

高校生・中学生の皆さん

将来のふるさと・石川の姿を  
考えたことはありますか？

将来、  
どこで暮らし、働くか、  
考えたことはありますか？



# いしかわ創生

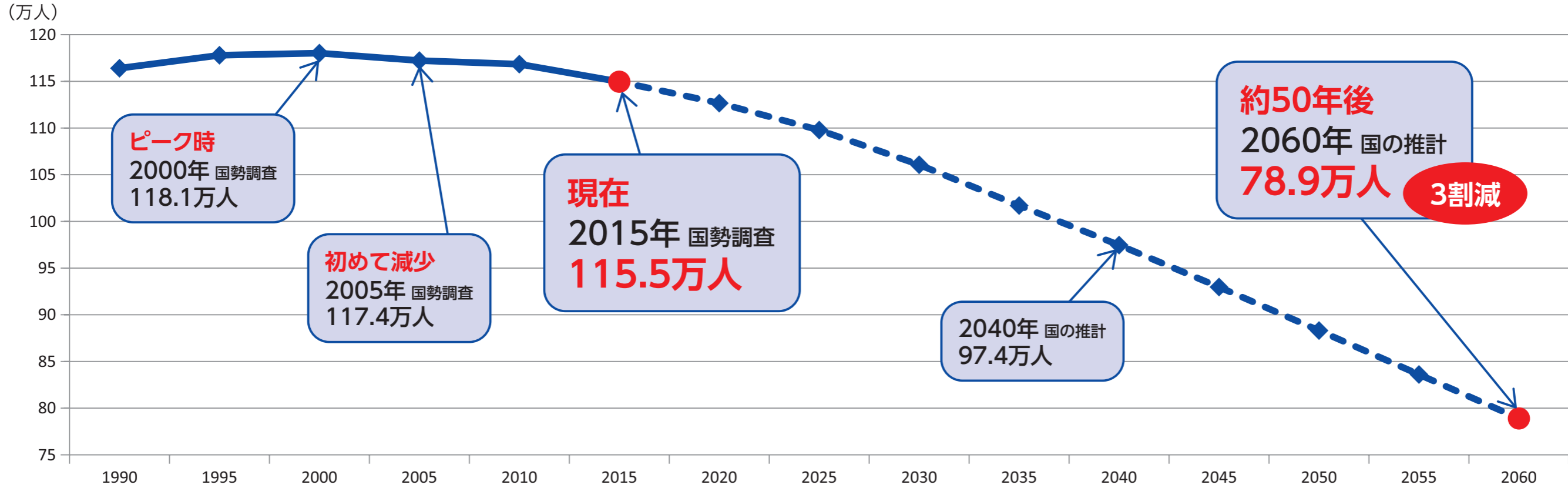


中高生向け「いしかわ創生人口ビジョン」「いしかわ創生総合戦略」パンフレット

保護者の皆様もぜひご覧ください。

# この先、いしかわの人口減少が 加速度的に進んでいく!

## ●石川県の総人口の推移



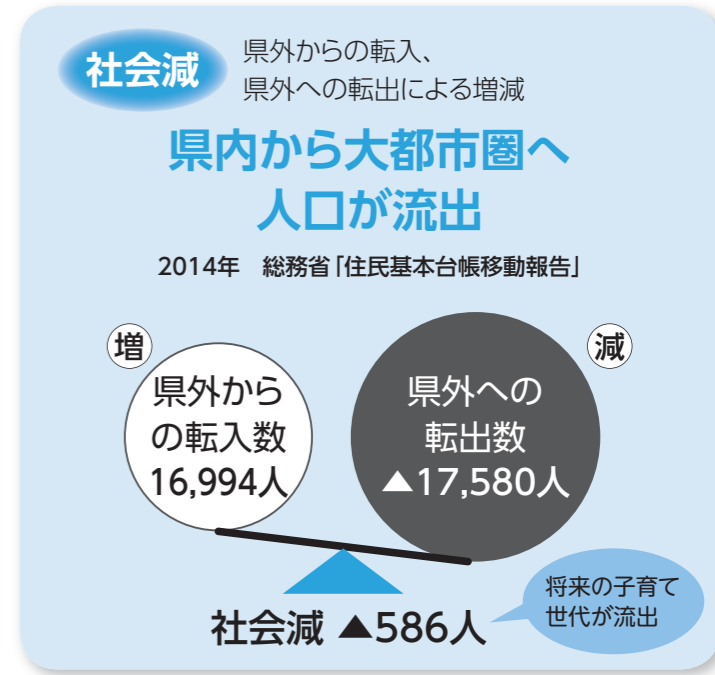
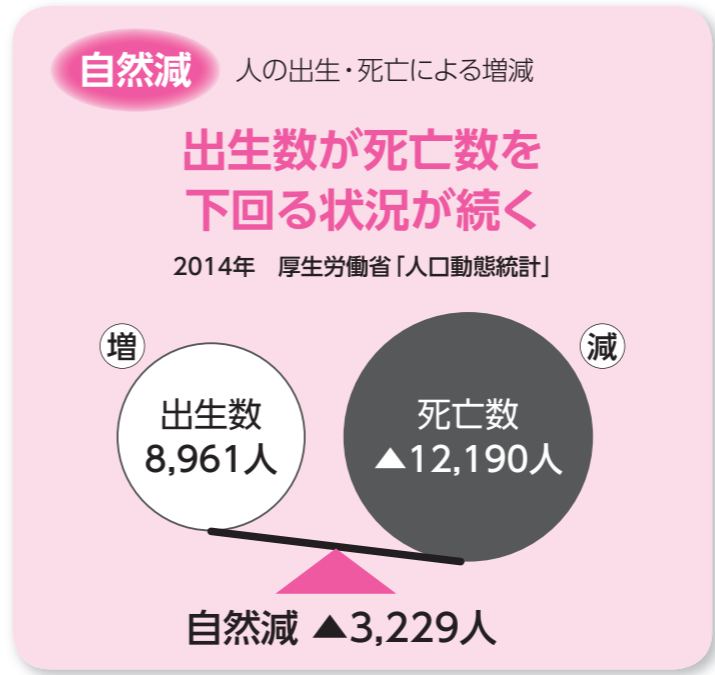
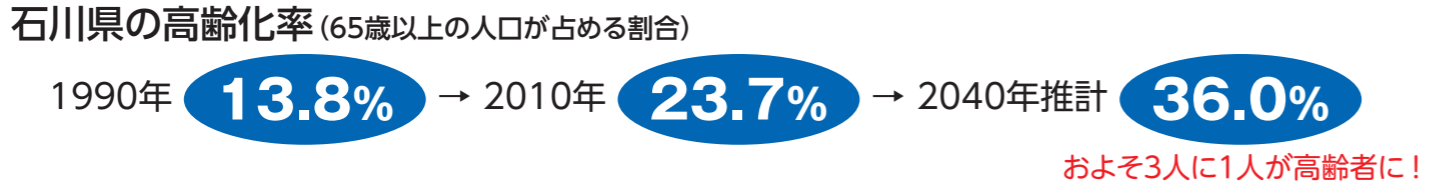
(出典) 総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(2012年1月推計)」「日本の地域別将来推計人口(2013年3月推計)」  
 ※2045年以降の石川県の総人口は、国立社会保障・人口問題研究所の推計に準拠し算出。

