

地球温暖化対策に係る県のこれまでの取組

1 本県の温室効果ガスの排出状況

2 本県の主な取組

(1) 全体像

(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

①いしかわ版環境ISO

②県民・家庭向けの取組

- ・いしかわ家庭版環境ISO
- ・いしかわ学校版・地域版環境ISO
- ・いしかわクールシェア・ウォームシェア
- ・いしかわECOアプリ
- ・エコ住宅の普及促進

③事業者向けの取組

- ・いしかわ事業者版・工場・施設版環境ISO
- ・いしかわエコデザイン賞
- ・レジ袋等の使い捨てプラスチックの削減に関する協定
- ・食品ロスの削減
- ・エコドライブの推進

(3) 県庁における温室効果ガスの排出削減

- ・県庁グリーン化率先行動プラン

(4) 緑化・森林・林業における二酸化炭素の吸収・固定

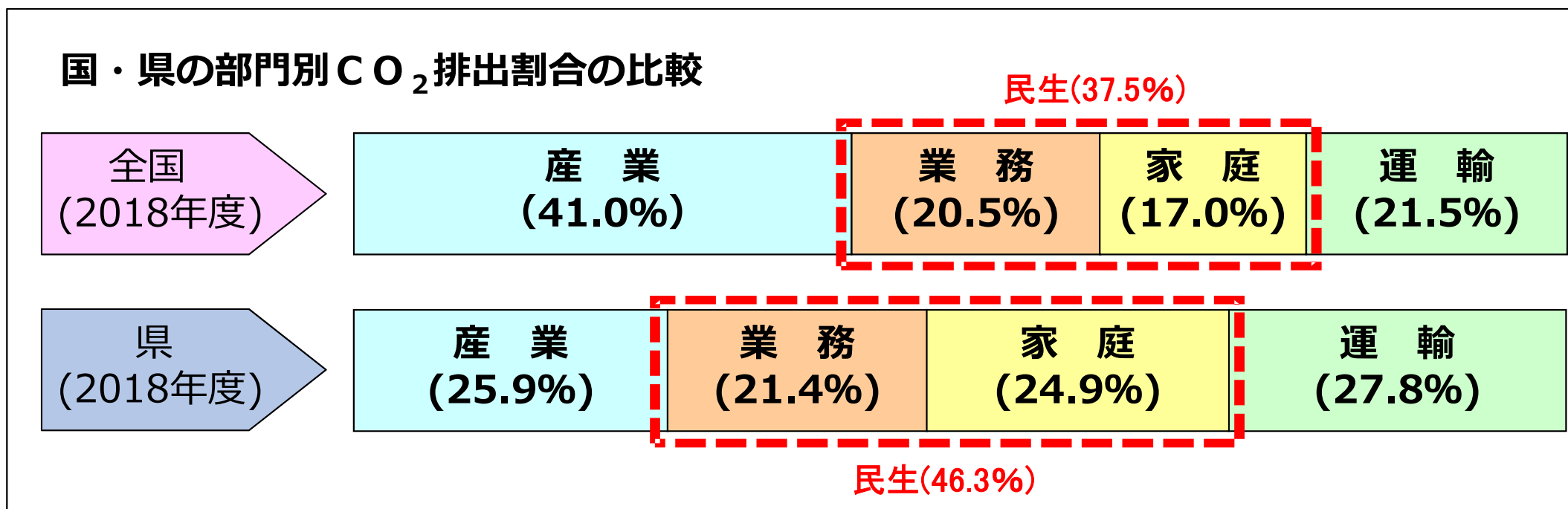
- ・石川の森整備活動CO₂吸収量認証制度

(5) 気候変動の影響への適応

(6) その他

- ・いしかわ環境フェア

1 本県の温室効果ガスの排出状況



＜産業＞ 製造業、農林水産業、建設業などの一次・二次産業

＜業務＞ 三次産業やオフィスビルでのエネルギー消費

＜家庭＞ 家庭が住宅内で消費したエネルギー消費

＜運輸＞ 人・物の輸送・運搬（自家用車や公共交通の利用を含む）



本県は民生部門（業務・家庭）の排出割合が全国より高いため、民生部門の取組強化が必要！！

1 本県の温室効果ガスの排出状況

- 2018年度の本県の温室効果ガスの排出量は、2013年度比で**13%減と順調に推移**
- 排出割合が高い民生部門の削減率は、**国を上回る約19%**

石川県の温室効果ガス排出量(単位：万ト)

