

平成17年度の開催結果、収支決算見込

補足資料 1

金沢競馬開催成績推移

(単位:日、人、千円)

対前年度同日数比較

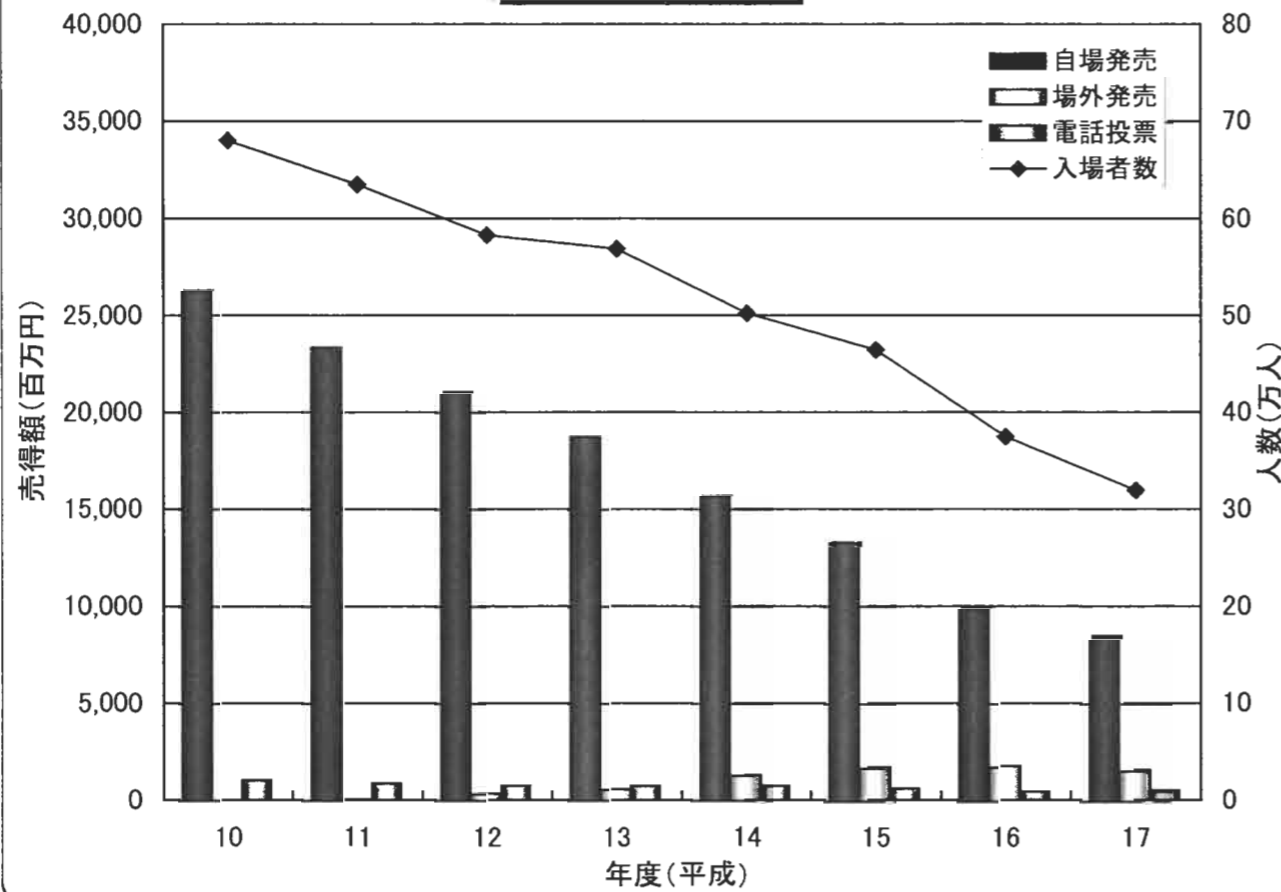
(単位:人、千円)