## ●日本全体でも人口減少に



## 人口減少の内訳

## ●高齢化も急速に進展



## 人口が減少すると...

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p style="background-color: red; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">経済活動が縮小</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●産業を支える働き手が不足</li> <li>●買い物をする人の減少</li> </ul> | <p style="background-color: red; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">生活関連サービス・行政サービスが低下</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●コンビニや病院・銀行などの店舗・施設が減少</li> <li>●介護人材や介護サービスの不足</li> <li>●教育やごみ収集などのサービス維持が困難になるおそれ</li> </ul> | <p style="background-color: red; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; text-align: center;">地域コミュニティの機能が低下</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●町内会や自治会が弱体化</li> <li>●災害への対応や祭りなどの伝統文化の継承が困難になるおそれ</li> </ul> |
|---|---|---|

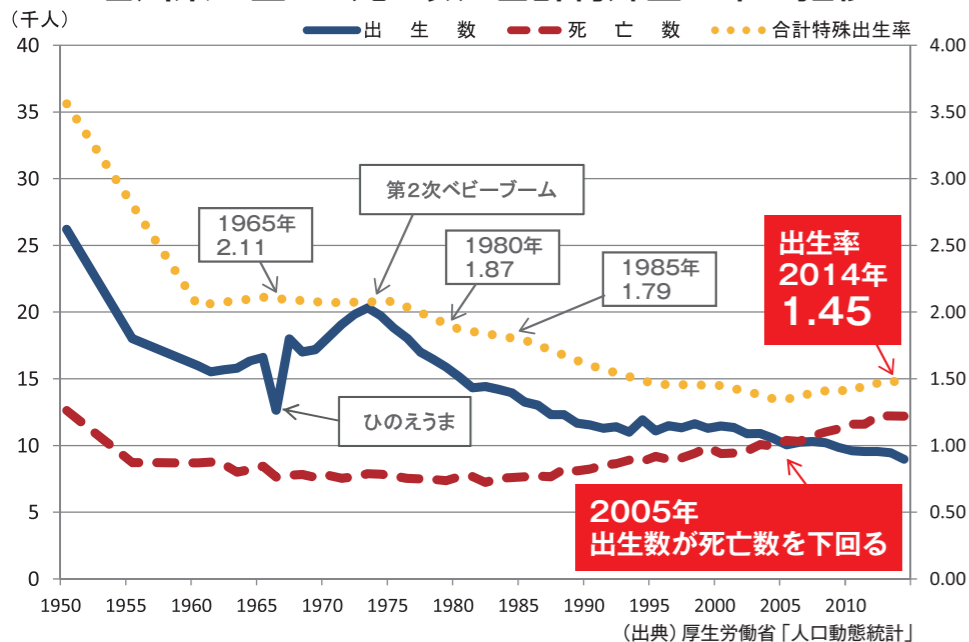
前年よりも 3,815人の減少



# いしかわの 人口減少が進む原因は？

## 自然減 人口維持に必要な出生率2.07を大きく下回る

### 石川県の出生・死亡数、合計特殊出生率の推移



### 出生率の低下はなぜ？

- 未婚率が大幅に上昇し、出産年齢も上昇

### 石川県の男女の未婚率

男性	1985年	2010年
25～29歳	57%	70%
30～34歳	22%	45%
35～39歳	9%	33%

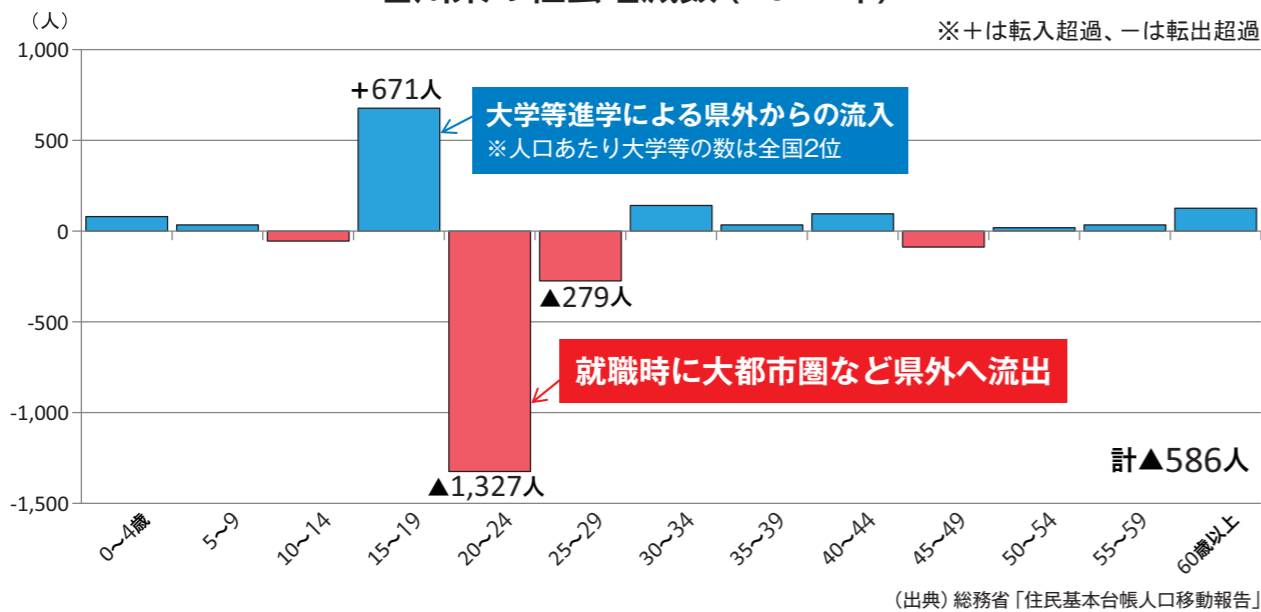
  

女性	1985年	2010年
25～29歳	21%	59%
30～34歳	6%	32%
35～39歳	4%	20%

(出典) 総務省「国勢調査」

