

## マレーシアにおける観光プロモーションの実施について

北陸新幹線沿線の官民が一体となって取り組んでいる連携事業の一環として、マレーシアの旅行博「MATTA FAIR 2017」に出展するとともに、現地旅行会社を訪問し、北陸新幹線沿線の魅力をPRすることで、新たなゴールデンルートの早期定着と今後の更なる誘客を図ります。

### 記

- 1 日 程 平成 29 年 3 月 17 日（金）～20 日（月）
- 2 場 所 マレーシア クアラルンプール
- 3 行 程 3 月 17 日（金）～19 日（日） 「MATTA FAIR 2017」出展  
3 月 20 日（月） クアラルンプール内旅行会社 PR 訪問  
訪日旅行セミナー／商談会参加
- 4 その他 (1) 「MATTA FAIR 2017」への出展  
開催場所 Putra World Trade Centre（クアラルンプール）  
内 容 北陸新幹線沿線自治体による共同ブースの設置  
観光パンフレットの配布、「北陸アーチパス」等、  
新幹線沿線地域の観光情報の提供など  
前回来場者数 92,000 人（2016 年 9 月開催実績）  
(2) マレーシア旅行会社訪問  
訪 問 先 マレーシア旅行会社 2 社  
内 容 北陸新幹線沿線自治体の観光PRとマレーシアの  
市場調査  
(3) 訪日旅行セミナー／商談会  
概 要 JNTO が主催するセミナー・商談会  
参 加 者 マレーシアの旅行会社等 45 社程度

### <参考>

○マレーシアから本県への入込状況

H28 兼六園入園者数：5,468 人（対前年比 133.7%）

○北陸新幹線沿線自治体連携

JR 西日本、JR 東日本をはじめ、東京都、埼玉県、群馬県、長野県、岐阜県、新潟県、富山県、石川県、福井県、滋賀県、京都府の 11 の自治体が連携し、欧米豪をはじめ、東南アジア（シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア）、東アジア（台湾、香港）をターゲットに、共同でプロモーションを実施。