区分	開催日数 A	入場者数 B	総売得額 C	自場発売 D	場外発売 E	電話投票 F	1日平均						
							入場者数 B/A	総売得額 C/A	自場発売 D/A	場外発売 E/A	電話投票 F/A		
平成10年度	石川県営	102	577,430	23,234,511	22,385,036	0	849,475	(95.4%) 5,661	(93.0%) 227,789	(89.6%) 219,461	(-)	(-)	8,328
	金沢市営	18	102,711	4,063,207	3,896,895	0	166,312	(96.6%) 5,706	(93.6%) 225,734	(89.8%) 216,494	(-)	(-)	9,240
	合計	120	680,141	27,297,718	26,281,931	0	1,015,787	(95.6%) 5,668	(93.1%) 227,481	(89.6%) 219,016	(-)	(-)	8,465
平成11年度	石川県営	102	542,245	20,695,984	19,923,304	29,557	743,123	(93.9%) 5,316	(89.1%) 202,902	(89.0%) 195,327	(-)	(87.5%) 7,286	
	金沢市営	18	92,616	3,526,749	3,408,269	0	118,480	(90.2%) 5,145	(86.8%) 195,931	(87.5%) 189,348	(-)	(71.2%) 6,582	
	合計	120	634,861	24,222,733	23,331,573	29,557	861,603	(93.3%) 5,291	(88.7%) 201,856	(88.8%) 194,430	(-)	(84.8%) 7,180	
平成12年度	石川県営	102	496,761	18,887,485	17,923,775	325,367	638,343	(91.6%) 4,870	(91.3%) 185,171	(90.0%) 175,723	(1100.8%) 3,190	(85.9%) 6,258	
	金沢市営	17	85,804	3,211,763	3,110,373	0	101,390	(98.1%) 5,047	(96.4%) 188,927	(96.6%) 182,963	(-)	(90.6%) 5,964	
	合計	119	582,565	22,099,248	21,034,148	325,367	739,733	(92.5%) 4,896	(92.0%) 185,708	(90.9%) 176,758	(1110.1%) 2,734	(86.6%) 6,216	
平成13年度	石川県営	103	486,628	17,156,121	15,985,227	543,783	627,111	(97.0%) 4,725	(90.0%) 166,564	(88.3%) 155,196	(165.5%) 5,279	(97.3%) 6,088	
	金沢市営	17	81,784	2,886,498	2,771,091	13,794	101,613	(95.3%) 4,811	(89.9%) 169,794	(89.1%) 163,005	(-)	(100.2%) 5,977	
	合計	120	568,412	20,042,619	18,756,318	557,577	728,724	(96.8%) 4,737	(89.9%) 167,022	(88.4%) 156,303	(169.9%) 4,646	(97.7%) 6,073	
平成14年度	石川県営	104	434,109	15,251,432	13,482,988	1,127,679	640,765	(88.3%) 4,174	(88.0%) 146,648	(83.5%) 129,644	(205.4%) 10,843	(101.2%) 6,161	
	金沢市営	17	68,133	2,463,312	2,197,615	161,608	104,089	(83.3%) 4,008	(85.3%) 144,901	(79.3%) 129,271	(1171.6%) 9,506	(102.4%) 6,123	