区分	年度	2013	2018	H30/H25
		(H25)	(H30)	
産業		231	224	▲2.9%
民生		492	401	▲18.6%
	業務	230	185	▲19.3%
	家庭	263	215	▲18.0%
運輸		247	240	▲2.7%
その他		165	118	▲28.2%
合計		1,135	983	▲13.3%

(参考) 国全体の温室効果ガス排出量(単位：百万ト)

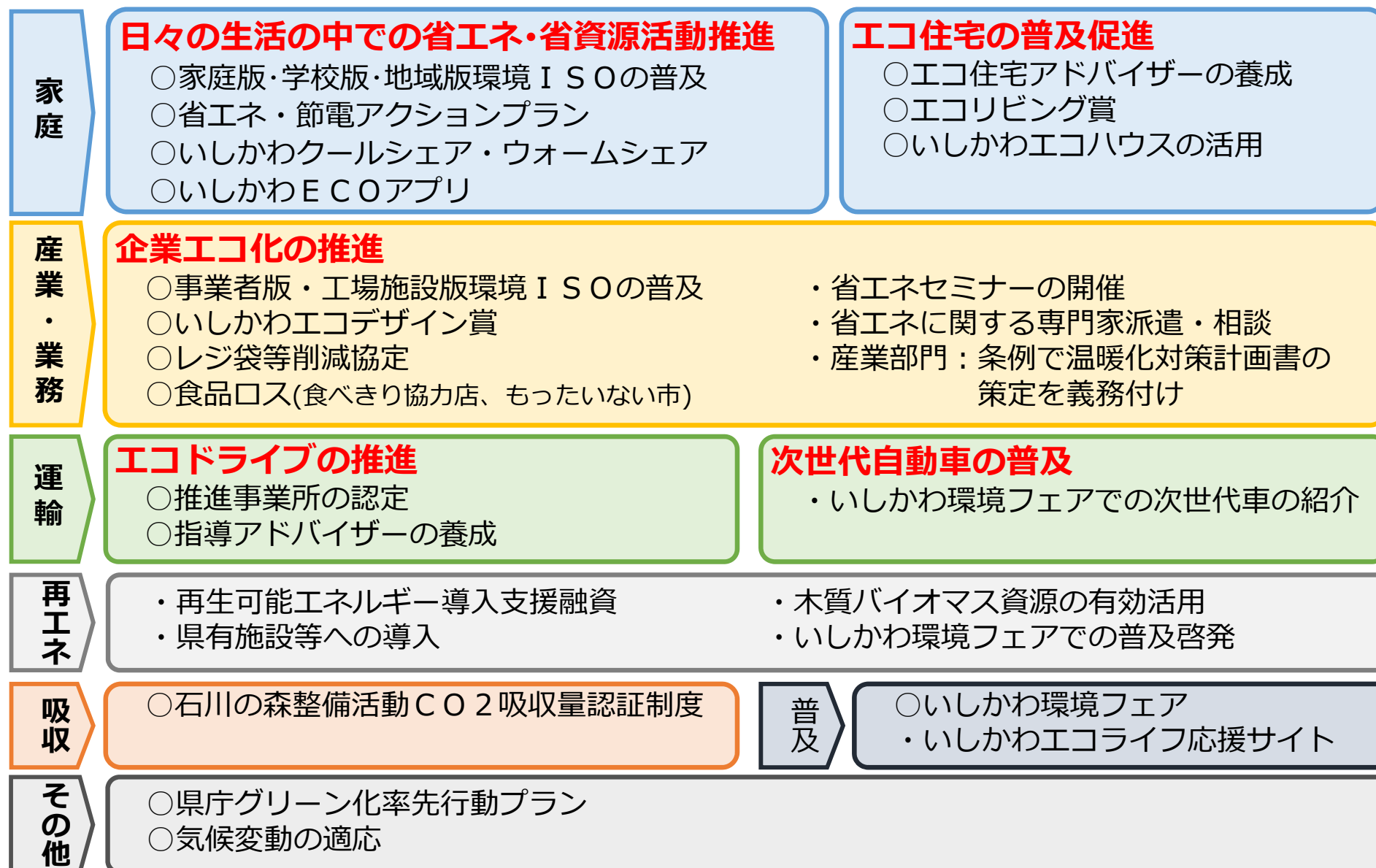
区分	年度	2013	2018	H30/H25
		(H25)	(H30)	
産業		463	400	▲13.7
民生		445	366	▲17.7
	業務	238	200	▲15.8
	家庭	208	166	▲20.0
運輸		224	210	▲6.2
その他		276	271	▲1.7
合計		1,408	1,247	▲11.4