## 社会減 若者が就職時に大都市圏へ流出

### 石川県の社会増減数 (2014年)



なぜ若者が流出するのか？

都会の方が、魅力的な企業が多いから？  
都会の方が、生活が便利だから？

ホント？

## 知っていますか？ 石川県で暮らす魅力！

魅力1 魅力的な企業・産業

魅力2 全国トップクラスの暮らしやすさ

魅力3 働く女性の子育てをサポート

魅力4 世界に誇る食・自然・文化

## 魅力1 魅力的な企業・産業

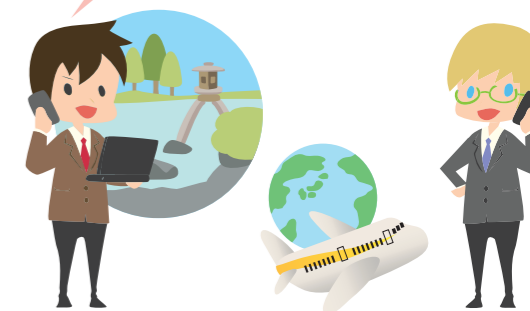
### グローバルなモノづくり企業

#### 例えばこんな企業が…

- 建設機械でシェア世界2位を誇る、本県発祥の世界的建機メーカーの主力生産拠点
- ボトリングシステム (ジュース・調味料・化粧品などを容器に詰める機械) でシェア日本一
- 織機 (布を織る機械) でシェア日本一、ジェットルーム (高速自動織機) でシェア世界一
- オートバイのチェーンで世界トップシェア
- 輸出7割と世界ブランドの複合工作機械を生産し、レンズやガラスを加工する「自動レンズ芯取り機」でシェア日本一
- 航空機部品 (逆噴射装置) でシェア世界一、血液透析装置でシェア日本一
- 海外のファッション・スポーツ衣料のトップブランドなど世界に繊維素材を提供
- かに風味かまぼこを世界で初めて開発、現在では本物のカニを超えたと評される商品も販売し、世界へ輸出

### 世界に通用する高い技術力

石川県にも、世界を相手に活躍している企業がいっぱい！



建設機械の生産ライン



ボトリングシステム



繊維素材

## IT・情報サービス産業

### 近年、急成長！

#### 例えばこんな企業が…

- パソコン用モニターでシェア日本一、外付けハードディスクドライブでシェア日本2位
- 医療用やグラフィクス用モニターでシェア世界一、世界最高クラスの品質・性能のモニターを生産
- 業務用イメージスキャナでシェア世界一

人口あたりのIT・情報サービス業の  
事業所数・従業者数・売上高 全国6位

※経済産業省「2014年特定サービス産業実態調査」、総務省「人口推計 (2014年10月1日時点)」をもとに算出



医療用モニター



## ニッチトップ企業

例えばこんな企業が…

- 回転寿司コンベア機械で**シェア世界一**
- 日本酒ラベルで**シェア日本一**
- ガソリンスタンドなどに使われる石油地下貯蔵タンクで**シェア日本一**
- 携帯電話やスマートフォンの部品「表面波フィルタ」で**シェア世界一**
- 産業廃棄物処理プラントの高い技術を持ち、**国内トップシェア**



回転寿司コンベア機械

高い技術力やユニーク製品で  
特定分野のナンバーワン!



