

## 振興策の取組状況

## 1 これまでの取り組み

## (1) 自場売得の確保

- ・多くの頭数が出走する魅力あるレースや交流競走の提供

## (2) 在宅投票による売得の確保

- ・全国版スポーツ紙や動画配信でのレース情報の広報
- ・インターネット投票で勝馬投票券を購入したファンに抽選で県特産品をプレゼント

## 2 令和4年度の新たな取り組み

## (1) 地元ファン向け

- ① 入場制限緩和（滞留上限1,300人→3,600人）とポイントカードの即日発行（7月～）
- ② 芝生広場の開放（遊具利用・ポニー乗馬体験）（7月～）と団体貸切（9月～）（※照明設備工事のため10月末で終了）
- ③ インスタグラムでのお気に入り写真投稿キャンペーン（7/18～8/31）
- ④ 重賞レースがある日のレース開始前に、騎手による当日展望解説を場内放映（7/31～）
- ⑤ 地元民放の天気予報（毎週土曜9:25）で背景に映像、BGMはウマ娘（8/13～）
- ⑥ 地元民放のゴールデンタイム情報番組「絶好調W」で特集（9/14）
- ⑦ マスコットキャラクター「ハッピーくん」ぬいぐるみを場内で販売（9月～）



2(2)②「シヨコ壺番屋」動画

## (2) 全国ファン向け

- ① ニコニコ動画競馬チャンネルでレースを配信（4月～）
- ② YouTubeでの動画発信（4企画8本）
  - ・元JRA騎手細江純子さん（「ズンコチャンネル」） 8/23来場、再生回数 約3.2万回（11/13現在）
  - ・人気YouTuber「シヨコ壺番屋」さん（「シヨコ壺番屋」） 8/23来場、再生回数 約8万回（11/13現在）
  - ・スターダム（女子プロレス） 10/25来場
  - ・「馬券主婦／マリ」さん 11/13来場
- ③ ニコニコ動画競馬チャンネルで企画番組を生配信
  - ・競馬好きお笑い芸人：キャプテン渡辺、声優：都丸ちよさん 9/4来場、再生回数 約10万回（11/13現在）
- ④ 三連単の払戻率を通常の72.5%から80%にアップ（8月、10月）
- ⑤ 企画競争 出走馬を8歳以上に限定した「敬老の日記念 敬馬賞」（9/19）



2(1)③インスタグラム



2(2)④三連単払戻率アップ