

施策体系シート(行政経営Bシート)

作成者	組織	国際観光課	職	観光戦略推進部次長兼課長	氏名	鈴木 義博
評価者	組織		職		氏名	

	施策の目標	成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		評価
					(年度)	(年度)	
施策1	3大都市圏誘客1000万人構想の推進と 海外誘客10倍増構想の推進	外国人宿泊客数	人	500,000 (H27)	293,956 (H26)	(H27)	

施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題						課題に対する主な取り組み				評価		
施策	課題	成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		事務事業	対象	予算 (千円)	決算 (千円)	事業の 有効性	今後の 方向性
					(年度)	(年度)						
施策1	課題1 新ほっと石川観光プランの推進 (海外誘客10倍増構想の推進)	外国人宿泊客数	人	500,000 (H27)	293,956 (H26)	(H27)	1: 海外誘客情報発信事業費	外国人観光客	98,640			
							2: 海外誘客受地整備事業費	外国人観光客	9,000			

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名	海外誘客情報発信事業費	事業開始年度	H2	事業終了予定年度		作 組 織	国際観光課	
		根拠法令 ・計画等	新ほっと石川観光プラン			成 職・氏名	主任主事 平谷 純卓	
							者 電話番号	076 - 225 - 1128 内線 3966

1 目 的
海外からの誘客で最も重要な認知度向上を図るため、海外における旅行イベントへの出展、メディアへの露出、現地旅行会社への商品造成支援や観光セミナーの開催など、各種観光プロモーション活動を実施する。北陸新幹線を活用した新たなゴールデンルートの定着を図る。

2 事業内容

(1) 北陸新幹線開業による新たなゴールデンルートづくり

① (新) 北陸新幹線を活用した誘客促進

- ・多種多様なニーズに応じた広域モデルコースの作成
- ・北陸新幹線を活用した旅行商品造成支援
- ・オーストラリアからの冬季誘客促進 (長野県連携)

② 沿線自治体等連携による海外に向けた情報発信

- ・国際旅行博への出展 (欧州、東南アジア)
- ・(新) メディア招へいの実施 (欧米豪、東南アジア)

③ 交通事業者等との連携による広域周遊観光の推進

- ・(新) 関西・北陸エリアパスを活用した観光PR (関西圏)
- ・昇龍道を活用した観光PR (中京圏)

(2) 東南アジアからの誘客強化

① 本県の認知度向上に向けた情報発信等

- ・石川県シンガポール事務所、福井県バンコク事務所と連携した現地イベントの出展 ((新) インドネシア、シンガポール、タイ)
- ・(新) マレーシアの現地旅行番組での観光魅力の紹介
- ・(新) インドネシア語パンフレット、ホームページ作成

② 報奨旅行の誘致促進

- ・シンガポール、タイからの企業担当者の招へい

(3) 小松空港定期便等を活用した誘客活動の展開

- ・(新) 武漢 (中国内陸部、上海経由) からの誘客
- ・旅行会社招へい
- ・広告支援 (台湾、韓国、中国)
- ・スポーツ・レジャーツアーの誘致 (台湾、韓国)
- ・教育旅行の誘致 (台湾、中国) など

施策・課題の状況							
施策	3大都市圏誘客1000万人構想の推進と海外誘客10倍増構想の推進					評価	
課題	新ほっと石川観光プランの推進						
指標	石川県内外国人宿泊者数					単位	人
目標値	現状値						
平成27年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
500,000	106,933	162,161	242,292	293,956			
事業費							
(単位:千円)		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
事業費	予算		65,540	52,940	57,940	98,640	
	決算		65,540	56,540	64,940		
一般財源	予算		65,540	52,940	57,940	14,840	
	決算		65,540	56,540	64,940		
事業費累計			65,540	122,080	187,020	285,660	
評価							
項目	評価	左記の評価の理由					
事業の有効性		(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)					
今後の方向性							
		(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)					

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名	海外誘客受地整備事業費	事業開始年度	H2	事業終了予定年度		作 組 織	国際観光課
		根拠法令 ・計画等	新ほっと石川観光プラン	成 職・氏名	主任主事 平谷 純卓	者 電話番号	076 - 225 - 1128 内線 3966

1 目 的
 外国人観光客が、快適な県内観光を楽しめるよう、観光案内ガイドの人材育成を図るとともに、多言語による情報発信ツール（ホームページ、パンフレット、地図等）を整備するなど、外国人旅行者の利便性及び満足度の向上を図る。また、観光事業者、有識者とも連携しながら、情報の収集・分析にあたるとともに、県内事業者に対して受け入れに関する意識啓発並びに必要な支援を実施する。

2 事業内容

(1) 観光事業者への普及啓発

- ・インバウンド研究会
- ・飲食店・商業施設等を対象としたセミナー開催
- ・外国語ガイドの育成

(2) (新) 外国人旅行者受入環境整備に対する支援

- ・外国語表記、コミュニケーションツールの作成、公衆無線LAN整備等に対する支援

施策・課題の状況							
施策	3大都市圏誘客1000万人構想の推進と海外誘客10倍増構想の推進					評価	
課題	新ほっと石川観光プランの推進						
指標	石川県内外国人宿泊者数					単位	人
目標値	現状値						
平成27年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
500,000	106,933	162,161	242,292	293,956			
事業費							
(単位:千円)	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
事業費	予算	2,000	6,220	5,100	9,000		
	決算	2,000	6,220	5,690			
一般財源	予算	2,000	6,220	5,100	5,000		
	決算	2,000	6,220	5,690			
事業費累計		2,000	8,220	13,910	22,910		
評価							
項目	評価	左記の評価の理由					
事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)							
今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)							