

**組織の目標設定シート(行政経営Aシート)**

組織	誘客戦略課
職	課長
氏名	竹内 政則

<b>組織の使命・役割</b>	<b>何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か</b>
(1)観光は、関連する産業の裾野が幅広く、波及効果の大きい基幹産業と位置づけられている。さらに交流人口の拡大による地域活性化など、地域振興に大きな役割を果たしている。 (2)組織の使命・役割は、県外での観光プロモーションの実施により、首都圏等から観光客の誘致促進を図り、地域における雇用の拡大等観光産業の振興を図るとともに、交流人口の拡大による地域活性化に寄与するものである。	



<b>組織の目標</b>	<b>使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か</b>					
<b>(定性的目標)</b>	<b>何をどのような状態にしたいか</b>					
①県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大						
<b>(定量的目標)</b>	<b>具体的な指標、目標値を設定する</b>					
	<b>目標とする成果指標</b>	<b>現行値</b>	<b>年(度)</b>	<b>目標値</b>	<b>年(度)</b>	<b>目標値の設定根拠(他県との比較など)</b>
	①観光入り込み客数	25,018 千人	H27 年	30,000 千人	H37 年	ほっと石川観光プラン2016
	・3大都市圏からの入り込み客数	9,259 千人	H27 年	13,000 千人	H37 年	ほっと石川観光プラン2016
	・首都圏からの入り込み客数	4,542 千人	H27 年	7,000 千人	H37 年	ほっと石川観光プラン2016



<b>28年度に重点的に取り組むべき課題</b>	<b>左記の具体的な内容を記載する</b>
①新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大	旅行ニーズの多様化に対応した観光魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の促進、石川の優れた文化を活かした誘客の促進、MICEや教育旅行誘致の推進など
①石川ならではの魅力の発信	本県認知度向上のための効果的な情報発信など
①広域連携による県域を越えた周遊観光の促進	JRと北陸三県が連携したキャンペーンの実施など

※人数については、暦年の数値である