

施策体系シート(行政経営Bシート)

作成者	組織	首都圏戦略課	職	課長	氏名	竹内 政則
評価者	組織		職		氏名	

	施策の目標	成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		評価
					(年度)	(年度)	
施策1	首都圏誘客500万人構想の推進	首都圏からの入込客数	千人	5,000 (H27)	2,338 (H24)	(H25)	

施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題							課題に対する主な取り組み				評価		
施策	課題	成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		事務事業	対象	予算 (千円)	決算 (千円)	事業の有効性	今後の方向性	
					(年度)	(年度)							
施策1	課題1	効果的な情報発信	首都圏からの入込客数	千人	5,000 (H27)	2,338 (H24)	(H25)	1 新幹線開業PR推進ファンド事業資金貸付金	首都圏観光客	60,000			
								2 首都圏交通機関タイアップ情報発信事業費	首都圏観光客	8,800			
	課題2	受け地での魅力づくり	首都圏からの入込客数	千人	5,000 (H27)	2,338 (H24)	(H25)	再掲 新幹線開業PR推進ファンド事業資金貸付金	首都圏観光客	60,000			

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名 新幹線開業PR推進ファンド事業資金貸付金	事業開始年度 H25	事業終了予定年度	作成者 組織 首都圏戦略課 職・氏名 専門員 真金 聖 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3943
	根拠法令・計画等	新幹線開業PR戦略実行プラン	

事業の背景・目的
 新幹線開業を見据え、来年度から、「新幹線開業PR戦略実行プラン」に基づき、首都圏からの誘客に本格的に着手することにしており、これら事業の円滑な実施のため、(公社)石川県観光連盟に対して資金繰りの支援を行う。

事業の概要
 (1) 貸付額
 60,000千円

(2) 貸付先
 (公社)石川県観光連盟

※実施事業内容
 (1) 首都圏等キャンペーンの実施
 ① 首都圏での大規模イベントへの出展
 開業前の平成26年10月に出展予定の「日本橋・京橋まつり」にプレ参加(パレード参加(キリコ祭り)、物産市への出店(食、観光PRブース))
 ② 東京駅周辺でのイベントの開催
 ○ 東京駅構内「エキュート」で石川の食材等を使用した「石川マルシェ」の開催
 ○ オークストラアンサンブル金沢とのタイアップによる開業PR
 ③ 新幹線沿線等でのキャンペーンの展開
 長野県等のデパートなどでの物産展、観光PR(伝統芸能等を披露するイベントを実施)

(2) 地域の観光情報センター機能の充実
 県全域の観光情報を的確に提供できる「コンシェルジュ」を観光情報センター(県内5カ所)に配置するための専門研修及び道の駅(県内22カ所)のスタッフの資質向上のための研修の実施

これまでの見直し状況

施策・課題の状況						
施策	首都圏誘客500万人構想の推進				評価	
課題	効果的な情報発信					
指標	首都圏からの入込客数			単位	千人	
目標値	現状値					
平成27年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
5,000	2,265	2,427	2,320	2,338		
事業費						
(単位:千円)	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
事業費	予算				60,000	
	決算					
一般財源	予算				0	
	決算					
事業費累計						
評価						
項目	評価	左記の評価の理由				
事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)						
今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)						

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名 首都圏交通機関タイアップ情報発信事業	事業開始年度	H24	事業終了予定年度	
	根拠法令 ・計画等	新幹線開業PR戦略実行プラン		
				作 組 織 首都圏戦略課 成 職・氏名 主事 宮本 隆希 者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3944

事業の背景・目的
 北陸新幹線金沢開業を見据え、首都圏における認知度向上のため、交通事業者のネットワークを活用することにより、効率的かつ効果的な情報発信を行い、誘客促進を図る。

事業の概要

(1) 首都圏私鉄とのタイアップ
 ・首都圏私鉄(小田急電鉄及び小田急グループ・京浜急行電鉄・京王電鉄)と連携した観光PRの実施
 ① 電車内や駅構内でのポスターの掲出
 ② 観光PRイベントの開催(グループの百貨店やホテル等)
 ③ モニターツアーの実施(グループ旅行会社と連携した旅行商品の造成)

(2) JR東日本(びゅう事業部)とのタイアップ
 ・山手線、京浜東北線など、首都圏主要路線における車内中吊りポスター掲出

(3) 東京メトロとのタイアップ
 ・メトロビジョン(車内ドア上モニター)における観光PR映像の放映

(4) 事業費
 17,600千円(県8,800千円、その他市町等8,800千円)

(5) 交付先
 (公社)石川県観光連盟

これまでの見直し状況

施策・課題の状況							
施策	首都圏誘客500万人構想の推進				評価		
課題	効果的な情報発信						
	指標	首都圏からの入込客数				単位	千人
	目標値	現状値					
	平成27年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
	5,000	2,265	2,427	2,320	2,338		
事業費							
	(単位:千円)	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
事業費	予算				8,000	8,800	
	決算				8,000		
一般	予算				8,000	8,800	
	決算				8,000		
事業費累計					8,000		
評価							
	項目	評価	左記の評価の理由				
	事業の有効性						
	(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)						
	今後の方向性						
	(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)						