

令和7年1月16日(木)  
産業政策課  
国際展開グループ  
担当者 濱家、岩木  
内線 4425、4443  
外線 (076)225-1509

## シンガポールにおける北陸三県産品の共同販路開拓プロモーションについて

この度、北陸三県（石川県、富山県、福井県）が連携し、三県産品の海外販路拡大につなげるため、シンガポールのレストラン及び小売店において共同プロモーション（北陸フェア）を行いますので、以下のとおりお知らせします。

### ○レストランにおけるプロモーション

概要：高級レストランで三県の日本酒や食材を活用した特別メニューを提供

期間：1月17日(金)～2月28日(金)

会場：現地レストラン4店舗 ※各店舗1週間程度、順次開催

（Whitegrass（フレンチ）、Atelier Yomo（和食）  
Willow（アジア料理）、Moss Cross Tokyo Singapore（和洋食））

本県の取扱商品：鮮魚、加賀野菜、日本酒等

※初日は、Whitegrassにおいて、現地バイヤーやインフルエンサー等を招聘したオープニングイベントを実施

（能登半島地震のパネル展示、能登の酒蔵をはじめとした日本酒を提供、輪島塗などの伝統的工芸品を展示）

### ○小売店におけるプロモーション

概要：富裕層が多いエリアの現地・日系スーパーマーケットに三県産品の販売コーナーを設置

期間：1月17日(金)～3月16日(日)

会場：現地スーパーマーケット2店舗（IROHA Mart、HAO Mart）

本県の取扱商品：16社25商品

（水産加工品、お茶、日本酒、輪島塗箸等）

※期間中に日本酒の試飲会を開催、能登半島地震のパネル展示



高級レストラン



日系スーパーマーケット