

[回答数：県民1,568人、事業者225社]

地球温暖化に関する関心度（県民・事業者）

県民の88%が地球温暖化に「関心がある」、事業者の75%が「積極的・自発的に温暖化対策に取り組んでいる」など、温暖化対策の重要性が広く認識

省エネの取組の浸透度（県民・事業者）

<県民>

- ・こまめな照明の消灯、使わない電気製品のプラグを抜く（83%）
- ・冷暖房の設定温度を適切に管理（89%）
- ・マイバッグの使用などによる使い捨てプラスチックの削減（90%）

など、生活に身近な省エネ活動は概ね浸透

<事業者>

- ・節電、節水、廃棄物低減、ペーパーレス化（88%）

など、基本的な省エネの取組は概ね浸透

カーボンニュートラルの認知度（県民）

国が掲げている「2050年実質ゼロ」の目標について、県民の半数近くの47%が知らない。

省エネ対策の取組方針等の有無（事業者）

省エネ対策の取組方針や目標について、事業者の半数近くの42%が設定していない。