

資 料 提 供

令和6年5月13日

<石川県産農林水産物>
農林水産部ブランド戦略課
担当：岡部、小森
電話：076-225-1661(4622)
076-225-1614(4624)

<加工食品・酒類・伝統的工芸品等>
商工労働部産業政策課
担当：濱家、窪田
電話：076-225-1509(4425)

台湾における石川フェアに向けた商談会への 参加事業者の募集について

昨年4月の知事訪台をきっかけに開催した高級百貨店「微風」での石川フェアについて、昨年度に引き続き、今年度も来年1月頃に開催します。

本日から5月31日までの間、商談会への参加を希望する県内事業者（台湾における販路開拓・拡大に意欲のある農林漁業者や加工食品、酒類、菓子類、伝統的工芸事業者）を下記のとおり募集します。

記

1 微風バイヤーとの商談会について

日 程 令和6年7月9日（火）～11日（木）
場 所 石川県地場産業振興センター
対象商品 農林水産物、加工食品、酒類、菓子類、
伝統的工芸品・日用品

2 参加事業者の募集について（詳細は、別紙参照）

募集期間 令和6年5月13日（月）～31日（金）

17時必着

申込方法 県産業政策課のHP「国際ビジネスサポートデスク」からエントリーシートをダウンロードし、必要事項をご記入の上、同サポートデスクまでお申し込みください。

台湾における石川フェア開催に向けたバイヤーとの個別商談会 参加事業者の募集について

この度、(公財)いしかわ農業総合支援機構、(一社)石川県食品協会、石川県は、県産品の台湾における販路開拓・拡大を図るため、現地高級百貨店・微風広場のバイヤー等を招聘し、下記のとおり個別商談会を開催いたします。この個別商談会は、令和7年1月頃に微風スーパーで開催予定の石川フェアに先立ち、フェアで販売する商品を選定・商談するものです。

台湾における販路開拓・拡大に意欲ある事業者の皆様には、是非、この機会にご参加いただきますようご案内申し上げます。参加をご希望の方は**令和6年5月31日(金)17時**までにお申込みください。

記

【1】個別商談会

1. 日 時: 令和6年7月9日(火)～11日(木)
2. 場 所: 石川県地場産業振興センター
3. 商 談 先: 台湾高級百貨店・微風広場
※台湾の中でも富裕層が多く訪れる。台北市内に9店舗を展開。日本産品をはじめとする外国産品に対する感度が高く、同店から台湾全国に普及した輸入商材も多いことで知られている。石川フェアは食品売り場を有する3店舗で開催予定
4. 招 聘 者: 微風スーパー加工食品・日用品バイヤー、貿易商社担当者
5. 対 象 商 品: ・石川県産農林水産物
・加工食品、酒類、菓子類
※賞味期限 180 日以上/常温または冷凍コンテナで輸送可能な商品
・伝統的工芸品・日用品
6. 申込期限: **令和6年5月31日(金) 17時必着**
7. 申込方法: 別添エントリーシートに必要事項をご記入の上、県国際ビジネスサポートデスク(ksupport@pref.ishikawa.lg.jp)までお申込みください。
8. 備 考: ①商品によっては物流や通関等の事由により取引が難しい場合があります。
②応募多数の場合は、バイヤーと協議の上、商談事業者を選定させていただきますので、予めご了承ください。
③バイヤーの希望に応じて、会議室でのご商談ではなく、事業者訪問の上、商談させていただく場合があります。
④商談の可否及び日時は別途ご連絡いたします。
⑤必要に応じ、事業者名、住所、電話番号、代表者名、ご担当者名、出品商品等を公表する場合がありますので、予めご了承ください。
⑥すでに台湾で商流をお持ちの企業様におかれましては、既存ディストリビュータ様のご了解を得た上でご応募ください。
⑦昨年度ご応募いただいた商品の再応募も可能です。
⑧後日、商品の詳細な成分表示の開示が求められるほか、サンプルのご提供をお願いすることがあります。

【2】微風における石川フェアについて

台湾国内での需要が高まる春節前に、現地で県産品をPRする石川フェアを開催します。

1. 日程： 令和7年1月頃(2週間程度)
2. 場所： 微風百貨店3店舗内 微風スーパー
 - ①復興本店（台北市松山区復興南路一段39号）
 - ②南山店（台北市信義区松智路17号）
 - ③南京店（台北市松山区南京東路三段337号）
3. 備考： ①食品、伝統的工芸品ともに原則買取販売となります。ただし、高額な伝統的工芸品については、委託販売等、別途ご相談となります。
②商品のプロモーションのため、できる限り、現地に渡航し、直接販売にご協力をお願いします。現地渡航の内容については微風と調整の上、別途連絡いたします。
③本フェアにおいて売れ行きが良かった商品については、微風の定番商品として継続販売を行います。

～昨年度実施したフェアの状況～

＜売れ行きが良かった商品＞

- ①試食販売により、魅力発信を行ったもの
- ②元々台湾で食べる習慣があり馴染みがあるもの／馴染みのある材料(ゆず等)を使用したもの
- ③栄養成分混合、カロリーが低いなど健康によいもの
- ④台湾現地では珍しく、手に入りにくいもの
- ⑤ギフトとしての引き合いが強いもの

＜苦戦した商品＞

- ①馴染みがなく、味の想像がしにくいもの／調理法や食べ方がわかりにくいもの
- ②台湾で安く手に入る材料を使用したもの(日本らしさが薄いもの)
- ③パッケージが質素なもの

＜売り場の様子＞



復興本店(店舗外観)



復興本店(催事スペース)



復興本店(店舗入口)



南京店(催事スペース)



南山店(店舗外観)



南山店(催事スペース)



販売イメージ

