

北陸大学における学生の県内定着促進に向けた取り組み



① 県内就職者数及び県内就職率の現状と目標

	現状値										本事業開始 (R5~)		目標値		
	H30		R1		R2		R3		R4		R5 ※太字は目標値		R6	R7	
県内出身	66	82.5%	73	82.0%	152	73.4%	149	65.6%	171	69.8%	145	57.8%	70%	75%	80%
県外出身	12	23.1%	10	15.9%	32	19.3%	39	23.5%	38	24.7%	30	16.2%	25%	27%	30%

※石川県の県内就職率の目標値 (R4→R14)
(石川県成長戦略)

県内出身学生：約75%→85%
県外出身学生：約15%→25%

② 目標達成に向けた取り組み

これまでの取り組み

- 医療機関見学会
→医療機関の見学会 (2機関 加賀地区)
- 企業見学会
→石川県内の企業へのバスツアー (3月, 3社)
- 企業研究会 (文系対象)
→ [1~3年] 11月・2月 (2回, 70社)
- 大学紹介冊子の作成 (企業向け)
→大学の特徴、就職状況等を紹介
- 石川県や県内企業の魅力を伝える授業
→石川県の文化や産業振興を考える授業
県内企業が自社の取り組み等を紹介する授業等
- インターンシップへの参加促進
→ILACイベントを活用

今後の取り組み (R6~)

- 新** 県内企業の魅力を伝える冊子の作成
→石川県内で働く卒業生が在籍する企業の業務内容や職場の魅力を在学生に伝える冊子を作成し、在学生への配布及び保護者への送付を行う。
- 新** 大規模災害時の医療人材の重要性を学ぶ見学会
→医療系学部生対象。能登地区の病院を訪問し、被災地医療の現状を知ると共に、現場の方々から課題や必要とされる人材等について話を聞く。
- 拡** 医療機関見学会 (加賀地区)
→医療系学部生対象。昨年度同様、加賀地区の医療機関を訪問し、施設見学や医療従事者の方々との懇談を行う。加えて介護施設も訪問し、震災被災者受入れの現状、被災者支援の在り方等について話を聞く。
- 拡** 企業研究会 (文系対象)
→従来の研究会+ 7月:開催方法の変更、11月:県内企業を5社程度増。
- 企業見学会
- 大学紹介冊子の作成 (企業向け)
- 石川県や県内企業の魅力を伝える授業
- インターンシップへの参加促進