(現行計画の目標)

2030(R12)年度▲30%(2013比)

2 本県の主な取組

(1) 全体像



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<①いしかわ版環境ISO>

(認定・登録数：R3. 12現在)

家庭版環境ISO (H16~)

家庭への普及促進

認定家庭数：81, 885家庭

学校版環境ISO (H14~)

児童・生徒・教職員への普及促進

認定校数：340校



地域版環境ISO (H16~)

公民館、町内会、商店街等への普及促進

認定地域数：102地域

事業者版環境ISO (H19~)

オフィスへの普及促進

登録事業所数：831事業所

工場・施設版環境ISO (R2~)

工場や施設への普及促進

登録事業所数：63事業所



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

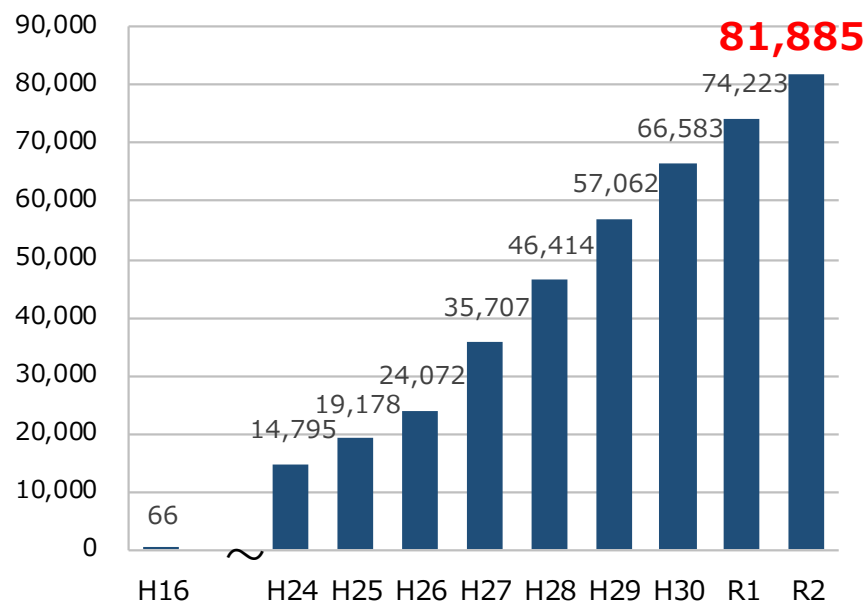
<②県民・家庭向けの取組(いしかわ家庭版環境ISO)>

家庭で気軽に省エネや省資源などに取り組んでもらうための仕組みで、取組家庭を「エコファミリー」に認定し、各家庭での自主的な取組を促進

- ◆ 省エネ・節電アクションプラン (H24~)
学校・婦人団体等を通じて、省エネ・節電の実践を呼びかける取組シートを配布
- ◆ 「いしかわECOアプリ」の運用 (R2~)
日々の省エネ・節電活動を記録・成果を表示するスマートフォンアプリの運用

