



# 石川县成长战略

[ 概要版 ]

以幸福度日本第一的石川县为目标

2023-2032

Ishikawa Prefecture Growth Strategy

Aiming for Ishikawa Prefecture to be the Happiest Prefecture in Japan



# 向幸福度日本第一迈进的石川的未来创造

~ 实现宜居、宜业、充满活力的石川县 ~

近年来，为了应对自然灾害的严重化、频发化，以及社会数字化、碳中和的推进等社会经济形势的变化，创造新的活力，使石川县进一步飞跃。作为为石川县指明前进方向的指南针，制定了“石川县成长战略”。

所有的县民都能怀着梦想和希望，向未来发起挑战，不让任何一个人掉队，每个人都能感受到真正的幸福，健康安心地生活，为了实现“幸福度日本第一的石川县”，积极果敢，全力以赴。



石川县知事 驰 浩

## 定位

石川县成长战略是石川县政运营的基本，是对县的政策方向，综合性、系统性的总结，是石川县最高层级的计划。

## 计划期间

令和 5 年 (2023) 年度~令和 14 年 (2032) 年度的 10 年

## 3个理想目标

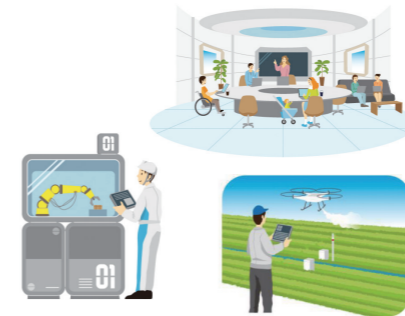
### 宜居的石川县

- 在严重化、频发化的自然灾害中保护了县民的生命和财产，既可以安心养育孩子，又可以感受到生存的意义，健康长寿的社会。
- 石川丰富的自然与人的共生，通向未来的可持续发展的社会。



### 宜业的石川县

- 随着新型冠状病毒感染、数字技术的发展，商业环境、县民的生活方式和价值观都发生了变化，社会不仅重视收入，也重视多样的价值观。
- 不受性别、年龄、国籍、有无残疾等因素的限制，谁都可以根据自己的意愿活跃在社会上。



### 充满活力的石川县

- 在继承文化、观光资源等个性、魅力、基础的同时，抓住时代潮流挑战创造新价值，并活用这些，谋求国内外及地区间活跃交流的社会。
- 培养能够灵活应对 DX、GX 等新时代潮流的人才，能够积极挑战的社会。



## 实现理想状态的视点和战略

〈基本目标〉

面向幸福度日本第一的石川的未来创造  
（实现宜居、宜业、充满活力的石川县）

〈视点〉

视点 1 创造价值  
创造石川县的新

视点 2 构建让县民健康安心生活

〈战略〉

- 战略 1 抓住新时代，打造飞跃成长的产业
- 战略 2 打造收益高的农林水产业和连接下一代的农山渔村
- 战略 3 打造充满个性和魅力的交流旺盛的地区
- 战略 4 培养开拓石川县未来的人才
- 战略 5 营造温暖的社会
- 战略 6 建设安全，安心且可持续发展的社会
- 横向战略 1 推进数字化应用
- 横向战略 2 推进碳中和

## 实现战略的前提和机制

### (1) 基于主要目标及 KPI 的进度管理和评价

- 为了对战略以及与战略相关的措施进行进度管理，为每个战略设定主要目标，为每个措施设定 KPI (Key Performance Indicator, 重要达成度指标)。
- 每年通过 PDCA 循环对效果进行验证和改善，为了实现石川县的理想目标，对成长战略的进展情况进行管理和评价，不断修改本战略。
- 稳步推进作为成长战略的措施，通过主要目标及 KPI 的目标达成，将县民的幸福度最大化。