グローバルニッチトップ企業数  
**全国4位**

特定分野で高い世界シェアを有し、優れた経営を実現している企業として、県内から6社が認定。

※経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」(2014年)

## 観光産業

新幹線開業で注目!

例えばこんな企業が…

- 「プロが選ぶ日本のホテル旅館100選」に**35年連続総合1位**に輝く温泉旅館
- 世界最大規模のワインコンテストで**最高賞**を獲得した酒造メーカー
- 「地元ならではの美味しい食べ物の多かった都道府県」6位(じゃらん宿泊旅行調査2015)となるなど、美食を届ける飲食業
- 「魅力のある特産品や土産物が多かった都道府県」4位(じゃらん宿泊旅行調査2015)となるなど、注目の高い食品産業・伝統工芸産業
- 全国シェア99%を誇る金箔(金沢箔)や漆器、陶磁器などをはじめとする伝統工芸産業



## 農林水産業

私たちの食を支える!

農林水産業は、私たちの命の根幹である食や水資源を支える非常に重要な産業です。

最近では、農林漁業者が生産だけではなく、加工や販売にも取り組むなど、大変魅力のある産業となっています。



## 介護・福祉分野

安心な暮らしを支える!

介護・福祉関連の仕事は、人が人を支えるやりがいのある仕事です。高齢化が進む中、介護の重要性はますます高まっています。

最近では、高齢者や障害者が、学生や地域住民とふれあいながら暮らす新たな形の施設もあり注目されています。



ほかにも魅力的な企業・産業がたくさん!

魅力のある県内企業を  
もっと知ろう!

いいね!  
県内企業の情報も簡単に検索できて、就職に役立つ情報が満載!



石川県若者就職情報総合ポータルサイト

**ジョブNAVI石川**

まずはこれから♪  
**必見コンテンツ!!**

- その1 先輩インタビュー
- その2 石川で働く魅力

このほかにも県内企業のインターンシップや説明会の情報などを紹介しています。



URL: <https://jobnavi-i.jp/>



地元就職・Uターン  
気軽に相談!

いしかわ就職・定住総合サポートセンター (ILAC)

アイラック

2016年4月  
オープン!

例えばこんな相談など…

- やりたい仕事が見つからない… 自分に合った仕事が見つからない… 就職できるかどうか不安…
- 県外に進学したけれど、石川県の企業の情報を詳しく知りたい。
- 県外で就職したけれど、石川県に帰って、自分のスキルを活かせる仕事に就きたい。

いしかわ就職・定住サポートセンター：金沢市石引4-17-1 石川県本多の森庁舎1階

URL: <http://ishikawa-ilac.jp/>

いしかわ移住Uターン相談センター：東京都千代田区大手町2-6-4 パナグループ本部ビル

URL: <https://ishikawa-note.jp/>

東京にも  
相談窓口!



## 魅力2 全国トップクラスの暮らしやすさ

### ●幸福度ランキング 石川県 全国3位

21位:愛知県、38位:東京都、47位:大阪府

※生活や雇用、安全、医療など40の指標から各都道府県の幸福度をランキング化したもの。  
(出典) 法政大学大学院幸福度指数研究会「47都道府県の幸福度に関する研究成果(2011年)」

### ●広々とした住宅!

居住面積 **全国3位**



### ●物価が安い!



### ●通勤時間が短い!



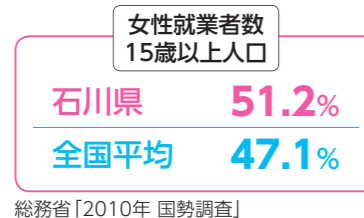
住宅は広くて物価も安いから、暮らしにゆとりが持てるね。通勤のストレスも少なそう!



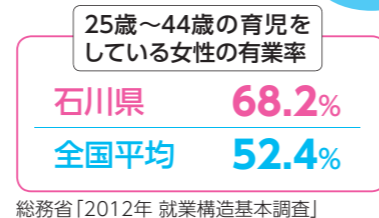
## 魅力3 働く女性の子育てをサポート

### ●女性の就業率 全国1位

石川県は働く女性がいっぱい!



その中でも“働くママ”は?



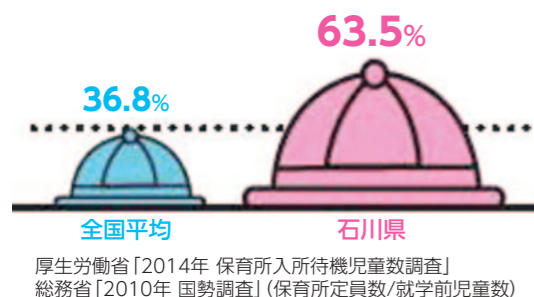
全国的に見ても夫婦で働く割合が高い!



石川県は女性が働きやすい県なんだね!

### ●安心の子育て環境!

保育所普及率 **全国3位**



待機児童ゼロ!

