

ルビーロマンと今年度から初めて首都圏へ本格出荷する加賀しずくを一緒にPR

金沢駅

【日時：8月24日（木）10時から】

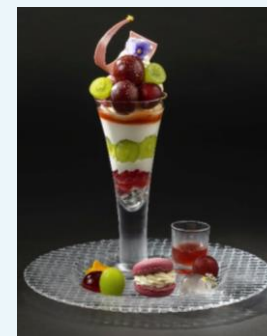
- ・ルビーロマンと加賀しずくの**試食配布（計400食）**
- ・販売・オーケストラ・アンサンブル金沢による弦楽四重奏
- ・スイーツフェアのPR



【スイーツフェアの概要】

県内のべ86店舗

- ・ルビーロマン：期間 8月24日（木）～9月10日（日）
県内41店舗でケーキ、パフェなどを提供
- ・加賀しずく：期間 8月28日（月）～9月10日（日）
県内45店舗でパフェ、大福などを提供



大田市場

【日時：8月31日（木）6時45分から】

- ・ルビーロマンのせりに合わせて
市場に集まる**仲卸業者**にルビーロマンと加賀しずくの**魅力をPR**



伊勢丹新宿店

【日時：8月31日（木）14時15分から】

- ・ルビーロマンと加賀しずくの魅力をPRする「**石川フェア**」を開催

【フェアの概要】

- ・期間：8月30日（水）～9月5日（火）【7日間】
- ・ルビーロマン、加賀しずく、五郎島金時などの農林水産物や加工品を販売



○ 県内外に奥能登の農林水産物や特産品の魅力を発信し、販売を促進

県内

【場所：イオンモール白山 日時：8月26日（土）15時から】

- ・能登棚田米を使用した特製おにぎりの配布（各日100個）
- ・農林水産物や奥能登でしか買えない特産品を販売
- ・購入者を対象に現地直売所等で使用できるクーポンを抽選で配布（500枚）

※フェアの期間：8月25日（金）～27日（日）【3日間】



首都圏

【場所：伊勢丹新宿店 日時：8月31日（木）14時15分から】

- ・いしる、海女採りわかめを配布し、奥能登の特産品をPR
- ・海女採りさざえや能登牛などの農林水産物を販売

※前のスライドの「石川フェア」に合わせて実施



海女採りさざえ

離婚後の子どもの養育に関する支援について

(離婚前後親支援事業)

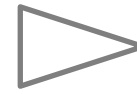


課題

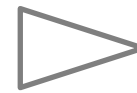
親子面会交流 : 取決めなし 6割
養育費 (母子世帯) : 取決めなし 4割
(R4年度県ひとり親家庭等実態調査)

<これまでの取組み>

市町と連携し、県母子・父子福祉センター等に
相談員を配置し、離婚後の養育等の相談に対応



「子どもに会えない」
「養育費が支払われない」



相談員が判断に迷うケース
などへの対応が必要

FPICとの連携によるサポート体制を強化

※FPIC（（公社）家庭問題情報センター）：

離婚問題について知見やノウハウを持ち全国的に活動

○親子面会交流についての個別オンライン相談 **8月27日開始**

以降、10/22・12/24・2/25にも実施

⇒ 背景が複雑なケースにも元家庭裁判所調査官など専門相談員がアドバイス

○離婚後の子育てに関するセミナー **10月下旬から4回開催予定**

⇒ 養育費や面会交流の取決めの重要性、子どもの心情理解の大切さを伝える

○県内の相談員に対する研修の実施 **10月中旬に開催予定**

⇒ 親子面会交流支援の必要性やノウハウを学ぶ

「子どもの権利や利益」を最優先に相談支援を充実

生成AIを活用した広報キャラクター「AI石川県知事 デジヒロシ」が石川県をPR

○イベント情報や県政の取り組みを動画で紹介

- ・「デジヒロシ」専用X（旧ツイッター）アカウントで毎日（平日）投稿
- ・県YouTubeチャンネルや県ホームページ上にも掲載

○原稿から動画まで一貫してAIで生成し、 毎日発信する全国初の取り組み

- ・衣装の変更や多言語対応など、AIならではの特性を生かした展開も今後予定
- ・入力するデータを県のプレスリリースや記者会見資料など、信頼できるものに限定、複数職員によるチェック体制で誤情報、不適切な内容の発信を防止

○公開日 8月22日（火）

- ・22日はPR動画を公開
- ・23日以降は毎日、朝11時に発信

（イメージ）



- 令和6年11月、伝統的工芸品月間国民会議全国大会を石川県で開催することが決定
- 本県での開催は、平成24年度以来で、京都と並んで全国最多4回目
- 「北陸デスティネーションキャンペーン」の時期とも重なり、「工芸王国・石川」として、石川県の伝統産業の振興はもとより、全国からの誘客を図り、北陸新幹線県内全線開業効果の拡大にも繋げていく
- 経済産業省と連携しながら、しっかりと準備を進めていく