### (2) 全石川县的推进体制

- 以县民为首，企业和国家，市镇，大学等相关机关进行合作。

### (3) 宣传每个地区的魅力和促进地区间的合作

- 推进灵活运用各地特点的政策。
- 包括邻县在内的地区间的合作、交流、互补，将政策和措施的效果最大化。

### (4) 高效且有效的行政、财政运营

- 在预计财政负担增大的情况下，一边谋求事业的选择和集中，一边高效且有效地推进战略。

# 6个战略和2个横向战略

在果敢解决县政课题的6个战略、抓住新时代潮流飞跃前进的2个横向战略下，稳步推进38个措施，以实现县民幸福度的最大化为目标。



## 战略 1 抓住新时代，打造飞跃成长的产业

在产学官金的合作下，除了推进DX和GX之外，还根据数字人才等事业者的需求进行人才培养，进一步促进学生等在县内就业。此外，还致力于创业公司等新事业和新产业的创建，县内企业在国内外的销路扩大、事业基础的强化和招商引资等。

**主要目标** ●县民人均县内生产总值（实质）

年均增长**0.9%** (2012年~2022年(推算)的平均) → 年均增长**2.2%** (2012年~2032年的平均)

**主要措施**

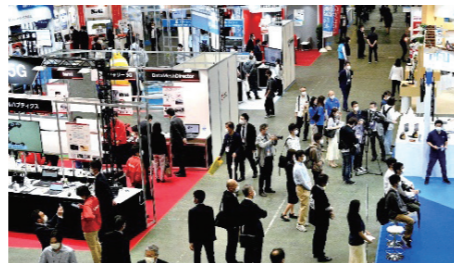
- ①产业的DX推进
- ②产业的GX推进
- ③确保和培养支撑产业的人才
- ④创造新业务、新产业
- ⑤扩大国内外销路，展示魅力
- ⑥强化中小企业、小规模经营者等的事业基础
- ⑦战略性招商引资

成长战略基金

DX 推进	GX 推进
创业公司创立支援	对采纳国家项目的准备支援
地区资源活用支援	社会问题解决支援

“石川新事业创建支援财团”的支援

面向创建新事业，新产业的支援



为开拓销路举办洽谈会

## 战略 3 打造充满个性和魅力的交流旺盛的地区

进一步打磨石川县的文化，推进活用高质量的文化资源的文化观光，作为一个整体的故事来展现魅力的同时，通过进一步充实交流基础，体育振兴和推进国际交流等，促进交流旺盛的地区建设。

**主要目标** ●兼六园周边文化森林文化设施来馆人数  
311万人 (2015~2019年度平均) → **354万人** (2032年度)

●旅游消费额  
3,174亿日元 (2015~2019年平均) → **4,000亿日元** (2032年)

●人口的迁入迁出数  
▲2,163人 (2022年) → **社会减少解除** (2027年)

**主要措施**

- ①创造和发展具有个性和底蕴深厚的文化
- ②通过体育创造活力
- ③不断被选为观光地的品牌力强化
- ④进一步充实陆、海、空交流基础，有利于扩大交流人口
- ⑤促进移居和定居以提高地区活力
- ⑥打造富有个性的地区
- ⑦推进面向世界开放的国际交流



高质量文化资源的活用



残疾人运动的推广

## 战略 2 打造高收益的农林水产业和连接下一代的农山渔村

通过从水稻向收益性高的园艺作物的转换等农业生产结构的强化和农林水产品的品牌化提高收益能力的同时，强化对负责人的确保和培养。另外，通过推进环境保全型农业、强化畜牧业生产体制、构建县产材的稳定供给体制、合理管理水产资源等，以实现可持续的农林水产业为目标。并且，通过振兴里山里海地区等推进下一代的农山渔村建设。

**主要目标** ●农业产出额  
480亿日元 (2021年) → **600亿日元** (2032年)

●粮食自给率(县内)(以生产额为准)  
43% (2021年) → **55%** (2032年度)

**主要措施**

- ①强化农业生产结构
- ②建立可持续发展的农业和畜牧业体制
- ③推进农林水产品品牌化和振兴里山里海地区
- ④扩大县产木材的生产和利用，促进林业发展，强化木材产业体制
- ⑤实现可持续发展的水产业



在水田推进园艺作物的种植



农林水产品的品牌化(百万石之极)

## 战略 4 培养开拓石川县未来的人才

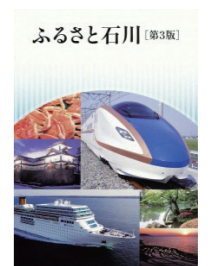
在具备扎实的学习能力的基础上，在全社会培养具有开拓石川县未来的独创性和主体性的孩子的同时，活用高等教育机关的聚集，通过产学官金合作，充实高等教育机关的“学习”内容，提高地区魅力，致力于营造能够终身学习和大展宏图的环境。