	合計	121	502,242	17,714,744	15,680,603	1,289,287	744,854	(87.6%) 4,151	(87.7%) 146,403	(82.9%) 129,592	(229.3%) 10,655	(101.4%) 6,156	
平成15年度	石川県営	103	394,863	13,374,888	11,321,335	1,552,495	501,058	(91.8%) 3,834	(88.5%) 129,853	(84.8%) 109,916	(139.0%) 15,073	(79.0%) 4,865	
	金沢市営	18	69,381	2,206,460	1,974,963	143,298	88,199	(96.2%) 3,855	(84.6%) 122,581	(84.9%) 109,720	(83.7%) 7,961	(80.0%) 4,900	
	合計	121	464,244	15,581,348	13,296,298	1,695,793	589,257	(92.4%) 3,837	(88.0%) 128,771	(84.8%) 109,887	(131.5%) 14,015	(79.1%) 4,870	
平成16年度	石川県営	86	321,127	10,373,653	8,462,088	1,536,191	375,374	(97.4%) 3,734	(92.9%) 120,624	(89.5%) 98,396	(118.5%) 17,863	(89.7%) 4,365	
	金沢市営	15	53,972	1,678,408	1,407,480	208,879	62,049	(93.3%) 3,598	(91.3%) 111,894	(85.5%) 93,832	(174.9%) 13,925	(84.4%) 4,137	
	合計	101	375,099	12,052,061	9,869,568	1,745,070	437,423	(96.8%) 3,714	(92.7%) 119,327	(88.9%) 97,718	(123.3%) 17,278	(88.9%) 4,331	
平成17年度	石川県営	77	274,917	8,930,524	7,188,227	1,304,696	437,601	(95.6%) 3,570	(96.2%) 115,981	(94.9%) 93,354	(94.9%) 16,944	(130.2%) 5,683	
	金沢市営	12	44,628	1,586,430	1,274,656	243,576	68,198	(103.4%) 3,719	(118.1%) 132,203	(113.2%) 106,221	(145.8%) 20,298	(137.4%) 5,683	
	合計	89	319,545	10,516,954	8,462,883	1,548,272	505,799	(96.7%) 3,590	(99.0%) 118,168	(97.3%) 95,089	(100.7%) 17,396	(131.2%) 5,683	
平成18年度 (県5回、市1回)	石川県営	21	74,670	2,247,201	1,805,028	323,552	118,621	(99.6%) 3,556	(92.3%) 107,010	(92.1%) 85,954	(90.9%) 15,407	(99.4%) 5,649	
	金沢市営	4	16,396	446,360	378,414	48,054	19,892	(110.2%) 4,099	(84.4%) 111,590	(89.1%) 94,604	(59.2%) 12,014	(87.5%) 4,973	
	合計	25	91,066	2,693,561	2,183,442	371,606	138,513	(101.5%) 3,643	(91.2%) 107,742	(91.8%) 87,338	(85.4%) 14,864	(97.5%) 5,541	

