

**組織の目標設定シート(行政経営Aシート)**

組織	地域振興課
職	課長
氏名	中本 利光

<b>組織の使命・役割</b>	<b>何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か</b>
民間の地域づくり団体と連携を強化するとともに、市町が主体となって取り組む地域の振興策に対し支援を行い、活力ある地域づくりを推進する。 能登半島地震(H19.3)からの本格的な復興に向け、各部署、地元市町と連携し地域活性化策に取り組む。	



<b>組織の目標</b>	<b>使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か</b>					
<b>(定性的目標)</b>	<b>何をどのような状態にしたいか</b>					
① 多彩な地域資源を活用した地域づくりを進め、都市との交流を通して、交流人口の拡大と定住促進を図る。 ② 能登半島地震被災(H19.3)からの単なる回復にとどまるのではなく、当該地域が新たな活力を獲得できるよう、部局間連携して支援する。						
<b>(定量的目標)</b>	<b>具体的な指標、目標値を設定する</b>					
	<b>目標とする成果指標</b>	<b>現行値</b>	<b>年(度)</b>	<b>目標値</b>	<b>年(度)</b>	<b>目標値の設定根拠(他県との比較など)</b>
	①交流人口数(観光入り込み客数)	2,155 万人	H22 年度	2,500 万人	H26 年度	新ほっと石川観光プラン(平成17年3月)



<b>23年度に重点的に取り組むべき課題</b>	<b>左記の具体的な内容を記載する</b>
①能登地域の活性化と活力の維持	過疎化や人口減少、少子高齢化の進展が著しい能登地域を対象に、県内外からの誘客促進に繋がる資源磨きや受入態勢の環境整備に取り組む。
①定住の促進・交流人口の拡大	交流居住の促進に向けた受入体制を強化するため、都市住民が田舎暮らしを体験できる「第二のふるさと」ツアーの実施、中長期滞在ができる空き農家の改修等への助成などを行う。
①地域づくり活動の推進	地域づくり活動を的確に担える人材の養成に取り組むとともに、各地域づくり団体間の交流や情報交換の場を提供することで、地域づくり活動の普及や認知度の向上、活性化を図る。
②能登半島地震「復興プラン」の着実な実行	対象地域の本格的な復興に向けて、部局間や市町との連携のうえ、「復興プラン」に沿い地域活性化策を実行する。