

令和8年度 LINE アカウント登録促進等（LINE・ポータルサイト管理）  
事業業務委託仕様書（案）

1 委託業務名

令和8年度 LINE アカウント登録促進等（LINE・ポータルサイト管理）事業業務（以下「本業務」という。）

2 目的

本事業は、県内における看護職への情報発信力強化を目的として、現在就業中又は未就業の看護職等に対し、集中的に LINE 公式アカウントへの登録を促進するとともに、現在運営しているポータルサイト及び LINE 公式アカウントの継続的な運営を行うことを目的とする。

3 委託期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 業務要件

本業務においては、石川県が現在運営しているポータルサイト「石川ナースナビ」（<https://ishikawa-nursenavi.com>）及び石川県地域医療政策課 LINE 公式アカウント（LINEID\_ishikawa\_nurse）を継続して運営すること。

(1) LINE 公式アカウントの登録促進

① 事業の目的及び方向性

現在、就業中の看護職への情報発信する基盤が十分でなく、また潜在化している看護職に情報を効果的に届けるすべがない。看護職に直接情報を届けられる環境を構築するため、年代に関わらず手軽に利用できる LINE を活用し、全ての看護職が個々のタイミングで必要な情報を取得できるように、現在 LINE 登録していない方々に登録してもらいたい。

② LINE 登録促進の目標及び基礎データ

全ての看護職（就業中・未就業の看護職）の登録を目指す。

R8.4.15 現在の LINE 登録者数：4,256 人

県内の就業中の看護師数：約 18,616 人

③ 対象者（就業中・未就業の看護職）の特性を踏まえた、LINE 公式アカウント登録促進に関する施策を企画・立案すること。（令和8年度限りの施策であるため、委託期間中に目的を達成する内容とすること）

④ 企画にあたっては、既存のポータルサイト、印刷物、SNS その他広報媒体との連携を考慮すること。

⑤ 実施可能性及び継続性を踏まえ、現実的かつ効果が期待できる内容とする

こと。

- ⑥ 登録促進事業の実施に合わせて、新規登録者及び既存の登録者の属性等を把握するためのアンケート調査を実施すること。なお、アンケートの設問内容、実施方法及び実施時期については、委託者と協議のうえ決定するものとする。

## (2) LINE 公式アカウントの運営

### ① LINE 公式アカウント運用の目的

全ての看護職が個々のタイミングで必要な情報を取得できるようにしたい。個々の状況に応じて提供できる情報は次のとおり。

就業者向け…キャリアアップ情報、資質の向上に関する研修情報等  
未就業者向け…再就職支援情報（再就職セミナー、体験研修）等

- ② 配信頻度（メッセージ配信：月2回、V00M 投稿：月2回を基本とするが、事業目的の達成のために最適な手法及び頻度の提案は可能）
- ③ 配信手段と内容の作成（メッセージ投稿及び V00M 投稿を基本とするが、事業目的の達成のために最適な手法及び頻度の提案は可能）
- ④ LINE 公式アカウントのリッチメニューを作成するとともに、必要に応じて内容の見直し及び更新を行うこと。
- ⑤ リッチメニューの内容及び構成については、委託者と協議のうえ決定するものとする。

## (3) ポータルサイトの管理

- ① サーバ及び CMS の保守管理、監視、バックアップの実施
- ② セキュリティ対策及び安定稼働の確保

## (4) ポータルサイトの運営

- ① 施設情報等の掲載・更新（原則は各施設が自ら更新するが、代理更新をすることがある）
- ② 問い合わせの一次対応（令和7年度対応数：9件）
- ③ 看護職志望者及び看護学生への情報提供（令和7年度資料請求数：40件）

## (5) 事業周知

周知方法については、協議により検討のうえ委託者の承認を得て実施すること。

## (6) 次年度以降のポータルサイト等の運営に係る調査業務

受託者は、次年度以降のポータルサイトの運営又は構築、LINE アカウントの運営等の検討に必要な下記の調査を行うこと。

なお、本業務において、新たなポータルサイトを構築する場合は、当該調査結果を踏まえ、発注者と協議の上、構築すること

- ① 受託者は、他県や類似事業を実施している先進的な自治体等における看護職支援関連ホームページや SNS の活用状況等を調査すること。
- ② 調査にあたっては、次の観点を含めることとし、発注者と協議の上、調査

方法、範囲等を整理すること。

ア トップページ構成および情報導線の設計方法

イ 看護職（就業中・未就業）や看護学生等の利用者属性を意識した情報整理の考え方

ウ LINE や SNS 等を活用した情報発信およびサイト誘導の手法

エ サイト運営及び更新体制に関する工夫や特徴

## 5 成果物及び報告書の提出

受託事業者は、以下の成果物または報告書を委託者に提出するものとする。

### (1) ポータルサイトに関するレポート（毎月提出）

- ① アクセスレポート
- ② 施設への資料請求申込件数
- ③ トップページアクセス推移
- ④ 学校資料請求件数

### (2) LINE 運用レポート（毎月提出）

- ① メッセージ配信状況
- ② 友だち数推移
- ③ その他、委託者が必要と認める項目

### (3) 業務要件（6）の調査結果（令和8年12月末日までに提出）

## 6 企画提案に関する要件

(1) プロポーザル参加者は、企画提案書の作成にあたり、看護職への情報発信力強化に係る具体的な取り組みについて提案すること。

(2) 提案にあたっては、次年度以降のポータルサイト等の改修又は新たなホームページ等の構築、SNS 活用の可能性等について、検討の視点や方向性を示すものとし、具体的な実施内容、事業規模、予算又は実施時期等を提案すること。

## 7 その他

### (1) 現行ポータルサイトのサーバー環境

現在、ポータルサイト「石川ナースナビ」は、国内事業者のサーバー環境上で稼働している。なお、サーバー事業者名、サービスプラン、スペック等の詳細については、事業開始時に受託者へ開示するものとする。

本業務においては、原則として現行サーバー環境を活用した運営を前提とするが、受託者から合理的な理由に基づく提案があった場合には、委託者と協議の上、変更を妨げるものではない。

(2) サーバー管理に係る権限

受託者によるサーバー保守管理業務の実施にあたり、委託者は必要最小限の範囲で、管理作業に必要なアカウント権限の付与又は権限移譲を行うものとする。

付与する権限の範囲、方法及び管理責任については、セキュリティ確保の観点から、委託者と受託者が協議のうえ決定する。

(3) CMS について

現行ポータルサイトは、CMS を用いて構築・運用されている。使用している CMS の名称、バージョン及び基本的な構成については、事業開始時に受託者へ提供するものとする。

なお、本業務においては、原則として現行 CMS を活用した運用・保守を前提とするが、データ移行を含めた合理的な提案があった場合には、委託者と協議の上、新たな CMS への移行を妨げるものではない。

(4) CMS 等の保守管理内容

CMS の保守管理には、次の内容を含むものとする。

- ① CMS 本体及び関連プラグイン等の更新管理
- ② サーバー及び CMS の稼働監視
- ③ 障害発生時の一次対応
- ④ バックアップの取得及び保管

バックアップの取得頻度、保管期間、保存方法等の詳細については、現行運用を踏まえつつ、委託者と受託者が協議のうえ決定するものとする。

(5) 本事業を実施するに当たって発生した損害（第三者に及ぼした損害を含む。）のために生じた経費については、受託事業者が負担するものとする。

(6) 本仕様書に定めのない事項は、委託者及び受託事業者が協議のうえ定めるものとする。