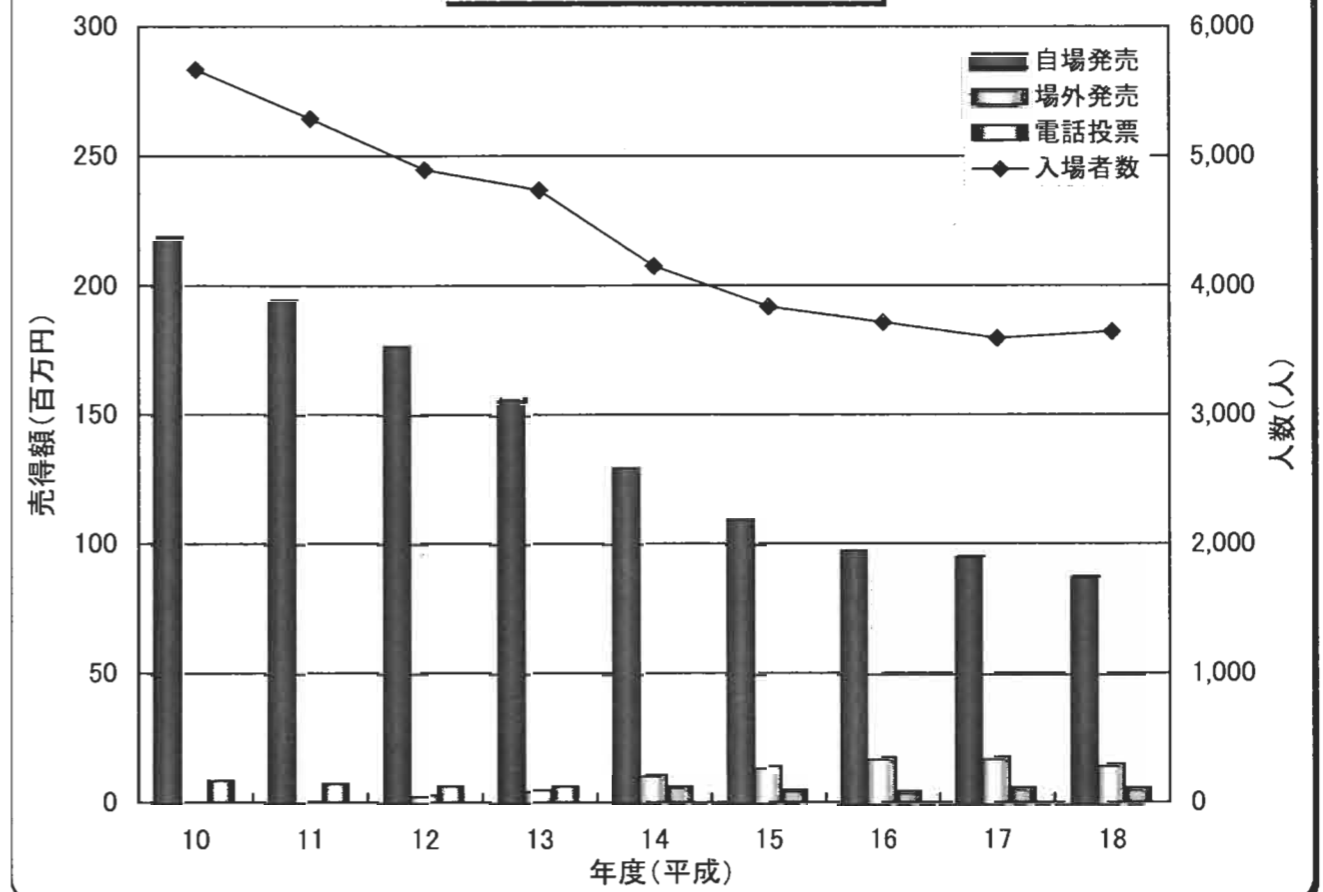
区分	入場者数	総売得額	自場発売	場外発売	電話投票
前年度同日数	605,055	24,989,221	24,989,221	0	0
実数	(95.4%) 577,430	(93.0%) 23,234,511	(89.6%) 22,385,036	(-)	(-)
前年度同日数	106,333	4,340,463	4,340,463	0	0
実数	(96.6%) 102,711	(93.6%) 4,063,207	(89.8%) 3,896,895	(-)	(-)
前年度同日数	711,388	29,329,684	29,329,684	0	0
実数	(95.6%) 680,141	(93.1%) 27,297,718	(89.6%) 26,281,931	(-)	(-)
前年度同日数	577,430	23,234,511	22,385,036	0	849,475
実数	(93.9%) 542,245	(89.1%) 20,695,984	(89.0%) 19,923,304	(-)	29,557
前年度同日数	102,711	4,063,207	3,896,895	0	166,312
実数	(90.2%) 92,616	(86.8%) 3,526,749	(87.5%) 3,408,269	(-)	0
前年度同日数	680,141	27,297,718	26,281,931	0	1,015,787
実数	(93.3%) 634,861	(88.7%) 24,222,733	(88.8%) 23,331,573	(-)	29,557
前年度同日数	542,245	20,695,984	19,923,304	29,557	743,123
実数	(91.6%) 496,761	(91.3%) 18,887,485	(90.0%) 17,923,775	(1100.8%) 325,367	(85.9%) 638,343
前年度同日数	87,985	3,331,647	3,218,921	0	112,726
実数	(97.5%) 85,804	(96.4%) 3,211,763	(96.6%) 3,110,373	(-)	0
前年度同日数	630,230	24,027,631	23,142,225	29,557	855,849
実数	(92.4%) 582,565	(92.0%) 22,099,248	(90.9%) 21,034,148	(1100.8%) 325,367	(86.4%) 739,733
前年度同日数	501,335	19,060,457	18,080,930	325,367	654,160
実数	(97.1%) 486,628	(90.0%) 17,156,121	(88.4%) 15,985,227	(167.1%) 543,783	(95.9%) 627,111
前年度同日数	85,804	3,211,763	3,110,373	0	101,390
実数	(95.3%) 81,784	(89.9%) 2,886,498	(89.1%) 2,771,091	(-)	13,794
前年度同日数	587,139	22,272,220	21,191,303	325,367	755,550
実数	(96.8%) 568,412	(90.0%) 20,042,619	(88.5%) 18,756,318	(171.4%) 557,577	(96.4%) 728,724
前年度同日数	490,101	17,328,321	16,140,917	549,062	638,342
実数	(88.6%) 434,109	(88.0%) 15,251,432	(83.5%) 13,482,988	(205.4%) 1,127,679	(100.4%) 640,765
前年度同日数	81,784	2,886,498	2,771,091	13,794	101,613
実数	(83.3%) 68,133	(85.3%) 2,463,312	(79.3%) 2,197,615	(1171.6%) 161,608	(102.4%) 104,089
