

施策体系シート(行政経営Bシート)

作成者	組織	都市計画課	職	課長	氏名	宮田 正弘
評価者	組織	都市計画課	職	課長	氏名	宮田 正弘

施策	施策の目標	成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		評価
					(年度)	(年度)	
施策1	いしかわ景観総合条例による美しい景観の保全と創出	1 景観形成のための協定を締結した地区数	地区	100 (H27)	76 (H22)	100 (H23)	A
		2 景観形成重要地域の指定箇所数	地区	11 (H27)	10 (H22)	11 (H23)	

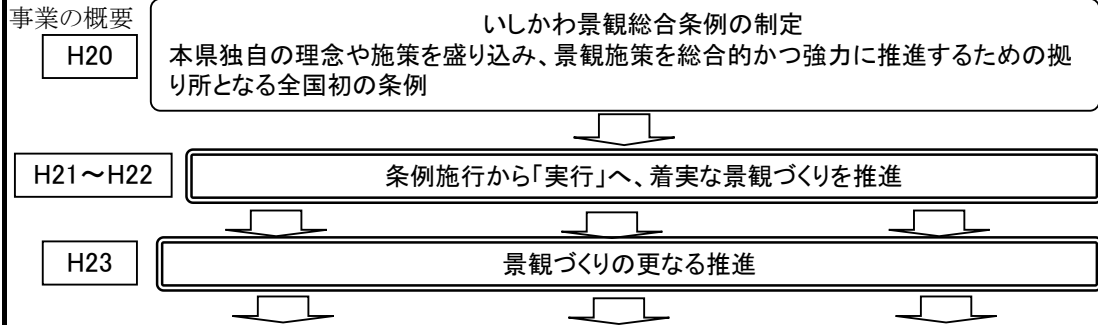
施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題							課題に対する主な取り組み				評価		
施策	課題		成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		事務事業	対象	予算 (千円)	決算 (千円)	事業の有効性	今後の方向性
					(年度)	(年度)	(年度)						
施策1	課題1	美しい景観に対する県民意識の醸成	1 景観形成のための協定を締結した地区数	地区	100 (H27)	76 (H22)	100 (H23)	1 美しい石川の景観づくり推進費	全県民	6,037	4,379	A	拡大
			2 景観形成重要地域の指定箇所数	地区	11 (H27)	10 (H22)	11 (H23)	2 景観形成推進費	全県民	17,471	16,218	A	継続

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名 美しい石川の景観づくり推進費	事業開始年度: H19	事業終了予定年度:
	根拠法令	景観法、いしかわ景観総合条例
	計画等	

作 組 織	都市計画課 景観形成推進室
成 職・氏名	課長補佐 黒田 英之
者 電話番号	076 - 225 - 1759 内線 5221

事業の背景・目的
 石川県には、霊峰白山、美しい能登、加賀の海岸などの自然景観、歴史的・伝統的な町並みの景観など、様々な景観がある。この魅力ある景観を、県民が誇れる財産として守り、受け継ぎ、また一方で、新たな景観を作り、石川県の魅力を更に高める取り組みを進めていくため、全国で初めて景観と広告物の条例を一本化した「いしかわ景観総合条例」に基づき、総合的かつ強力に景観施策の展開を行う。



本県ならではの景観の保全と創出

エコサイン導入促進事業
 … 147千円
 モデル地区で、既存広告物の撤去や、エコサインに変更の際に、事業者に対し支援を行う。

景観と調和した公共空間の整備

官民協働によるエコサイン設置
 …11,471千円
 規制の強化に合わせ、エコサインを官民協働で設置・管理・運営し、景観向上に取り組む。

美しいいしかわの景観づくりプロジェクト
 …4,600千円
 景観総合条例の規制の強化に合わせ、地域特性を生かした景観形成に住民主体で取り組む地域を積極的に支援し、先導的な公共事業の実施や民間に対する支援により、官民協働で取り組むためのプロジェクトを推進する。

美しい石川の景観に対する県民意識の醸成

いしかわ景観キッズプログラム開催
 … 970千円
 小学校高学年を対象に、景観に対する関心と景観づくりの大切さを体験学習するプログラムを開催する。

景観保全セミナー開催等
 …3,409千円
 地域の景観形成を推進するため、景観づくりリーダーを育成するセミナーを開催する。

これまでの見直し状況 特になし。

施策・課題の状況						
施策	いしかわ景観総合条例による美しい景観の保全と創出				評価	A
課題	美しい景観に対する県民意識の醸成					
指標	景観形成のための協定を締結した地区数				単位	地区
目標値	現状値					
	平成27年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
	100	69	71	73	76	100
指標	景観形成重要地域の指定箇所数				単位	地区
目標値	現状値					
	平成27年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
	11	3	10	10	10	11

事業費					
(単位: 千円)	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
事業費	8,501	16,204	7,523	7,000	6,037
予算	8,501	16,204	7,523	7,000	6,037
決算	8,163	15,358	6,025	5,135	4,379
一般	8,501	16,204	6,523	6,000	5,238
予算	8,501	16,204	6,523	6,000	5,238
決算	8,163	15,358	5,025	4,135	3,580
財源	8,163	15,358	5,025	4,135	3,580
決算	8,163	15,358	5,025	4,135	3,580
事業費累計	8,163	23,521	29,546	34,681	39,060

