

マレーシア観光プロモーションの実施について

北陸新幹線沿線の官民が一体となって取り組んでいる連携事業の一環として、マレーシアの旅行博「MATTA FAIR Kuala Lumpur2018」に出展するとともに、現地旅行会社を訪問し、北陸新幹線沿線の魅力をPRすることで、新たなゴールデンルートの早期定着と今後の更なる誘客を図ります。

記

- 1 日 程 平成 30 年 3 月 15 日（木）～19 日（月）
- 2 場 所 マレーシア クアラルンプール
- 3 行 程 3 月 15 日（木） クアラルンプール市内旅行会社訪問
3 月 16 日（金）～18 日（日） 「MATTA FAIR」出展
3 月 19 日（月） 訪日旅行セミナー／商談会
- 4 その他 (1) 「MATTA Fair」への出展
開催場所 Putra World Trade Centre (PWTC)
内 容 観光パンフレットの配布、「北陸アーチパス」等新幹線沿線地域の観光情報の提供など
参加者 石川県・富山県・群馬県・埼玉県 担当者
来場者数 約 9 万 2 千人（2017 年 3 月開催実績）
(2) 現地旅行会社訪問
訪問先 クアラルンプール市内旅行会社 4 社
内 容 北陸新幹線沿線自治体の観光PRとマレーシアの市場調査等

<参考>

- マレーシアから本県への入込状況

H28 宿泊者数：6,440 人（対前年比 205.9%）

- 北陸新幹線沿線自治体連携

JR 西日本、JR 東日本をはじめ、東京都、埼玉県、群馬県、長野県、岐阜県、新潟県、富山県、石川県、福井県、滋賀県、京都府の 11 の自治体が連携し、欧米豪をはじめ、東南アジア（シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア）、東アジア（台湾、香港）をターゲットに、共同でプロモーションを実施。