

能登丼2019について

1 概要

能登丼事業協同組合及び奥能登ウェルカムプロジェクト推進協議会では、奥能登の多彩な食や食文化の魅力を発信するため、地域ブランド「能登丼」の周知・定着を推進しています。

平成19年12月にスタートした能登丼も12年目を迎えました。豪華プレゼント企画も新たに加わり、7月1日より「能登丼2019」がスタートしました。

2 能登丼2019について

(1) 参加店舗およびメニュー数

- ・49店舗
- ・メニュー数 100品

(2) 豪華プレゼント企画

能登丼を通じて、奥能登を周遊してもらう仕掛けを強化しました。特に新規として、能登羽田便往復航空券が当たる企画を実施します。

【新企画概要】

①2丼で丼チケチャンス

2店舗分食べて応募。毎月抽選で5名様に500円能登丼チケットをプレゼント。

②超丼人への果てなき挑戦

10丼人(10店舗分制覇)、半丼人(25店舗分制覇)、超丼人(全49店舗分制覇)のステージに応じて、奥能登特産品やアサヒビールを進呈。

③Wチャンス(ドンドン食べて航空券をゲットしよう!)

①②の企画に応募した方の中から、抽選で能登羽田便往復航空券を贈呈。

(3名様×年2回の抽選)

(3) 新パンフレットの作成

- ・作成部数
10万部、A4 16ページ
- ・配布場所
観光案内所、県内「道の駅」、コンビニなど