人口あたり **延長保育実施保育所数 全国4位**

厚生労働省「2012年 社会福祉施設等調査」(11時間以上開所施設数/0~4歳児人口)

一時預かり実施率 **全国1位**

厚生労働省資料(2013年度国庫補助事業交付決定数)、総務省「2010年 国勢調査」(一時預かり実施箇所数/就学前児童数)

人口あたり **放課後児童クラブ利用割合 全国8位**

厚生労働省調べ(2014年5月1日時点)、文部科学省「2014年度 学校基本調査」(放課後児童クラブ登録児童数/全児童数)

こんなに子育て環境がいいのはママになっても安心だね



## 魅力4 世界に誇る食・自然・文化

海や山が近く、食や自然が豊か。文化・芸術にもあふれた充実した暮らし

### ●おいしい食べ物や料理がいっぱい♪



### ●県外の人もうらやむおいしさ

地元ならではのおいしい食べ物が多かった都道府県**全国6位!**  
(出典) じゃらんリサーチセンター「じゃらん宿泊旅行調査2015」

### ●石川県民はスイーツも好き?

ケーキのほか、チョコレート、アイスクリーム・シャーベットの年間消費額は**全国1位!**



### ●豊かな自然で、四季折々のアウトドアを満喫♪



夏は登山やバーベキュー、釣り。冬はスキー・スノーボード。大自然を満喫!

休日は、のと里山海道や白山白川郷ホワイトロードなど、自然を楽しみながらドライブ♪



### ●文化・教育のレベルも高い♪



### ●多くの大学が集まる“学都石川”

人口あたりの大学等の数が**全国2位**。大学の垣根を越えた石川ならではのプログラムや学生同士の活動も活発。

(全国順位の出典) 石川県「2015年版 石川100の指標」

### ●文化・芸術に親しむ県民も多い

茶道やクラシック音楽に親しむ人の割合が高く、人口あたりの美術館・博物館などの文化施設数は**全国5位**とトップクラス。九谷焼や輪島塗など伝統工芸も盛んで、人口あたりの人間国宝数は**全国1位**。





石川県では、50年先の石川県の人口の将来展望を示した「いしかわ創生人口ビジョン」を2015年10月に策定しました。3つの方向性のもと、自然減と社会減の両面から対策を進めることで、国立社会保障・人口問題研究所の推計では、石川県の総人口は、2060年に現在の3割減となっているところ、これを2割減に抑え、93万1千人の人口確保を目指します。

## 目指すべき将来の方向

### 自然減への対応

結婚や出産の希望がかない、安心して子どもを産み育てていく社会をつくる

### 社会減への対応

新幹線開業や石川独自の魅力、全国トップクラスの住みやすさを活かし、魅力のある雇用の場の創出などを通じて、若い世代を中心とした石川への人の流れをつくる

### 高齢化への対応

高齢化の進展を踏まえ、高齢者が生き生きと暮らすことができる安全・安心な地域をつくる

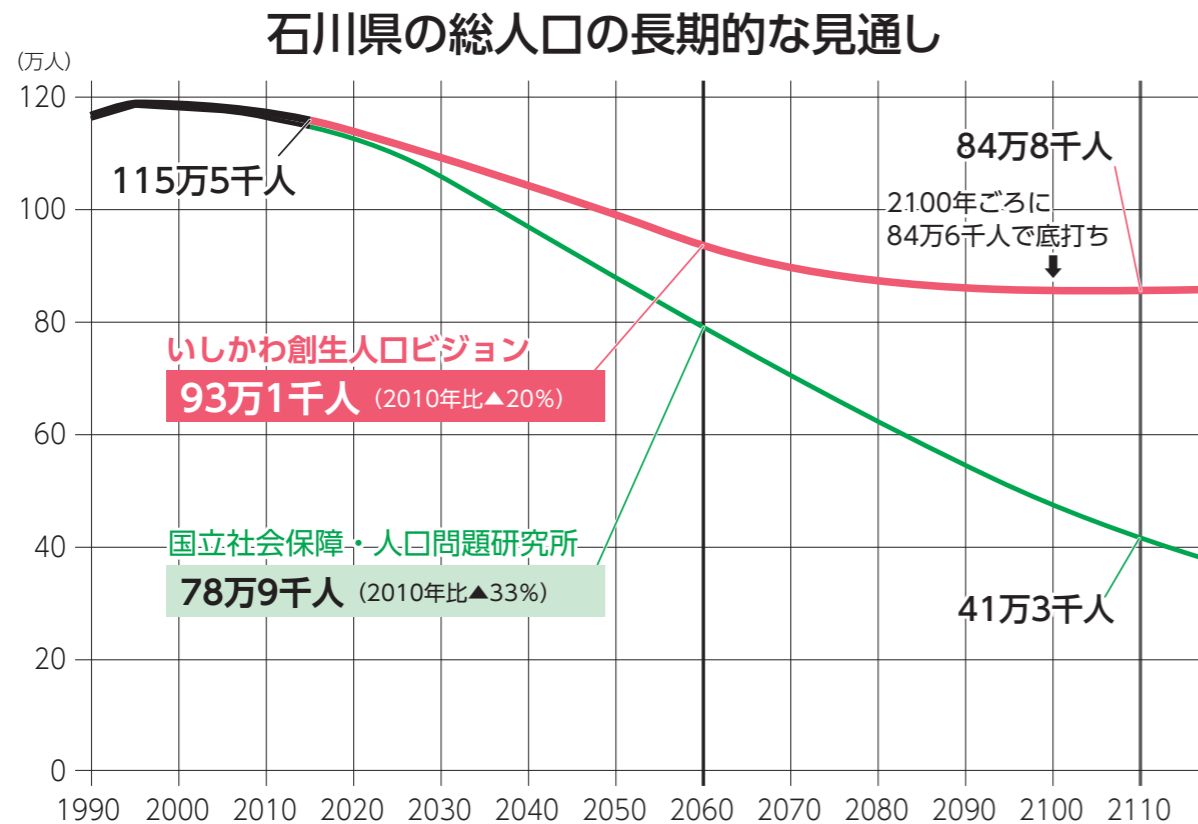
## 人口の将来展望

### 自然増減

若い世代の結婚、子育ての希望を実現させる取り組みを進めることで、**2038年に人口維持に必要な合計特殊出生率2.07を達成することを目指します。**

### 社会増減

学生の県内就職率の向上や移住者増加の取り組みを進めることで、**2020年に転出超過を解消し、その後、県外からさらに呼び込むことを目指します。**



石川県の総人口 2060年に93万1千人の確保を目指す

「いしかわ創生人口ビジョン」で示した将来展望を実現するため、2015年度からの5年間で取り組んでいく具体的な行動計画として「いしかわ創生総合戦略」を策定しました。