1. 取組家庭数

【目標】 令和7年度までに12万家庭

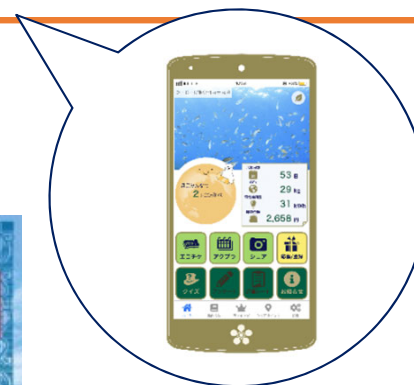


2. 取組家庭の特典

「エコチケット」



- ◆ 環境保全活動ポイントに応じて交付
 - ・電気使用量の削減 **500P**
 - ・グリーンカーテンやコンポストの設置 **500P**
 - ・省エネ家電やLED照明の購入 **500P**
- ◆ エコチケットが使えるお店
 - ・約360店舗 (スーパー、コンビニ等)



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<②県民・家庭向けの取組(いしかわ学校版・地域版環境ISO)>

- 各学校や地域(公民館や町内会など)において、省エネや省資源などに取り組んでもらうための仕組み
- 省エネ等に取り組む学校や地域を認定し、児童・生徒や職員、地域住民への環境保全活動に向けた意識醸成を図る
(認定数:学校版340校、地域版102地域)

活動支援

① 活動費の補助(認定初年度のみ)
認定校の活動を活発にするため、
活動費を補助

② エコギフト賞(H20~)
模範的な取組を行う学校等を表彰し、
環境教育教材などを贈呈

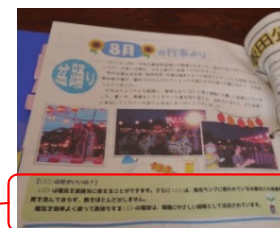
- ・対象 認定2年目以降の学校・地域
- ・贈呈品(例)
デジタルカメラ、
環境関連図書、
草刈り機 など



地域の特色を生かした
環境学習(学校版)



公民館だよりで住民に
節電を啓発(地域版)



【LEDは何かいいの?】

LEDは電気を直接光に変えることができます。さらにLEDは、蛍光灯に使われている水銀などの有害物質を含んでおらず、熱をほとんど出しません。

電気を効率よく使って長持ちするLEDの電球は、環境にやさしい照明として注目されています。

(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<②県民・家庭向けの取組(いしかわクールシェア・ウォームシェア)>

電力需要が高まる夏と冬に、家庭のエアコンなどを消して、商業施設などに出かけたり、家族で一つの部屋で過ごすことにより、家庭の消費電力を抑制する取組

<例年の実施期間>

クールシェア : 7~9月(3か月間)

ウォームシェア : 12~2月(3か月間)

<スポット(協力施設)>

公共施設 : 図書館、美術館 など

商業施設 : スーパー、飲食店 など

その他 : スポーツ試合会場など

<このほかの取組例>

○自然でクールシェア

木陰や水辺などの涼しい場所で過ごす

○おうちでクールシェア・ウォームシェア

家庭で複数のエアコンを使用せず、家族でなるべく1つの部屋で過ごす

(R2、R3は、新型コロナウイルスの影響で、
自然や家庭内での取組を呼びかけ)



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<②県民・家庭向けの取組(いしかわECOアプリ)>

日々の取組により節電した電力量の目安を料金に換算し「見える化」することで、取組の効果が実感できるスマートフォンアプリ

省エネ・節電アクションプラン(通年版)

- 日々の省エネ活動の取組成果を「CO₂削減量」「電気使用量削減量」「光熱費の節約金額」などに見える化(数値は目安)
- 活動日数により、抽選で景品が当たるキャンペーンに応募可能(期間は四半期ごと)

エコチケット

環境保全活動(電気使用量の削減、省エネ家電(省エネ性能3つ星以上)の購入、グリーンカーテンの設置など)に応じて、協賛店(スーパー・コンビニ等)で使えるエコチケットをアプリから申請可能



もっと気軽に「もっと楽しく」
エコ活動の成果が「見える」!
石川県民のための
エコライフアプリ!

抽選で景品が当たる
キャンペーン
実施中!

いしかわECOアプリ

1 省エネ・節電
アクションプランに
参加しよう!
実現する省エネ・節電活動を
5つ選択し、実施した日を
カレンダーに記録しよう。

2 活動の成果は
「活動実績シート」に
反映されるよ!
節約金額や分かると
活動のハリになっちゃう!