評価	
項目	評価
事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">A</p> <p>いしかわ景観キッズプログラム(景観教室を小松市(眺望編)、羽咋市(里山編)、白山市(まちなみ編)及び津幡町(里山編)の4箇所で開催)により、景観に対する意識を育むことに寄与した。 また、いしかわ景観づくりセミナー(白山市美川で開催)により、地域における景観づくり活動の担い手となる人材の育成に寄与した。 これらのことにより、景観づくりに対する県民の意識は高まってきている。</p>
今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">拡大</p> <p>いしかわの魅力ある景観を保全・創出し、次世代に継承していくためには、景観に対する意識の醸成が必要であることから、引き続き地域における景観づくりのリーダーの育成を行うとともに、いしかわ景観キッズプログラムとして、小学校高学年を対象とした体験型の景観教室(出前講座)を開催し、景観に対する意識の啓発に取り組む。 加えて、今後は、世界農業遺産に認定された能登の里山里海景観の魅力をもっと高めるため、屋外広告物や建築物等の規制・誘導等の取り組みを進めることにより、良好な景観に対する意識の醸成を図る。</p>

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名 景観形成推進費	事業開始年度: H19	事業終了予定年度:
	根拠法令	景観法、いしかわ景観総合条例
	計画等	

作組	織	都市計画課 景観形成推進室	評価	A
成職	氏名	課長補佐 黒田 英之		
者電	話番号	076 - 225 - 1759 内線 5221		

事業の背景・目的
 石川県には、霊峰白山、美しい能登、加賀の海岸などの自然景観、歴史的・伝統的な町並みの景観など、様々な景観がある。この魅力ある景観を、県民が誇れる財産として守り、受け継ぎ、また一方で、新たな景観を作り、石川県の魅力を更に高める取り組みを進めていくため、全国で初めて景観と広告物の条例を一本化した「いしかわ景観総合条例」に基づき、総合的かつ強力で景観施策の展開を行う。

事業の概要

H20 いしかわ景観総合条例の制定

本県独自の理念や施策を盛り込み、景観施策を総合的かつ強力で推進するための拠り所となる全国初の条例

H21～H22 条例施行から「実行」へ、着実な景観づくりを推進

H23 景観づくりの更なる推進

<p>本県ならではの景観の保全と創出</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>エコサイン導入促進事業 … 147千円</p> <p>モデル地区で、既存広告物の撤去や、エコサインに変更の際に、事業者に対し支援を行う。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>美しいいしかわの景観づくりプロジェクト … 4,600千円</p> <p>景観総合条例の規制の強化に合わせ、地域特性を生かした景観形成に住民主体で取り組む地域を積極的に支援し、先導的な公共事業の実施や民間に対する支援により、官民協働で取り組むためのプロジェクトを推進する。</p> </div>	<p>景観と調和した公共空間の整備</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>官民協働によるエコサイン設置 … 11,471千円</p> <p>規制の強化に合わせ、エコサインを官民協働で設置・管理・運営し、景観向上に取り組む。</p> </div>	<p>美しい石川の景観に対する県民意識の醸成</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>いしかわ景観キッズプログラム開催 … 970千円</p> <p>小学校高学年を対象に、景観に対する関心と景観づくりの大切さを体験学習するプログラムを開催する。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>景観保全セミナー開催等 … 3,409千円</p> <p>地域の景観形成を推進するため、景観づくりリーダーを育成するセミナーを開催する。</p> </div>
--	---	---

これまでの見直し状況 特になし。

施策・課題の状況						
施策	いしかわ景観総合条例による美しい景観の保全と創出				評価	A
課題	美しい景観に対する県民意識の醸成					
指標	景観形成のための協定を締結した地区数				単位	地区
目標値	現状値					
平成27年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
100	69	71	73	76	100	
指標	景観形成重要地域の指定箇所数				単位	地区
目標値	現状値					
平成27年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
11	3	10	10	10	11	

事業費							
(単位: 千円)	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度		
事業費	予算	8,501	4,700	16,500	17,171	17,471	
	決算	8,163	4,521	15,737	15,252	16,218	
一般	予算	8,501	4,700	10,000	6,671	5,971	
財源	決算	8,163	4,521	11,050	4,752	4,718	
事業費累計		8,163	12,684	28,421	43,673	59,891	

評価		
項目	評価	左記の評価の理由
事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)	A	景観形成の重要な要素である屋外広告物について、集合広告看板(エコサイン)を設置(加賀市片山津温泉地区)することにより、良好な景観づくりの推進に寄与した。 また、地元協議会等と連携した官民協働の取り組み(七尾市和倉温泉地区)により、良好な景観づくりの推進に寄与した。 これらのことは、住民による取り組みの機運を高める効果が大きく、景観づくりに対する県民の意識は高まってきている。
今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)	継続	県土の良好な景観づくりを推進するため、景観協定の締結、景観総合条例の施行に伴う屋外広告物規制の強化(広告物禁止地域の拡充等)、集合広告板の官民協働での設置・管理・運営などを実施し、良好な景観の形成を推進する。