前年度同日数	571,885	20,214,819	18,912,008	562,856	739,955
実数	(87.8%) 502,242	(87.6%) 17,714,744	(82.9%) 15,680,603	(229.1%) 1,289,287	(100.7%) 744,854
前年度同日数	429,064	15,081,823	13,317,895	1,116,836	647,092
実数	(92.0%) 394,863	(88.7%) 13,374,888	(85.0%) 11,321,335	(139.0%) 1,552,495	(77.4%) 501,058
前年度同日数	70,929	2,634,032	2,293,871	232,270	107,891
実数	(97.8%) 69,381	(83.8%) 2,206,460	(86.1%) 1,974,963	(61.7%) 143,298	(81.7%) 88,199
前年度同日数	499,993	17,715,855	15,611,766	1,349,106	754,983
実数	(92.9%) 464,244	(88.0%) 15,581,348	(85.2%) 13,296,298	(125.7%) 1,695,793	(78.0%) 589,257
前年度同日数	333,653	11,348,684	9,606,230	1,317,303	425,151
実数	(96.2%) 321,127	(91.4%) 10,373,653	(88.1%) 8,462,088	(116.6%) 1,536,191	(88.3%) 375,374
前年度同日数	58,604	1,860,635	1,667,722	120,310	72,603
実数	(92.1%) 53,972	(90.2%) 1,678,408	(84.4%) 1,407,480	(173.6%) 208,879	(85.5%) 62,049
前年度同日数	392,257	13,209,319	11,273,952	1,437,613	497,754
実数	(95.6%) 375,099	(91.2%) 12,052,061	(87.5%) 9,869,568	(121.4%) 1,745,070	(87.9%) 437,423
前年度同日数	299,657	9,719,262	7,928,282	1,454,889	336,091
実数	(91.7%) 274,917	(91.9%) 8,930,524	(90.7%) 7,188,227	(89.7%) 1,304,696	(130.2%) 437,601
前年度同日数	45,825	1,462,576	1,185,984	226,953	49,639
実数	(97.4%) 44,628	(108.5%) 1,586,430	(107.5%) 1,274,656	(107.3%) 243,576	(137.4%) 68,198
前年度同日数	345,482	11,181,838	9,114,266	1,681,842	385,730
実数	(92.5%) 319,545	(94.1%) 10,516,954	(92.9%) 8,462,883	(92.1%) 1,548,272	(131.1%) 505,799
前年度同日数	83,089	2,570,897	2,101,264	370,250	99,383
実数	(89.9%) 74,670	(87.4%) 2,247,201	(85.9%) 1,805,028	(87.4%) 323,552	(119.4%) 118,621
前年度同日数	16,405	519,112	421,838	76,730	20,544
実数	(99.9%) 16,396	(86.0%) 446,360	(89.7%) 378,414	(62.6%) 48,054	(96.8%) 19,892
前年度同日数	99,494	3,090,009	2,523,102	446,980	119,927
実数	(91.5%) 91,066	(87.2%) 2,693,561	(86.5%) 2,183,442	(83.1%) 371,606	(115.5%) 138,513