**主要目标** ●全国学历调查的平均正确率  
小学6年级: 69.7% (2022年度) → 小学6年级: **70%以上** (2022年度)  
中学3年级: 62.0% (2022年度)

●县内大学·短期大学的报考人数  
32,609人 (2022年度) → **34,000人** (2032年度)

**主要措施**

- ①培养下一代人才
- ②与作为地区知识据点的高等教育机关联手发展“学都石川”
- ③着眼于人生100年时代，营造能够终生学习和大展宏图的环境



故乡教育的推进(石川县版教科书 故乡石川)



下一代人才的培养

# 战略 5

## 营造温暖的社会

充实能够安心生养孩子的环境，确保县下全域高质量的医疗提供体制以及护理人员等医疗、福利的进一步充实之外，致力于建设所有县民不论残疾和性别都能相互扶持的社会。

### 主要目标

- 合计特殊出生率 **1.38** (2022年) **→1.8** (2032年)
- 健康寿命
  - 健康寿命 (2019年) 平均寿命 (2020年)
  - 男性: 73.08 男性: 82.00
  - 女性: 75.90 女性: 88.11
- 健康寿命的增长超过平均寿命的增长 (2032年)**



充实能够安心生养孩子的环境

### 主要措施

- ①充实能够安心生养孩子的环境
- ②建立健康、安心生活的社会
- ③为所有县民提供必要的医疗保障
- ④建立一个让所有人都能安心生活的多样性社会
- ⑤实现男女共同活跃的社会



地区守护网络的推进

# 横向战略 1

## 推进数字化应用

我们的目标是通过提供符合每个人需求的服务和即时的信息，实现多样的幸福社会。在各个领域加速推进数字化转型 (DX)，变革传统组织和结构，在提高生产效率和效率的同时，以实现谁都能享受数字的恩惠，切实感受到富裕，“不让任何人掉队”的社会为目标，在硬件和软件两方面推进数字的应用。

### 主要目标

- 行政手续的线上利用率 **15.8%** (2022年度) **→90%** (2032年度)
- 县内产业的附加价值率【再刊登】 **21.6%** (2020年度) **→22.3%** (2032年度)



无人机的应用

### 主要措施

- ①数字化应用的基础建设
- ②全社会推进数字转型



活用生成 AI 的广告

# 战略 6

## 建设安全，安心且可持续发展的地区

强化灾害防御基础、提高地区防灾能力等，进一步充实强化防灾减灾对策，以及犯罪对策、交通安全等，致力于打造让县民安心生活的社会。同时，为了将来能够保全石川县丰富的环境，在采取各种主体的脱碳化措施的同时，致力于生物多样性的保全，自然公园的保护和利用等。

### 主要目标

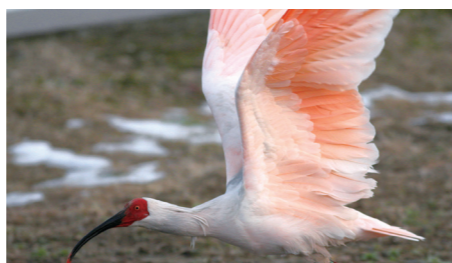
- 防灾员人数 **9,125人** (2022年度) **→12,000人** (2032年度)
- 每年交通事故死亡人数 **死亡人数22人** **→减少** (2022年)
- 温室气体排放量削减率 **23.1%** (2020年度) **→50%** (R12、2030年度) **实际排放量为零** (2050年)



防灾综合训练的実施

### 主要措施

- ①培育不输给灾害的坚韧的县土
- ②打造安心舒适的地区
- ③建立可持续的循环型社会
- ④建设自然与人和谐共生的社会



朱鹮与人的共生

# 横向战略 2

## 推进碳中和

为了 2050 年实现温室气体实际排放量为零，在促进县民和事业者等所有主体改变行为的同时，以通过绿色转型 (GX) 强化产业竞争为首，可再生能源的导入促进，建筑物的零能源化，输送模式转换 (向环境负荷小的输送方式转换) 的推进等，在所有的领域，积极地推进脱碳化的措施。

