTO）は、能登半島地震により影響を受けた北陸地域（富山県、石川県、福井県）等のインバウンド観光客の誘客拡大を図るため、この度、インド市場からの誘客拡大を目的に現地旅行会社を招請し、北陸地域の視察を実施する運びとなりましたのでお知らせします。

### 2 内容

日時：令和6年11月27日(水)～12月4日(水)

招請旅行社：インドの旅行会社6社

### 3 行程

別紙参照

※石川県には12月1日（日）、2日（月）滞在予定

### 4 参考

- ・インドから本県への入込状況：2,310人（2023年石川県宿泊者数）
- ・取材を希望される方は、別紙を参照下さい。

※ 本リリースは対象となる自治体の記者会に配布しております。

2024年11月20日

## インドの旅行会社が観光地を視察し商品化 ～JNTO 招請事業の取材のご案内、北陸では初実施～

- 日本政府観光局（JNTO）デリー事務所の招請で、2024年11月28日～12月3日にかけて、インドの旅行会社6社が、長野、富山、石川、福井各県の観光地を視察いたします。
- 参加各社は、視察した観光スポットを取り入れた旅行商品を開発し、販売する予定です。
- インドの方々の訪日観光に関する好みや、インド市場からの誘客に関する留意点等をご取材いただける機会です。ぜひご活用ください。

【実施概要】 ※諸般の都合により変更となることがあります。

- 旅程案：（東京）→ 長野県 → 富山県 → 石川県 → 福井県 各県に1～2日間滞在
- 石川県内の訪問先（予定）  
12月1日（日） 9時30分～13時30分：野村武家屋敷、21世紀美術館、近江町市場  
14時30分～16時30分：ひがし茶屋街、金箔体験  
12月2日（月） 9時30分～10時30分：兼六園
- 旅行会社の特徴：大手、個人・団体のいずれも取扱有、一部は北陸地方への送客実績有
- 参加者：旅行会社の商品造成担当者

### 【取材概要】

- 下記フォームから11月29日（金）までに申請してください。  
旅程詳細等をお送りいたします。  
<申請フォーム>  
<https://forms.gle/TBqXWdEJPdokK39Z6>
- 取材時の使用言語は英語となります。



2023年度の招請事業の様子

【本件に関するお問い合わせ先】

デリー事務所：村越、文野 info\_del@jnto.go.jp

別紙

## インド市場における訪日旅行市場の概要

- 2024年1月～9月の訪日旅行者数：170,800人（対前年同期比1.4倍）
- 直行便：
  - デリー／羽田線（JAL・ANA、毎日運航）
  - デリー／成田線（エアインディア、週4便）
  - ムンバイ／成田線（ANA、週3便）
  - ベンガルール／成田線（JAL、週5便）※チェンナイ／成田線は運休中
- 主な経由便：  
シンガポール航空、キャセイパシフィック航空、タイ航空、マレーシア航空
- 訪日旅行のピーク期：
  - 3月（「桜」需要）
  - 4月～6月（インドの学校の夏休み）
  - 10月～11月（ヒンドゥー教の年末年始）
- 訪日旅行の特徴
  - 東京、京都・大阪、広島の「ゴールデンルート」が人気
  - アルペンルート、北海道の人気が高まっている
  - 旅行中もインド料理を望む人が多く、ベジタリアンの割合も高い
  - 宿泊（ホテル）にお金をかける傾向がある
  - 都市観光のみならず、手入れされた自然や日本の伝統文化への関心が高い
  - 企業の報奨旅行（インセンティブ旅行）が盛んで、人数規模が数百人程度と大きい