北陸新幹線の金沢開業など石川県の強みや独自性を活かすといった4つの基本的な考え方に沿って、5つの基本目標を設定し、取り組んでいきます。

## 5つの基本目標

基本的な考え方① 北陸新幹線金沢開業など本県の強みや独自性を活かす

### 基本目標 1

**北陸新幹線金沢開業効果の最大化と県内各地・各分野への波及**

【数値目標】 ・県内観光入り込み客数 2,161万人 (H26) → 2,750万人 (H31)  
・外国人宿泊客数 29万人 (H26) → 60万人 (H31)

新幹線を活かし、交流人口を増やす!

基本的な考え方② 東京一極集中を是正し石川への人の流れをつくる

### 基本目標 2

**多様な人材を惹きつける魅力ある雇用の場の創出**

【数値目標】 ・就業者数及びその全国比率  
59万4千人、0.935% (H26) → 8千人の就業者増により58万3千人、全国比率増加 (H31)

産業を成長させ、しごとをつくる!

### 基本目標 3

**学生のUターン・県内就職と移住定住の促進**

【数値目標】 ・本県人口の転入出数 転出超過586人 (H26) → ±0人 均衡 (H32)

暮らしやすさ全国トップクラスの石川へひとを呼び込む!

基本的な考え方③ 結婚や出産の希望がかない、安心して子どもを産み育てていくことができる社会をつくる

### 基本目標 4

**結婚、妊娠・出産、子育てといったライフステージに応じた切れ目のない支援**

【数値目標】 ・合計特殊出生率 1.45 (H26) → 1.58 (H31)

若者の希望をかなえ、子どもを増やす!

基本的な考え方④ 高齢化など時代の変化に対応した安全・安心な地域をつくる

### 基本目標 5

**高齢化など時代の変化に対応した地域づくり**

【数値目標】 ・介護職員数 1万6千人 (H24) → 2万人 (H31)

高齢者が生き生きとくらす地域をつくる!



# 北陸新幹線金沢開業効果の最大化と 県内各地・各分野への波及

新幹線を活かし、  
交流人口を増やす!

**数値目標** ● 県内観光入り込み客数 2,161万人 (H26) → 2,750万人 (H31)  
● 外国人宿泊客数 29万人 (H26) → 60万人 (H31)

平成27年3月の北陸新幹線金沢開業の効果を持続・発展させるため、石川の魅力の発掘・磨き上げや国内外への情報発信の充実、観光客の声を活かしたおもてなしの向上などに積極的に取り組みます。

また、道路網の整備と二次交通の充実、新幹線と小松空港・のと里山空港を活用した交流促進、金沢港・七尾港の取扱貨物の拡大やクルーズ客船の誘致に取り組みます。

基本的方向と具体的な施策 (記載内容は一例)

## ① 誘客の促進と満足度向上による 石川ファンの拡大

- 旅行ニーズの多様化に対応した観光魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の促進
- 石川の優れた文化の活用と継承・発展 (全国最大の「いしかわ県民文化振興基金」の活用など)
- 観光地の活性化とまちづくりの推進 (地域の魅力を活用したイベント、金沢城復元整備、無電柱化など)
- MICE\*や教育旅行の誘致

\*MICE:会議や招待旅行、学会、イベント等の総称



能登ふるさと博



兼六園・金沢城公園のライトアップ

## ② おもてなしの向上

- 観光客の声を活かしたおもてなしの向上

## ③ 観光振興を担う人材の育成・充実

## ④ 情報発信の充実

- マスメディアへの働きかけ
- 観光特使等のネットワークの活用
- 大規模イベント、アンテナショップの活用



石川県観光PRマスコットキャラクター「ひやくまんさん」の活用

## ⑤ 広域連携による周遊観光の促進

- 県内での広域周遊観光の促進
- 県域を越えたテーマ性のある周遊観光の促進

## ⑥ 海外誘客の促進

- オリンピック・パラリンピック東京大会を見据えた誘客促進
- 新幹線沿線と連携した新たなゴールデンルートづくり
- 外国人旅行者の受入環境/整備の支援

## ⑦ 陸・海・空の更なる交流基盤整備と活用

- 北陸新幹線の建設促進、道路網の整備、二次交通の充実
- 小松空港・のと里山空港の航空ネットワークを活用した交流促進
- 金沢港・七尾港の整備・利用促進 (金沢港発着クルーズの定着推進)



北陸新幹線



金沢港発着クルーズの定着促進



小松空港

- 能登地域への観光入込客数 6,932千人 (H26) → 8,800千人 (H31)
- 加賀地域への観光入込客数 6,238千人 (H26) → 7,900千人 (H31)
- 観光客の満足度 73.8% (H26) → 80%以上 (H31)

- 金沢地域への観光入込客数 8,442千人 (H26) → 10,800千人 (H31)
- クルーズ船の寄港数 16本 (H26) → 30本 (H31)

※KPI:重要業績評価指標

# 多様な人材を惹きつける 魅力ある雇用の場の創出

産業を成長させ、  
しごとをつくる!