### 主要目标

- 温室气体排放量削减率【再刊登】 **23.1%** (2020年度) **→50%** (R12、2030年度)
- 实质排量为零** (2050年)



石川县环保屋

### 主要措施

- ①广泛的产业领域的 GX 推进
- ②应对能源结构转型
- ③促进住宅和民用设施等的零能源化
- ④促进环保型汽车的普及和输送模式转换
- ⑤培养实现碳中和的县民意识



公共设施的屋顶安装太阳能发电设施

# 各战略的主要KPI

## 战略 1

- 县内产业的附加价值率  
21.6% → **22.3%**
- 学生的县内就业率(县内大学、县内出身)  
约7.5成 → **8.5成**
- 大学创业公司的数量  
22件 → **40件**

- 县内企业的出口额  
3,331亿日元 → **4,348亿日元**
- 利基龙头企业数量  
95家 → **120家**

## 战略 2

- 新增务农人数  
119人/年 → **150人/年**
- 百万石之极品种的销售额  
71亿日元 → **85亿日元**
- 农林水产品的出口额  
2.6亿日元 → **5亿日元**

- 新增林业就业人数  
35人/年 → **40人/年**
- 新增渔业就业人数  
32人/年 → **40人/年**

## 战略 3

- 县内体育设施的年利用人数  
867万人 → **950万人**
- 小松机场国内航线利用人数  
156万人 → **160万人**
- 活用县和市镇政策的移居人数  
1,642人 → **2,500人**

- 致力于解决地区问题等实地考察项目的学生数  
300人 → **5,000人**
- 与国际交流相关的注册志愿者数  
637人 → **1,000人**

## 战略 4

- 高中生中具有英语鉴定准2级以上英语能力的学生比例  
57.7% → **60%以上**
- 自我肯定感高的学生比例  
小学6年级：77.3% → **小学6年级：85%以上**  
中学3年级：78.7% → **中学3年级：80%以上**

- 不去学校的学生数(每千人)  
中小学 27.9人 → **减少**  
高中 26.5人
- 县内高等教育机关县内产学官合作的共同研究、受托研究数  
720件 → **1,700件**
- 石川县民大学校结业人数 20,123人 → **25,000人**

## 战略 5

- 县结婚支援事业“AiKyun”的成婚数  
1,266对 → **2,500对**
- 护理人员人数 20,400人 → **23,000人**
- 医生少数区域(能登北部)的医生分布指标(每10万人中的医生数)  
151.7 → **增加**

- 石川相互扶持停车场登记停车区划数  
1,306区划 → **1,700区划**
- 从事管理性职业的女性所占比例  
14.3% → **25%**

## 战略 6

- 从浸水灾害中确保安全的房屋数量的比例  
55% → **82%**
- 消防人数 5,128人 → **增加**
- 刑事犯认定件数 3,842件 → **减少**

- 可再生能源发电电量  
25.6亿 kWh → **46亿 kWh**
- 《石川红皮书》中提到的灭绝物种  
15种 → **维持**

## 横向战略 1

- 活用石川县广域数据联合基础的服务数  
0件 → **10件**
- 开放数据集数量 100件 → **300件**
- 应优先推进网络化的国家指定手续的网络化率(包括市、町)  
66.3% → **100%**

- 伴随着利用数字的新措施的事业数(包括市、町)  
97个事业 → **1,000个事业**
- 以县条例等为依据的手续在线办理率  
90.4% → **100%**

## 横向战略 2

- 温室气体排放量削减率(产业部门)  
▲ 12.1% → **▲ 38%**
- 每人每天的垃圾排放量  
904g/人/天 → **880g/人/天以下**
- ZEH在新建住宅中所占比例(包括 Nearly ZEH、ZEH Oriented)  
18.7% → **50%**

- 环保汽车在乘用车中所占的比例(EV、PHV、FCV、HV)  
17% → **40%**
- 事业所版环境ISO、工厂·设施版环境ISO登录数  
930个事业单位 → **1,800个事业单位**

※ 目标年度以2032年度为基本，有时会根据调查频度等设定不同的年度。