3 アプリ登録者
全員の活動成果が
分かる!
みんなのCO₂削減量が
増えると地球の色や
シロクマの表情が変わるよ!

4 毎週日曜日に
石川県や環境に
ちなんだクイズが
話題!
みんな解けるかな?

みんなでECO
はじめませんか?

ダウンロードは
こちらから!

App Store
Google Play

詳しくは石川県ホームページで検索 いしかわECOアプリ

石川県生活環境部環境化・星山対策課 TEL:076-225-1462 FAX:076-225-1479

(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<②県民・家庭向けの取組(エコ住宅の普及促進)>

いしかわエコリビング賞

省エネルギー性や地域風土への適合性と
日々の暮らしにおける省エネの工夫に
優れた住宅を表彰

エコハウス内には、エコリビング賞の受賞物件を紹介した
パネルが展示



石川県エコ住宅アドバイザー認定制度

エコ住宅について一般県民にアドバイスが
できる人材の育成を目的に、専門知識を
有する建築士をエコ住宅アドバイザー
として認定(231人)



ドイツ技術交流事業

住宅のエネルギーの有効活用について
情報交換と人的交流を実施(コロナ禍で休止)

※H20年8月にドイツ・ハム市エコセンターNRWと
石川県建築住宅センターが技術交流協定を締結



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<②県民・家庭向けの取組(エコ住宅の普及促進)>

いしかわエコハウス

石川県の気候風土の特性を踏まえて、自然エネルギーの活用と省エネ技術を導入した自立循環型モデル住宅として、県民に一般公開



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<③事業者向けの取組(いしかわ事業者版・工場・施設版環境ISO)>

事業者が自主的かつ簡易に取り組むための本県独自の環境マネジメントシステム

◆事業者版：こまめな節電や節水など、事業所における日々の心がけによる省エネを推進(831事業所)

◆工場・施設版：主に製造業や宿泊施設などを対象として、業務現場での省エネを推進(63事業所)

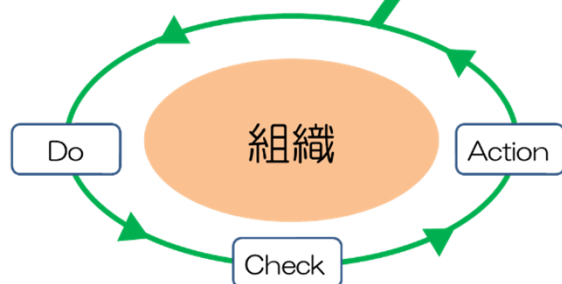


省エネ等の環境保全活動による利益追求 & 環境貢献

※()は認定事業所数

項目	いしかわ事業者、工場・施設版環境ISO	エコアクション21	ISO14001
審査認証(登録)費用	1万円/2年	20万円程度~/年	120万円程度~/年
認証(登録)審査	書類審査	書類審査+現地審査	書類審査+現地審査
進捗状況中間審査	なし	毎年審査	毎年審査
目標設定項目数	3項目以上	通常5項目以上	通常10項目以上
必要な文書数	3種類	15種類程度	40種類程度

環境行動計画書の作成 → 審査 → 登録 → 2年ごと更新



<工場・施設版補助事業 (R3年度)>

モデル的な省エネ・再エネ設備の導入に要する経費等を一部補助

補助額：上限300万円 (補助率1/2)

(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

＜③事業者向けの取組(いしかわエコデザイン賞)＞

地球温暖化防止や資源循環など、持続可能な社会の実現に向けて生み出された石川発の優れた「製品(モノづくり)」「サービス(コトおこし)」を育み、発信することを目的とした表彰制度

＜これまでの受賞件数(H23~R3)＞

153件(製品:84件、サービス:69件)



