

マレーシア観光プロモーションの実施について

北陸新幹線沿線の官民が一体となって取り組んでいる連携事業の一環として、マレーシアの訪日旅行イベント「Japan Travel Fair2019」に出展するとともに、現地旅行会社を訪問し、北陸新幹線沿線の魅力をPRすることで、新たなゴールデンルートの早期定着と今後の更なる誘客を図ります。

記

- 1 日程 令和元年 11 月 22 日（金）～26 日（火）
- 2 場所 マレーシア クアラルンプール
- 3 行程 11 月 22 日（金）～24 日（日） 「Japan Travel Fair」出展
11 月 25 日（月） 訪日旅行セミナー・商談会参加
11 月 26 日（火） 現地旅行会社訪問
4. 参加団体 石川県・群馬県・新潟県・長野県・北陸信越運輸局
（「北陸新幹線」ブース共同出展）
5. 概要 (1) 「Japan Travel Fair」
開催場所 The Starling（ショッピングモール）
内 容 北陸新幹線沿線地域等の観光情報の提供、
ステージPR、観光パンフレットの配布 等
参加団体 自治体、現地の旅行会社等 21 団体（予定）
来場者数 約 8.1 万人（2019 年 1 月開催実績）
(2) 訪日旅行セミナー・商談会
開催場所 Renaissance Kuala Lumpur Hotel
内 容 北陸新幹線沿線地域等の観光情報の提供 等
参加団体 日本側：自治体・観光関連団体等 30 団体
マレーシア側：現地旅行会社名等 29 社（予定）
(3) 現地旅行会社訪問
訪問先 クアラルンプール市内現地旅行会社 4 社
内 容 北陸新幹線沿線自治体の観光PRとマレーシアの
市場調査等

<参考>

○マレーシアから本県への入込状況

H30 県内宿泊者数：11,394 人（対前年同期比 24.2%増）

○北陸新幹線沿線自治体連携

北陸信越運輸局、JR 西日本、JR 東日本をはじめ、東京都、埼玉県、群馬県、長野県、新潟県、富山県、石川県、福井県、岐阜県、滋賀県、京都府、大阪府の 12 の自治体が連携し、欧米豪をはじめ、東南アジア、東アジアをターゲットに、共同でプロモーションを実施。