

金沢学院大学における学生の県内定着促進に向けた取り組み



(1) 県内就職者数、就職率の現状と目標

	H30		R1		R2		R3		R4		R5~R7 (目標)
県内出身	170	89.5%	243	85.9%	244	86.8%	267	79.5%	291	80.8%	85%
県外出身	55	25.8%	57	29.7%	61	26.5%	57	21.8%	74	22.3%	30%

※石川県の県内就職率の目標値 (H30→R6) 県内出身学生：約75%→85%
(第2期いしかわ創成総合戦略) 県外出身学生：約15%→25%

(2) 目標達成に向けた取組

対象	これまでの取り組み
学 生	○企業説明会、企業ガイダンス [4年] 企業説明会 ・4~12月にかけて実施 (55社) ・県中小企業家同友会の企業説明会(4月、20社程度) [1~3年] 企業ガイダンス ・4学部、学年別に前後期に2社ずつ
	○企業見学会 →能美市内の企業 (2社) ※能美市とは就職の協定を締結、ゼミ単位で実施
	○企業との交流会 →能登地区の企業8社、能美市の企業6社 等
	○インターンシップ →インターンシップへの参加促進 (ILACイベントを活用)
教職員	○企業見学会 →能美市内の企業 (2社) ※上記の学生の企業見学会に同行

	今後の取り組み
学 生	拡 企業説明会、企業ガイダンス [4年] 企業説明会 ・4~12月にかけて実施 (60社程度) ・県中小企業家同友会の企業説明会 (4月、20社程度) [1~3年] 企業ガイダンス ・4学部、学年別に前後期に2社ずつ ・ 県中小企業家同友会等の企業ガイダンス (11月、40社程度)
	拡 企業見学会 →能美市内 (2社) + 能美市以外の企業 (2社)
	拡 企業との交流会 →従来の交流会 + 学院大OB・OGとの交流会
	新 石川県・各市町の魅力を伝える授業やフィールドワーク →住みやすさ等を紹介する授業の実施やフィールドワークへの参加促進
学 生	拡 インターンシップ →インターンシップへの参加促進 (ILACイベントへの参加促進)
	拡 企業見学会 →能美市内 (2社) + 能美市以外の企業 (2社)
学 生	新 企業との交流会 →教職員が県内企業を知り、つながりを深めることで、 新たな企業との連携や学生の進路指導の充実につなげる