()内は対前年度同日数比

金沢競馬発売成績推移



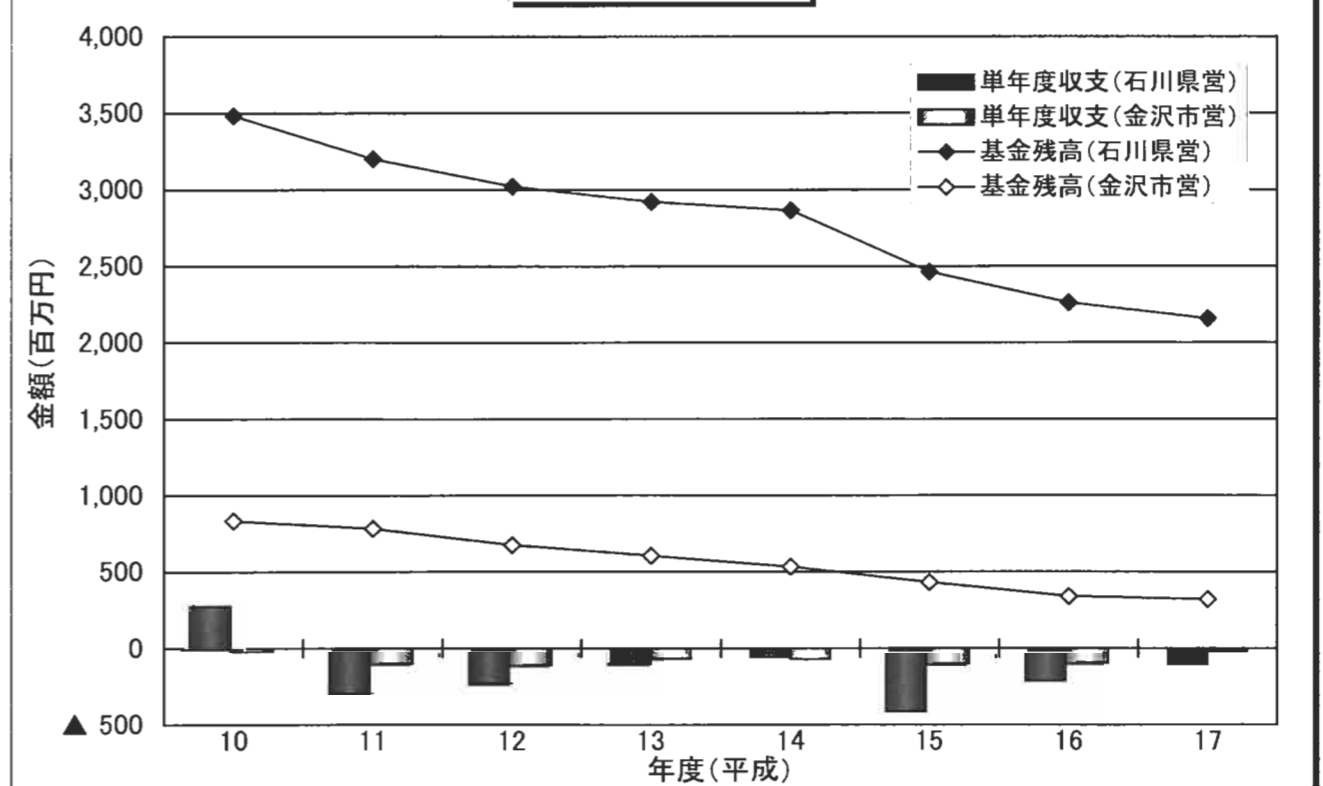
金沢競馬発売成績推移(1日平均)



金沢競馬収支状況推移

区分	石川県営		金沢市営	
	単年度収支	基金残高	単年度収支	基金残高
平成10年度	280	3,484	▲ 22	836
平成11年度	▲ 290	3,201	▲ 101	784
平成12年度	▲ 227	3,023	▲ 111	674
平成13年度	▲ 103	2,921	▲ 68	606
平成14年度	▲ 58	2,865	▲ 72	534
平成15年度	▲ 402	2,464	▲ 101	432
平成16年度	▲ 204	2,262	▲ 94	339
平成17年度	▲ 106	2,157	▲ 19	320

金沢競馬収支状況推移



短期に取り組むべき方策に関する状況一覧

(H18. 7現在)

