

令和6年10月24日(木)  
産業政策課  
国際展開グループ  
担当者 野崎、岩木  
内線 4425、4443  
外線 (076)225-1509

## フランスにおける県産品の販路開拓プロモーションについて

食品や伝統工芸品等の輸出拡大に向けたフランス・パリにおける県産品の販路開拓プロモーションについて、下記のとおりお知らせします。

### 1. 北陸三県連携による販路開拓プロモーション

#### (1) SIAL Paris 2024 出展

2年に1度、フランスで開催される欧州最大の食品見本市「SIAL Paris (シアルパリ) 2024」に北陸三県が連携して出展

○会期：令和6年10月19日(土)～23日(水)

○会場：Paris Nord Villepinte パリ・ノール・ヴィルパント

○出展等の内容：

- ・JETROのジャパン・パビリオン内に三県が連携してブースを出展
- ・三県共通のバナーやポスターを作成し、三県の産品を共同でPR
- ・石川県からの出品：17社36商品(日本酒、醤油・味噌、菓子、お茶等)  
現地渡航事業者：直源醤油、ゴーゴーカレー、横井商店
- ・10/21夜に同会場で全国知事会が主催するサイドイベントにも三県が参加



(北陸三県でのPR風景)

#### (2) フランスの食品商社と連携したPRイベントの実施

フランスの日本食品商社「UMAMI(※)」の10周年記念イベントにて、北陸三県プロモーションを実施

○期間：令和6年10月25日(金)～27日(日)

○会場：パリ市内ギャラリー

○内容：UMAMI10周年記念イベントで北陸コーナーを設置し、BtoC・BtoB向け販売・PRを実施

シェフやバイヤー等を招待した BtoB 向けイベントを実施し、北陸食材を使ったメニューを提供（25日）

○参加者：UMAMI の顧客（レストラン等）など 200 名程度予定

（※）UMAMI：日本食品の商社として 2014 年に創業し、レストラン等に向け卸を行う。  
2016 年には一般消費者への日本食材普及のため、UMAMI Matcha Café をオープン。

## 2. フランスにおけるアンテナショップの設置について

県産食品・伝統的工芸品の輸出額が欧州トップで、地理的にも欧州の中心にあるフランスにおいて、期間限定で試行的にアンテナショップを設置し、欧州での販路拡大を支援

○場所：UMAMI Matcha Café 併設ショップ内

（パリ・マレ地区（青山・代官山のようなエリア））

その他、UMAMI のオンラインショップ、レストラン等の顧客へも販売

○期間：令和 6 年 10 月 22 日（火）～令和 7 年 1 月 31 日（金）

（クリスマスに向けて売上の最も多い時期に実施）

○販売商品：食品、伝統的工芸品等

12 社 91 商品（食品 9 社 42 商品、伝統的工芸品等 3 社 49 商品）

○その他：

- ・オープン日の 10 月 22 日（火）に日本酒等の試飲・振る舞いを実施  
（アンテナショップに採用された数馬酒造の日本酒・梅酒 3 銘柄）
- ・購入客に輪島塗の箸をプレゼント



（フランスのアンテナショップの様子）