＜2021年(令和3年)受賞製品・サービス＞

いしかわエコデザイン賞ロゴ

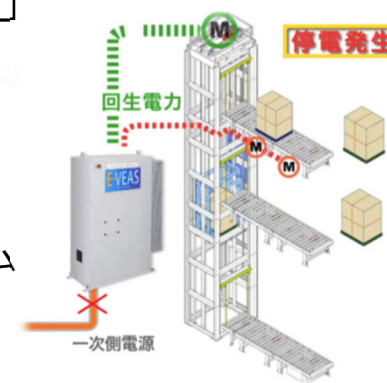
【製品領域】

垂直往復搬送機用 起動電カアシストシステム

「E-VEAS(イーヴェアス)」(ホクショー(株))

概要:工場や物流倉庫等で、荷物専用のエレベータに実装する省エネ制御システム

評価点:エレベータが下降する際の減速時に生じる余剰電力を蓄電池に蓄え、電力を再生利用することで、消費電力を最大50%削減できる点等



【サービス領域】

コマツ誕生の地で行う里山保全と子どもたちの育成(株)小松製作所

概要:小松工場跡地に里山風景を再現し、自然に親しむ場を提供するとともに、子どもたちに自然体験や環境学習の機会を与えている取組

評価点:地元貢献の域を超え、モノづくり企業として、次世代に技術やノウハウを引き継いでいくという強い使命感と責任感に基づいて取り組んでいる点等



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

＜③事業者向けの取組(レジ袋等の使い捨てプラスチックの削減に関する協定)＞

マイバッグ等の持参促進及びレジ袋削減に関する協定(旧協定)

- ・全国に先駆けて、平成19年度より、スーパー等の県内小売事業者と締結
- ・スーパーやクリーニング店では、平成21年から**レジ袋を有料化**
- ・約1,000店舗が参加
⇒ **約12億枚分のレジ袋削減**
マイバッグ持参率：17% (H18) ⇒ 約90%で推移 (H21-R1)

令和2年7月から国がレジ袋の有料化を義務化

レジ袋等の使い捨てプラスチックの削減に関する協定(新協定)

- ・全国に先駆けて、**レジ袋以外の使い捨てプラスチックの削減**を盛り込んだ**新たな協定を締結**(R3.1.26)
- ・業種の幅広さ(12業種)・店舗数(1,080店舗)で**全国1位**

＜事業者の取組例＞

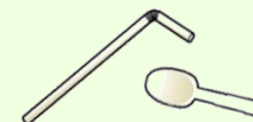
[スーパー、百貨店]

プラスチック使用量の
少ない容器への切り替え



[スーパー、コンビニ、ドラッグストア]

ストロー・スプーンの
要否確認など



(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<③事業者向けの取組(食品ロスの削減)>

登録店舗数：1, 380店舗

「美味しいいしかわ食べきり協力店」(R1~)

食品ロスの削減に取り組む小売・飲食店等を登録し、その取組内容を広く周知することで、県民の食品ロス削減に対する意識を啓発

<食品ロスの取組例>

飲食店・宿泊施設

- **食べ残しを減らすための工夫**
小盛りメニューの導入など料理の提供量の調節、お客様への嗜好やアレルギー等の聞き取りなど
- **啓発活動の実施**
食べ残しを減らすための呼びかけさんまある・いちまある(30・10運動の実施など)、啓発ポスターの掲示など
- **食品廃棄物のリサイクル**
食べ残しや調理くずの堆肥化など
- **その他、食品ロス削減につながる取り組み**
完食されたお客様への特典付与など

食品小売店

- **必要な量を購入できる販売方法の工夫**
ばら売り、量り売り、少量パックによる販売など
- **売れ残りを減らすための工夫**
消費期限・賞味期限間近の食品や閉店間際の割引販売など
- **啓発活動の実施**
啓発ポスターの掲示など
- **フードバンク活動への協力**
フードバンク活動団体への食品寄付など
- **その他、食品ロス削減につながる取り組み**
食材使い切りレシピ紹介コーナーの設置など



登録ステッカー

「もったいない市」(R3~)

食品の製造過程で発生し、通常は廃棄される型くずれ品などの規格外品を低価格での販売、併せて、フードドライブも実施



← バウムクーヘン端材



型くずれドーナツ →



もったいない市の様子
(イオンモールかほく)