意見・提案概要	実施状況	内容
1 ファン意見(生の声)を聴く機会をつくる	◎	検討委員会の「中間的なとりまとめ」に対するパブリックコメントを実施(実施期間:4/21~5/11) レジャーフェア2006(6/17~18)でのアンケート調査を実施
2 開催曜日、開催回数の検討	◎	開催回数を原則、1開催4日間(日・火曜日に固定)
3 臨時、嘱託等の採用による正規職員の減(人件費率を下げることの検討)	◎	投票業務、案内所業務の民間委託により、組織を改正、効率的な職員配置を実施
4 委託方法、委託料の検討	○	H18年度に競争入札の拡大。H19年度の契約に向け、さらに委託契約方法や設計価格の見直しを予定
5 場間場外発売(本場非開催日)における収支バランス(1日単位)の検証	○	他の地方競馬の開催日程等も踏まえ、さらに有利な連携先について検討中
6 社会の経済動向(景気、GDPなど)と売得額との経時変化の整理(今後の景気変動の予測により、売得額を把握するため)		H17年度の景気動向等も踏まえ、さらなる分析を検討
7 初心者専用窓口の設置(案内窓口、説明ガイドによる購入方法のレクチャー等)	◎	廃止した食堂施設にギャラリーを設置、馬に関する絵画や初心者、休眠ファン向けの馬券の買い方を解説するパネルを展示 場内に初心者マークカードの書方等を教える従事員を配置 馬券の買い方等のチラシ作成
8 初心者用に出走馬データを簡単に検索できるシステムの導入(馬券購入方法も併せて説明)	×	多額の費用を要し、導入効果及び導入要望の検証が必要なことから中期的に検討
9 出走馬の情報やオッズが好きなときに見ることができるシステムの導入(携帯電話、ノートパソコン、貸出用モバイル等)	×	
10 入場券のプリペイドカード化、回数券化	△	H18年度中に回数券の導入を予定(券面のデザイン及び経費については、業者に依頼済み)規則の改正を要する
11 売場、観覧席(ペア席、ファミリー席等)の改修	◎	壁面塗装改修、1階床面クリーニングを実施
12 スタンド棟内における喫煙場所の限定(基本的には全面禁煙:3F観覧席と同様に)	△	3階スタンドで分煙を実施しているが、喫煙状況についての調査を予定 禁煙箇所の表示をわかりやすくする
13 イメージアップのためのトイレ、壁、床等の改修(明るくて健全なイメージ、現代的で清潔感のある雰囲気)	◎	トイレの照度アップ、壁面塗装改修、1階床面クリーニングを実施
14 悪天候対策(1階馬場側出入り口の戸、暖房設備の設置)	×	関係法令の基準の問題、多額な投資が必要なことから中期的に検討
15 入場門の改修	◎	壁面塗装改修を実施
16 保育室の設置(女性ファンのために)	×	保育士等の設置はできないが、代替施設として、遊戯室の有効利用するほか、3階禁煙室にベビーベッドを置く
17 IT関連企業との連携等による馬券の発売促進	◎	ソフトバンク(ヤフー)のポータルサイトによる動画配信を追加実施(H18.4) 楽天によるインターネット投票新サービス加入に関して基本合意(H18.5) オッズパークによる馬券の販売開始(H18.7)
18 インターネット(ホームページ)による馬券発売、ライブ中継(観戦)	◎	
19 力の均衡したレースや短距離レースの実施	◎	格付編成賞金を過去2年間の取得賞金に変更
20 野外彫刻展の実施(金沢美大等との連携)	△	H19年度に実施する 金沢美大事務長と協議済み 費用等については、今後協議
21 各種催事を折り込んだ競馬まつりの開催(騎手サイン会、野菜市、馬とのふれあい体験、フリーマーケット、巨大迷路、花火大会など)	○	随時、各種催事を実施予定(例:白山大賞典実施の開催期間における「競馬まつり」の開催)、フリーマーケット百万石賞時実施 今後1回予定
22 子供たちの遠足への活用	○	県内の幼稚園、保育所に遠足への活用PRチラシを配付(H17年度活用実績:32施設) 近隣の保育園等に直接配布
23 常連客や高額の中心者に称号(先生・博士)授与	×	基本的に高額の中者は表に出たがらないことから実施は難しい オッズパークで同様のことをやっているが登録者は、少ない
