

## 令和4年度開催成績概況及び収支見通し

## 1 令和4年度開催成績概況

11月15日(全体22回開催のうち17回終了)時点

区 分	令和4年度		令和3年度		A-B	対前年度増減率	
	A		B	(JBC除き) C		(A/B-1) D	(A/C-1) E
開催日数(日)	68		68		0	0.0%	
入場者数(人)	131,860		107,882		23,978	22.2%	
売得額(千円)	100.0%	22,674,382	26,805,059	21,769,798	▲ 4,130,677	▲ 15.4%	4.2%
自場発売	7.7%	1,743,153	1,541,326	1,518,823	201,827	13.1%	14.8%
他場発売	4.0%	910,865	1,104,760	856,651	▲ 193,895	▲ 17.6%	6.3%
在宅投票	88.3%	20,020,364	24,158,973	19,394,324	▲ 4,138,609	▲ 17.1%	3.2%

&lt;参考&gt; 1日平均の入場者数・売得額

区 分	令和4年度		令和3年度		A-B	対前年度増減率	
	A		B	(JBC除き) C		(A/B-1) D	(A/C-1) E
入場者数(人)	1,939		1,587		352	22.2%	
売得額(千円)	333,447		394,192	320,145	▲ 60,745	▲ 15.4%	4.2%
自場発売	25,635		22,667	22,336	2,968	13.1%	14.8%
他場発売	13,395		16,246	12,598	▲ 2,851	▲ 17.5%	6.3%
在宅投票	294,417		355,279	285,211	▲ 60,862	▲ 17.1%	3.2%

## 2 令和4年度の収支見通し

今後の売得が前年度と同様に推移すれば、令和4年度は黒字が見込まれる。

※インターネットの在宅投票による売得が堅調に推移、動画配信サイトでの情報発信の強化、マスコミ等を活用した振興策の取組強化により昨年度のJBCを除く通常分の売得を上回る状況。