**数値目標** ● 就業者数及びその全国比率 59万4千人、全国比率0.935% (H26)  
→ 8千人の就業者増により58万3千人、全国比率増加 (H31)

人口減少により就業者数の減少が見込まれる中、魅力ある雇用の場をつくり、社会増減を改善し、女性・高齢者の就業促進を図ることで減少幅を抑え、58万3千人の確保を目指します。

そのために、本社機能など戦略的な企業誘致、炭素繊維など次世代を担う産業の創造、機械・繊維・食品・IT・伝統産業等の基幹産業をはじめとする県内企業の新しい技術や製品の開発・販路開拓の支援、農林水産業の成長産業化などに取り組みます。

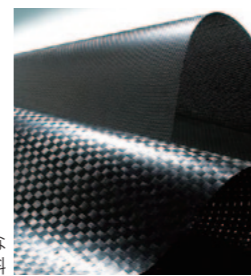
基本的方向と具体的な施策 (記載内容は一例)

## ① 本社機能の立地促進など戦略的企業誘致

- 研究・開発部門や業務統括部門などの本社機能の誘致の推進など

## ② 炭素繊維複合材料等の次世代産業の創造

- いしかわ次世代産業創造ファンドによる新製品・新技術開発の支援
- 東海・北陸地域が連携した炭素繊維複合材料の一大生産・加工地域の形成



アルミより軽く鉄より丈夫な炭素繊維複合材料

## ③ 新技術・新製品の開発・販路開拓支援の強化

- いしかわ産業化資源活用推進ファンドによる新商品開発支援
- ニッチトップ企業・ベンチャー企業等の育成
- 販路・受注開拓の支援



県アンテナショップでの県産品のPRと販売促進

## ④ 国際展開への支援

- 国際ビジネスサポートデスクや県海外事務所による支援
- 石川の食文化の海外発信による販路開拓

## ⑤ 地場産業の経営安定化と基盤強化

- 制度融資や外部専門家派遣による経営基盤の強化
- 小規模企業への支援の強化

## ⑥ 産業人材の総合的な確保・育成

- 企業の多様な人材ニーズに応じた産業人材の確保・育成への支援
- 女性・高齢者の意欲と能力を活かした活躍の推進
- 地域企業と連携したキャリア教育の推進

## ⑦ 農林水産業の成長産業化と 農山漁村地域の振興

- 他産業との連携による先進的な農業経営・林業経営モデルづくり
- ルビーロマンやエアリーフローラなど県産農林水産物のブランド化
- 多様な担い手の確保と基盤整備
- 里山里海の生業づくりと魅力発信 (世界農業遺産の活用、「いしかわジビエ」の利用推進など)



ルビーロマン



エアリーフローラ



コマツと連携した低コスト水稲栽培

- 誘致企業の新規雇用者数 1,855人 (H17~H26の10年間) → 1,000人 (H27~H31の5年間)
- 次世代ファンド採択件数 (累計) 112件 (H22~H26) → 260件 (H31)
- ニッチトップ企業数 73社 (H26) → 90社 (H31)
- 高齢者就業率 (65歳以上) 22.8% (H26) → 23.8% (H31)
- 活性化ファンド採択件数 (累計) 563件 (H20~H26) → 910件 (H31)
- 女性就業率 (15歳~64歳) 70.5% (H26) → 71.5% (H31)
- 新規就農者数 115人 (H22~H26平均) → 120人 (H31)



# 学生のUターン・県内就職と移住定住の促進

暮らしやすさ全国トップクラスの石川へと呼び込む!

## 数値目標

●本県人口の転入出数  
転出超過586人(H26) → ±0人 均衡(H32)

大学など高等教育機関の集積により、進学時の10代後半では転入が多くなっているものの、就職時の20代では転出が多く、全体では転出超過となっています。

若者をはじめとした人の流れを石川に向け、定着させ、2020年には転出超過を解消することを目指し、県内企業の魅力発信や高等教育機関の集積を活かした学生のUターン・県内就職の促進に取り組み、県内就職者の割合を1割アップさせるとともに、全国トップクラスの暮らしやすさを活かした移住定住の促進などに取り組みます。

基本的方向と具体的な施策(記載内容は一例)

### ① 移住・学生Uターンの促進や産業人材確保のための体制強化

- 学生や移住希望者、女性、高等専門人材、高齢者などあらゆる求職者と県内企業の求人情報を県内及び首都圏のワンストップ窓口が情報共有し、マッチングを行う体制の構築

### ② 県外大学に進学した学生のUターン就職に向けた取り組み

- 県外での合同企業説明会
- 県外大学との就職支援協定の締結
- 就職支援ポータルサイトの開設

### ③ 高等教育機関の集積を活用した県内大学の学生の定着促進

- 合同企業説明会やインターンシップを通じた県内企業の魅力発信
- 県内企業の採用力強化支援
- 高等教育機関連携による取組



県内企業の魅力を紹介するインターンシップフェア

### ④ 高等教育機関の集積を活かした「学都石川」の魅力向上

- 大学コンソーシアム石川※に対する支援(いしかわシティカレッジなど)
- 地域貢献の推進
- グローバル人材の育成

※大学コンソーシアム石川: 県内全ての高等教育機関・自治体や経済界などの連合体



いしかわシティカレッジ

### ⑤ ふるさと教育の充実と魅力ある文化の活用

- 石川の産業・文化・自然を学ぶ機会の提供
- 魅力ある文化の県外への発信



子ども伝統芸能体験教室

### ⑥ 移住定住の促進

- 移住促進イベントなどを活用した移住希望者への情報発信
- 移住体験機会の提供
- 移住者への相談体制の充実



地場産業を体験する移住体験モニターツアー

- 本県への移住者数(市町の制度活用等による) 347人(H26) → 500人(H31)
- 就職支援協定を締結した県外大学数 3大学(H26) → 20大学(H31)
- 県内出身県内大学生のUターン就職率 約6割(H26) → 7割(H31)
- 県内出身県内大学生の県内就職率 約7.5割(H26) → 8.5割(H31)
- 県外出身県内大学生の県内就職率 約1.5割(H26) → 2.5割(H31)

# 結婚、妊娠・出産、子育てといったライフステージに応じた切れ目のない支援

若者の希望をかなえ、子どもを増やす!