24 ポイントカードの発行等によるサービス化、特典化(入場、馬券購入の回数や金額によりポイントを貯め、景品がもらえる)	◎	特定な日にポイント3倍等のサービスを実施(サービス実施日:GW開催、3大重賞) 景品の見直し、DM等を使つての再来場の促進
25 外れ馬券を再利用した抽選会への応募(後日、当選者を掲示発表することにより再来場を促す)	○	現在も外れ馬券を利用したサービスを実施しており、今後、サービス内容をさらに充実する予定
26 場内広場への出店者募集:冠レースと同様な扱い(屋台、ワゴン売り店等)	○	テント通路(来場者に支障がない範囲内)、新設のギャラリーを利用する形での出店者募集を実施予定 フリーマーケットを実施
27 ファン参加型の競馬運営(裏方部分の公開、1日開催執務委員長)	△	現在実施している競馬体験教室を拡充又は充実する方向で実施予定
28 職員の個人車両に競馬ポスター(ステッカー)の貼付	○	職員の車だけでなく、競馬関係者の車、公用車にも貼付してもらう方向で実施予定(デザインを検討中)
29 金沢競馬インフォメーションとしての文化施設等における掲示等	○	各種施設管理者と交渉中。ポスターは、年間掲示を意識した、視覚に訴えるものを制作の予定、コンビニについては、一部掲示決定
30 ネットバンク投票、インターネット投票などのPR	◎	金沢競馬公式サイトからオッズパークのHPIにリンクを設定しネットバンク投票等のPRを実施
31 競馬のイメージを改善するPR方法(100円でも30分(レース間隔)楽しめる手軽さ、サラブレッド=芸術品(美しさ、躍動感)を強調 収益の仕組みをわかりやすく説明(ギャンブルイメージの払拭))	○	競馬場以外の場所でイメージに関するアンケート調査を実施し、その結果を踏まえてPR方法を工夫予定(アンケート調査実施済) CMの差し替え
32 金沢競馬場のネーミング、ロゴマークの周知(あることを知らない人が大勢いると思うので広報活動をもっとすればどうか)	◎	各種広告媒体、印刷物等に出来る限りロゴマークやマスコットキャラクターを活用
33 新聞(地方紙、全国紙、スポーツ紙)、テレビ(CF作成のうえ放映)、パソコン等による広告宣伝	◎	新聞、テレビ、ラジオ、インターネットを活用した広告を実施 映画館でのCM放映予定、テレビでの生CM放映予定
34 タウン情報誌や情報番組での金沢競馬の紹介(施設、馬の紹介や競馬体験レポート)	◎	地域情報誌に、開催日程告知の広告を掲載、ラジオ番組にて開催日程、ファンサービス等を放送 フリーペーパーに広告掲載
35 場内における酒類販売の適否		アルコール度数の高いものを販売した場合、泥酔者による迷惑行為の増加も考えられることから、現状のままビールに限って販売予定、売店等の要望無し
36 民間委託の促進による経費削減	◎	投票業務を民間企業に委託
37 ファン無料送迎バスの効率的な運行ルート(シャトル化も含む)の検討	◎	利用者の少ない経路(津幡便)を廃止、代替措置として、森本駅便を増便 H19年度において能登便を津幡経由にすることを検討
38 入場者のマナー向上(清掃にかかるコスト削減)	○	外れ馬券の投げ捨て場所(回収場所)を何カ所か設置する予定しているほか、外れ馬券を利用した抽選会等のキャンペーン強化
39 入場料金(100円)、特別観覧席(1,000円)の見直し	△	各種イベントに併せ、入場料無料の日を拡大予定。特別観覧席については、来場ポイントの加算等、利用者への特典を充実する予定
40 冠レースの料金の体系化	△	協賛による特典を拡充する形で体系化を図る予定
41 競馬場改革・0年計画等を立てる。(関係諸団体間での情報共有、十分な協議)	△	検討委員会の最終報告の結果によって検討
42 小さな改善・コスト削減の積み重ねだけでなく、大胆な増収策を打ち出せるかがポイント	△	機会あるごとに情報収集に努めるほか、各種意見を参考に、費用対効果等も検証のうえ、順次実施予定
43 第三者による経営診断の実施	△	H18年度中に実施する予定
44 パチンコ等と比較して、競馬そのものの魅力、おもしろさを広く掘り起こす。(競艇の集客力に比較して、競馬が劣後する理由の究明)	△	他の公営競技(競輪、競艇)を視察予定

(凡例) ◎:実施済み ○:取組中 △:実施予定 ×:実施困難、将来にわたり検討