<出展者の声>

食品ロス削減に向けた、従業員意識向上につながった

<購入者の声>

規格外品を購入することで、食品ロス削減に貢献していることが実感できた

(2) 県民、事業者等による温室効果ガス排出削減

<③事業者向けの取組(エコドライブの推進)>

エコドライブを実践・普及していく事業所を「エコドライブ推進事業所」として認定するとともに、優秀なエコドライブ活動を表彰することで、エコドライブの更なる推進を図る

エコドライブ10のすすめ

①ふんわりスタート

⑥渋滞を避け、余裕をもって出発しよう

②車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転

⑦タイヤの空気圧から始める点検・整備

③減速時は早めにアクセルを離そう

⑧不要な荷物はおろそう

④エアコンの使用は適切に

⑨走行の妨げとなる駐車はやめよう

⑤ムダなアイドリングはやめよう

⑩自分の燃費を確認しよう

エコドライブ講習会の開催支援

- ◇燃費マネージャー、エコドライブ啓発DVDの貸出
- ◇エコドライブ啓発チラシ、ステッカーの配布
- ◇各事業所でエコドライブを推進する指導アドバイザー研修の実施



エコドライブ啓発チラシ・ステッカー

(3) 県庁における温室効果ガスの排出削減

<県庁グリーン化率先行動プラン>

県自らの廃棄物の減量化・リサイクルやグリーン購入等を通じて、温室効果ガスの排出削減など、地球環境への負荷の少ない社会の構築に寄与

主な取組

◇環境マネジメントシステムの運用

本庁舎、保健環境センター及び工業試験場において、ISO14001を適切に運用

◇県有施設全体での省資源・省エネルギーの取組の推進

施設の新築及び改修時における最新の省エネルギー設備の導入、職員の啓発によるプラスチックごみの削減、用紙類の使用量削減、ごみの分別 など

◇公用車の更新時に、電動車を積極的に導入



2020年度の温室効果ガス排出量は、2013年度比で▲16%
(目標：2030年度に▲40%)

(4) 緑化・森林・林業における二酸化炭素の吸収・固定

<いしかわの森整備活動CO₂吸収量認証制度>

企業等が社会貢献活動として森林整備活動を実施した際、その活動の社会に対する貢献度を二酸化炭素の吸収量として数値化し、県が認証する制度。

○対象活動：植栽、下刈り、除伐、枝打ち、間伐



H20～R2に認証した活動：200件、CO₂吸収量で995t
(およそ71,100本の杉が1年間に吸収する量)



(5) 気候変動の影響への適応

※適応とは、すでに起こりつつある、あるいは起こりうる気候変動の影響に対処し、被害を回避・軽減すること



本県の適応策の取組

- ◆地域気候変動適応計画（環境総合計画に位置付け）に基づく施策の推進
 - ・気候変動に対応した新品種・新品目の開発・導入、ハザードマップ、避難経路の確認、熱中症対策 など
- ◆石川県気候変動適応センターによる情報の収集・提供
 - ・R2年4月に、県温暖化・里山対策室を事務局とする「石川県気候変動適応センター」を設置
 - ・各分野の適応情報を収集するとともに、気候変動の影響や適応に関する情報を発信

(6) その他

<いしかわ環境フェア>

環境に関する様々な展示や体験を通じて、人と環境の関わりについて理解を深めていただくことを目的に、毎年8月に開催

いしかわ環境フェア2019

2日間で約3万人
が来場

日程：令和元年8月24日(土)、25日(日) 場所：県産業展示館4号館
テーマ：次世代のためにクールチョイス ~今わたしたちにできること~

わが社の技術が地球を救う！ 企業の環境技術の紹介



瓦リサイクルによる
舗装材

(株)エコシステム



自社のリサイクル技術を
発展途上国に提供

会宝産業(株)

子ども向けの環境体験



I Tを活用した災害疑似
体験

N T T ドコモ(株)



電気自動車模型の作成
体験

石川日産自動車販売(株)

※R2,3は新型コロナウイルスの影響で中止。代替として、R3は「エコフェスいしかわ（オンライン）」を開催し、出展団体による環境問題への取組等を紹介