## 数値目標

●合計特殊出生率 1.45(H26) → 1.58(H31)  
[1.8(H40(2028)) → 2.07(H50(2038))]

人口減少が進む中、自然減対策の柱となるのが、結婚、妊娠・出産、子育てへの支援です。結婚相談や出会いの仲介を行う『縁結びist』の倍増や活動の強化、企業における結婚支援の取組促進など、結婚を希望する若者に対する支援や、3歳未満児の在宅育児家庭への支援、病児・病後児保育に対する支援、第3子以降の保育料の無料化など、安心して子育てできる環境の整備、仕事と生活の調和(ワークライフバランス)の推進に取り組みます。

基本的方向と具体的な施策(記載内容は一例)

### ① 結婚を希望する若者の希望をかなえ、安心して家庭を築くための支援の充実

- 結婚相談や出会いの仲介を行う『縁結びist』の倍増及び活動強化
- 企業における取組促進
- 若者への就業支援



### ② 出産の希望がけない、安心して子どもを産み育てるための母子の健康の確保及び増進

- 妊娠から出産・育児に至る一貫した母子保健対策の充実(不妊治療に対する助成の充実など)
- 周産期・小児医療体制の充実



若い世代に対する妊娠・出産等に関する出前講座



### ③ 安心して子育てできる環境の整備

- 在宅育児家庭への支援(3歳未満児の在宅育児家庭通園保育モデル事業、マイ保育園事業※1)
- 病児・病後児保育の充実
- 経済的支援の充実(プレミアム・パスポート※2の発行や第3子以降の保育料の無料化など)
- 子どもの生きる力を育む教育の充実と環境の整備
- 社会的な支援が必要な子どもへの支援
- 子どもの健全育成と安全確保

※1 マイ保育園事業: 保育所等を地域の子育て拠点と位置づけ、育児体験・相談などを実施  
※2 プレミアム・パスポート: 県内企業等の協力による割引等の特典の提供



在宅育児家庭通園保育モデル事業



### ④ 仕事と生活の調和(ワークライフバランス)の推進

- 企業の取り組み内容の向上に向けた支援の充実(企業の表彰など)
- 県民に対する普及啓発の推進



- 縁結びistによる成婚数(累計) 529組(H18~H26) → 1,000組(H31)
- マイ保育園登録率 58.9%(H26) → 75%(H31)
- ワークライフバランス表彰企業数(累計) 45社(H17~H26) → 70社(H31)
- 不妊相談件数 347件(H26) → 400件(H31)



# 高齢化など時代の変化に 対応した地域づくり

高齢者が生き生きとくらす  
地域をつくる!

## 数値目標

●介護職員数 1万6千人(H24) → 2万人(H31) [2万3千人(H37(2025))]

ますます進む高齢化や一人暮らし高齢者の増加に対応し、介護・福祉人材の確保や、地域での見守り、生活支援体制の充実・強化など高齢者が生き生きと暮らせる地域づくりを進めるとともに、生涯にわたり元気で自立して暮らせるよう、食と運動に着目した健康づくりや、医師・看護師の確保、在宅医療の充実などに取り組みます。

さらに、地域の安全・安心を確保していくため、道路や橋、学校等の維持管理や増えていく空き家への対策、生活を支える交通機関の確保等に取り組みます。

### 基本的方向と具体的な施策(記載内容は一例)

#### ① 介護・福祉人材の確保

- 介護・福祉人材の量の確保(高校生等への介護・福祉の仕事の魅力紹介、潜在介護人材の再就業促進など)
- 介護・福祉人材の資質の向上(介護・福祉職員向け研修の強化など)



#### ④ 地域医療等の確保

- 在宅医療の充実
- 医療従事者の確保と資質の向上



#### ② 高齢者の孤立防止と生き生きと暮らすことができる地域づくり

- 地域での見守りや生活支援体制の充実・強化(お達者ですか訪問の実施など)
- 世代を超えた交流の推進



#### ③ 健康寿命の延伸

- 食と運動に着目した健康づくりの促進



#### ⑤ 人口減少・高齢化に対応した安全・安心な魅力ある地域づくり

- インフラ等公共施設の戦略的な維持管理・更新等の推進
- 空き家対策・活用の推進
- 生活を支える交通基盤の確保
- 自主防災組織や消防団の充実強化による地域防災力の向上
- 魅力ある地域づくりの支援



### 主なKPI

- 生涯現役介護ボランティア実施市町数 未実施(H26) → 19市町(H31)
- 健康寿命 男性:71.10歳、女性:74.54歳(H22) → 平均寿命の増を上回る健康寿命の増(H31)
- 人口10万対医療施設従事医師数(能登北部) 137.5人(H24) → 維持(H31)
- 防災士数 3,222人(H26) → 4,000人(H28) → 増加(H31)